

PLAN DE DESARROLLO CULTURAL COMUNA DE OSORNO



Ilustre Municipalidad de Osorno
2023-2027

CONTENIDOS

I.	Introducción	4
II.	Objetivos	6
	1. Objetivos generales del proyecto	6
	2. Objetivos específicos del informe	6
III.	Antecedentes regionales y comunales	7
	3. Estadísticas demográficas	7
	4. Plan Regulador	9
	5. Corporación Cultural de Osorno	10
	6. PLADECO: Acciones Declaradas en el ámbito del arte y la cultura	12
IV.	Diagnóstico sobre la cultura en Osorno	13
	1. Desarrollo participativo y accesible de la cultura en Osorno	13
	2. Desarrollo educativo de las artes y las culturas	27
	3. Desarrollo económico de las artes y las culturas	31
	4. Desarrollo patrimonial cultural	44
V.	Desafíos identificados	51
VI.	Diseño de la Imagen – Objetivo de cultura	53
VII.	Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo de Cultura	54
	1. Instalación de capacidades culturales	54
	2. Osorno promotor del desarrollo cultural	55
	3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad	55
VIII.	Iniciativas estratégicas para el Plan de Desarrollo de Cultura	56
	1. Instalación de capacidades culturales	56
	2. Osorno promotor del desarrollo cultural	57
	3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad	58
IX.	Priorización y temporalidad de iniciativas	61
X.	Indicadores de seguimiento y evaluación	62
	1. Instalación de capacidades culturales	62
	2. Osorno promotor del desarrollo cultural	62
	3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad	63

XI. Anexo	65
1. Fichas de Iniciativas	65
2. Fichas de Iniciativas	71
XII. Referencias	83

I. Introducción

Las artes y la cultura tanto en su estructura, desarrollo y reconocimiento son extensiones de inspiración, vinculación y reflexión de comunidades locales que ven en ellas la oportunidad de construir un avance hacia una sociedad más humana, creativa y participativa. Son estas comunidades locales las que permiten tener una visión de los intereses y expresiones que distingue y reconoce como propio.

Sin embargo, este trabajo no es solo de las personas que componen una sociedad, sino que debe ser acompañada por tareas y planificaciones institucionales que entreguen un marco de estrategias que le permitan a la comunidad seguir avanzando con la compañía de la inspiración que entrega las artes y la cultura. De esta manera, las políticas y planificaciones culturales comunales permiten a las municipalidades y autoridades ser parte activa en la conservación y participación de sus habitantes en el desarrollo cultural y artístico de cada comuna.

El Plan de Desarrollo Cultural en la Comuna de Osorno, en la Región de Los Lagos, se estructura como un instrumento necesario para dimensionar los avances logrados hasta el término de la planificación vigente y los desafíos de mejora y fortalecimiento para los próximos años. Este plan entrega un diagnóstico específico de aspectos que tienen relevancia con la participación comunal en términos culturales tanto en el carácter institucional como social, las demandas y ofertas que tiene el municipio y la ciudadanía, además de la necesidad de potenciar la comprensión, historia y reconocimiento a elementos patrimoniales, emblemáticos y cautivadores que posee la comuna de Osorno.

El desarrollo de esta planificación estratégica define los objetivos, lineamiento y medidas de desarrollo cultural para la comuna a corto, mediano y largo plazo. Para esto, se detallan los programas, medidas y acciones artístico-culturales, participativos, patrimoniales, educativos y económicos que ha desarrollado la comuna y que tienen un impacto en la ciudadanía.

Para dimensionar lo anterior, a continuación, se presentan los ejes estratégicos que se han trabajado en este plan, los que presentan la imagen estratégica para la comuna y su desarrollo cultural.

1. **Instalación de capacidades culturales:** promoviendo la educación de la interculturalidad presente en la comuna, además de fortalecer las artes y la cultura en la educación pública y técnico profesional.
2. **Osorno promotor del desarrollo cultural:** fortaleciendo el financiamiento, las organizaciones comunitarias, reestructurando la infraestructura cultural e incentivando la participación del mundo rural y campesino.
3. **Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad:** potenciando la comunicación y promoción de las actividades, fortaleciendo la participación y promoviendo una cultura comunal vinculada a la arqueo-paleontología.

El diagnóstico, que se presenta a continuación, pretende entregar las primeras herramientas que utilizará el Plan de Desarrollo Cultural de Osorno tanto en el desarrollo de sus actividades artístico – culturales. Lo anterior bajo medidas de corto, mediano y largo plazo que le permita al municipio mantener lo que se ha realizado de buena manera, crear nuevos espacios de conversación entre la sociedad y las autoridades, así como establecer nuevos caminos donde la cultura y las artes posean un impacto positivo tanto en las personas que habitan la comuna como sus visitantes.

II. Objetivos

Los objetivos y requerimientos a los que busca dar respuesta el desarrollo del presente proyecto corresponden principalmente a:

1. Objetivos generales del proyecto

Actualizar el Plan de Desarrollo de Desarrollo de Cultura con el fin de mejorar la gestión municipal, permitiendo un desenvolvimiento de las potencialidades de la comuna, las necesidades de la comuna local, el crecimiento armónico del ámbito de la cultura en Osorno.

En específico los objetivos al cual da respuesta este informe, corresponden a:

2. Objetivos específicos del informe

1. Declarar los desafíos y ámbitos de progreso definiendo las áreas prioritarias de desarrollo cultural al 2027.
2. Diseñar la imagen objetivo municipal priorizando los desafíos relacionados a la cultura en Osorno al 2027.
3. Identificar en términos generales, aquellos desafíos que han sido detectados en la comuna a través de un proceso participativo, que toma en cuenta dentro de sus actividades el levantamiento de información primaria, a través de talleres de trabajo con sectores comunitarios, focus group y encuesta web, entre otros.

III. Antecedentes regionales y comunales

Los antecedentes permiten tener una mirada inicial de las características estructurales y demográficas de la comuna de Osorno y la Región de los Lagos. Ante esto, se presentan a continuación ciertos aspectos que son destacables para el desarrollo de este informe.

3. Estadísticas demográficas

Las estadísticas de población y su respectivo crecimiento provienen de datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) quienes son los encargados de realizar el CENSO del país. Dicha información se refleja en la tabla 1 a continuación, la que muestra el crecimiento de la población a través de los años, desglosada en grandes grupos etarios.

Tabla 1: Crecimiento de la población en la comuna de Osorno.

CENSO	1992	2002	2017
Población 0 a 17 años	44.367	44.645	39.885
Población 18 a 64 años	75.018	88.770	102.668
Población 65 y más años	8.384	12.060	18.907
Población total	127.769	145.475	161.460
Porcentaje 0 a 17 años	34,7%	30,6%	24,7%
Porcentaje 18 a 64 años	58,7%	61,0%	63,5%
Porcentaje 65 y más años	6,5%	8,2%	11,7%

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Censos entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

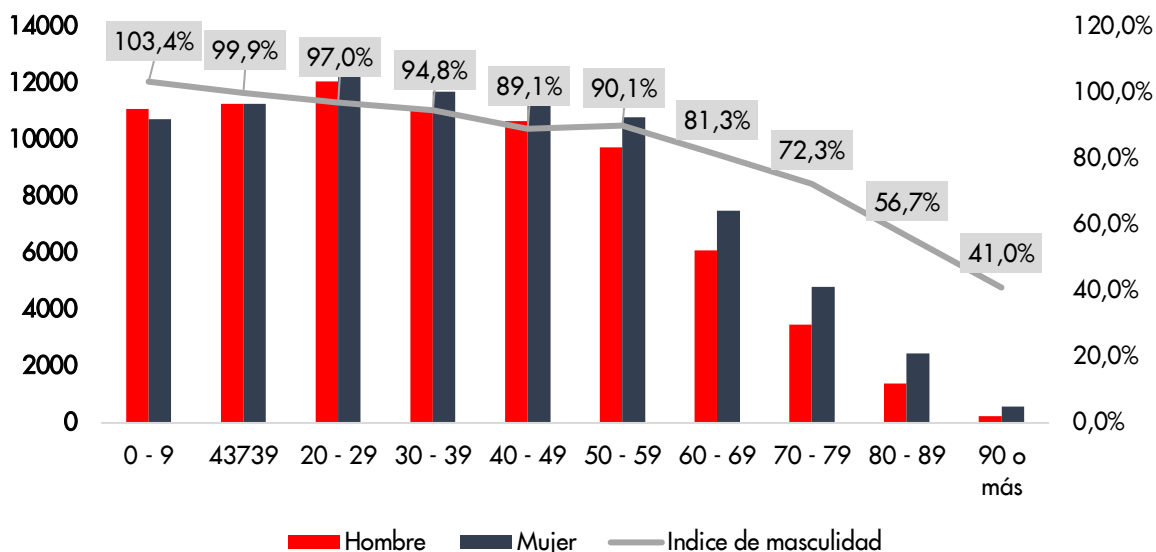
Se observa que, si bien la población total va en alza a través de los años, no todos los grupos que la componen lo hacen, identificando principalmente a los jóvenes menores a 18 años que entre 1992 y 2017 se redujeron en un 10%. Pese a que la población ha aumentado en 33.691 habitantes en estos 25 años, 4.482 personas menos pertenecen al segmento entre 0 y 17 años. Por el contrario, los restantes dos grupos etarios han aumentado su composición.

A nivel nacional, en el Censo 1992, el porcentaje de población mayor a 65 años era de 6,6% pero en el Censo 2017 este grupo etario representó 11,4%. Es decir, la comuna de Osorno es parte de la tendencia nacional en que la población está envejeciendo.¹

A continuación, el gráfico 1 que establece las diferencias entre el sexo, tramos de edad y el índice de masculinidad según el censo 2017 en la comuna de Osorno.

¹ Instituto Nacional de Estadística. (s.f.) *Censos de población y Vivienda*.

Gráfico 1: Sexo, edad e índice de masculinidad en la comuna de Osorno según Censo 2017.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Censos entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Según lo reportado en el último CENSO 2017, el grupo decenal más grande dentro de la comuna son hombres y mujeres entre 20 y 29 años (24.523 habitantes) que representan el 15,2% de la población total. Aun así, todos los grupos menos a 60 años representan composiciones similares. Estadísticamente, el promedio de edad de la comuna son 36,1 años y la mediana se encuentra en 35 años.

Dentro de la Provincia de Osorno es la comuna más poblada, representa el 69% de la población total. La comuna que la sigue es Purranque, con 8 veces menos población que Osorno. Además, dentro de la provincia, es la que tiene el promedio de edad más joven.

En cuanto a la Región de Los Lagos, está compuesta por 30 comunas y Osorno representa el 19% de la población total. El promedio de edad regional es 35,8 años, por lo que se encuentra dentro del mismo nivel.

Asimismo, según los resultados del gráfico 1, el único rango etario que posee más hombres que mujeres es entre los 0 a 9 años, dejando al resto de rangos con tasas favorables a las mujeres. Esto representa de alguna forma la estructura nacional donde la cantidad de mujeres esta por sobre los hombres representan más del 50% de la población (8.972.014 mujeres frente a 8.601.989 hombres según el Censo 2017).

Lo anterior se condice con los valores obtenidos del índice de masculinidad que posee cada rango etario. Dicho índice establece la división entre la cantidad de hombres sobre las mujeres. Si este índice resulta ser mayor a 100%, quiere decir que existen más hombres que mujeres, por tanto, si sus valores son menores a 100%, establece que hay más mujeres que

hombres en dicha población. Por tanto, el único rango que posee un valor mayor a 100% es entre 0 a 9 años, lo que demuestra una mayor población de hombres que de mujeres en ese rango etario.

De acuerdo con los datos entregados en la tabla y gráficos anteriores se puede comprender entonces que la población de Osorno está representada en gran parte por mujeres mayores a 9 años durante el año 2017.

En cuanto a personas perteneciente a pueblos originarios, los datos del CENSO 2017 identifican que el 100% de las personas con sentido de pertenencia a un grupo reconocido por la Constitución vigente es, también, perteneciente en efecto. Es decir, solo quienes son originarios de pueblos indígenas tienen sentido de pertenencia a él, y desde otro punto de vista, todos quienes pertenecen, son realmente originarios. La composición comunal es la siguiente.

Tabla 2: Composición pueblos originarios por grupos.

Pueblo Originario	Habitantes pertenecientes
Mapuche	45.866
Aymara	157
Rapa Nui	30
Lican Antai	16
Quechua	17
Colla	10
Diaguita	44
Kawésqar	41
Yagán o Yamana	6
Otro ²	1.070
Total	47.257

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a la información entregada por el INE.

4. Plan Regulador

El plan regulador de la comuna de Osorno fue creado en el año 1992, desde esa fecha hasta el presente, este ha sido modificado 7 veces siendo la primera modificación la realizada en el año 1996 la última en el año 2019³ en donde se modificó la enmienda de equipamiento vecinal.

En relación con la cultura, está establecida en el Art.13 "Equipamientos del plan regulador", en donde se establecen una serie de clases, siendo culto y cultura la correspondiente a:

² Dada la caracterización entregada por el mismo INE, se obtiene la categoría otros el cual no se encuentra detallado en la fuente oficial consultada.

³ Ordenanza Local Plan Regulador de la comuna de Osorno.

https://www.municipalidadesosorno.cl/archivos/ORDENANZA_LOCAL_2_2019.pdf

- Santuarios
- Templos
- Centros culturales
- Museos
- Bibliotecas
- Cines y teatros
- Salas de concierto
- Auditorios y centros de convenciones
- Exposiciones o difusión de toda especie
- Medios de comunicación, entre otros, canales de televisión, radio y prensa escrita

Figura 1: Plano regulador de Osorno vigente del año 2007.



Fuente: Ilustre Municipalidad de Osorno, 2022.

5. Corporación Cultural de Osorno

La corporación Cultural de Osorno es una institución privada sin fines de lucro que corresponde a la institución más grande e importante en el ámbito cultural en la comuna, en donde articula en su programación artística, cultural y patrimonial, a la gran mayoría de las instituciones, agrupaciones, asociaciones, artistas, cultores, portadores y comunidad creativa de Osorno con y sin infraestructura propia ya que es aquí, donde gran parte de la comunidad

osornina tiene acceso a espacios de implementación de una oferta cultural que se destaca por su transversalidad y vocación comunitaria.

De acuerdo con lo declarado en su Plan de Gestión, la CCO es una institución privada sin fines de lucro que trabaja en conjunto y con financiamiento municipal en base a tres lineamientos estratégicos⁴:

Fomento de la creación artística cultural: Estimular la creación artística de la comuna brindando espacios de exhibición, fortaleciendo la formación en gestión cultural y creando redes de contacto nacional que permitan difundir la actividad artística de la comuna.

Reconocimiento del patrimonio cultural y de la identidad local: Difundir, promover las expresiones culturales y manifestaciones colectivas de los pueblos y colonias que habitan la comuna.

Participación social de la vida cultural: Facilitar el acceso de las actividades permanentes y variadas fortaleciendo el formar audiencias informadas, participativas y demandantes en torno a la actividad artística cultural.

Siguiendo a su vez la siguiente Misión y Visión:

Visión: Contribuir a la democratización de la cultura, generando ciudadanía, respeto por la diversidad y contribuir a la proyección de la identidad local.

Misión: Educar y enriquecer la experiencia cultural de toda la comunidad, a través de la difusión del arte en sus distintas expresiones y de la ejecución de un programa anual de actividades artístico-culturales.

Por otro lado, la corporación cultural con el fin de cumplir con sus lineamientos estratégicos posee una serie de relaciones, convenios y alianzas con diversas instituciones artístico cultural, comunal y regional:

- Ministerio de las Artes, Las Culturas y el Patrimonio
- Teatro Municipal de Santiago
- Teatro del Lago de Frutillar
- Escuela de Arte y Cultura Municipal de Osorno
- Departamento de Administración de Educación Municipal de Osorno
- Corporación Cultural de Puerto Montt
- Balmaceda Arte Joven de Los Lagos
- Corporación Cultural de Valdivia
- Conservatorio de la Universidad Austral de Chile

⁴ Corporación Cultural Osorno, 2022.

<https://corporacionculturalosorno.home.blog/2019/01/17/primera-entrada-del-blog/>

- Extensión Semanas Musicales de Frutillar
- Centro Cultural Alianza Francesa, Osorno
- Mesa de Articulación de la Educación Artística de Osorno
- Centro Cultural Municipal de Castro
- Ballet de Arte Moderno de Santiago BAM

6. PLADECO: Acciones Declaradas en el ámbito del arte y la cultura

En el Plan de Desarrollo Comunal del periodo 2023 al 2027 se establecieron una serie de proyectos correspondientes al ámbito del desarrollo de la cultura en la comuna de Osorno, estos son el resultado de un diagnóstico realizado en donde se determinó que desde el año 2019 el porcentaje de participación del área de programas culturales con respecto al total devengado había disminuido. Por otro lado, se determinó a través de la realización de focus group que las personas sentían que el municipio debería poner énfasis a las actividades culturales y además que existía una falta de diversificación de estas. Los proyectos que resultaron de ese diagnóstico son:

- Fortalecer el rol y la presencia de la corporación cultural de Osorno.
- Alianzas públicas y privadas para el fomento de la cultura.
- Plan de diversificación de actividades culturales
- Creación de una plataforma digital.

Cada uno de estos proyectos corresponde a una iniciativa en común, la cual es el plan de desarrollo cultural comunal. Esta iniciativa tiene como finalidad el fomentar las actividades culturales de la comuna y de mejorar el medio de propagación de estas.

IV. Diagnóstico sobre la cultura en Osorno

La población en su conjunto tiene distintos intereses y motivos para participar de diferentes actividades artístico-culturales. Por tanto, es necesario saber sus intereses y motivaciones con el objetivo de aumentar la participación en actividades artístico – culturales y lograr diagnosticar la oferta y demanda que poseen los habitantes de Osorno respecto a las artes y la cultura.

1. Desarrollo participativo y accesible de la cultura en Osorno

La participación y el acceso equitativo al conocimiento de las artes y la cultura son fundamentales para lograr promover un desarrollo cultural activo que permita generar un camino continuo que reconozca y valore las expresiones, elementos artísticos, culturales y patrimoniales de la comuna de Osorno. En ese sentido, la Política Cultural de la Región de Los Lagos para el periodo 2017 – 2022 (2018) ofrece un puntapié inicial donde establece que en la participación y accesibilidad existe una oportunidad *“para colaborar y promover el fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y expresiones comunitarias de las culturas y de las organizaciones sociales, territoriales y funcionales vinculadas a estas manifestaciones culturales, como, asimismo, a promover el respeto y valoración de las diversas expresiones del folclor del país y de las culturas tradicionales y populares en sus diversas manifestaciones.”* (p. 18).

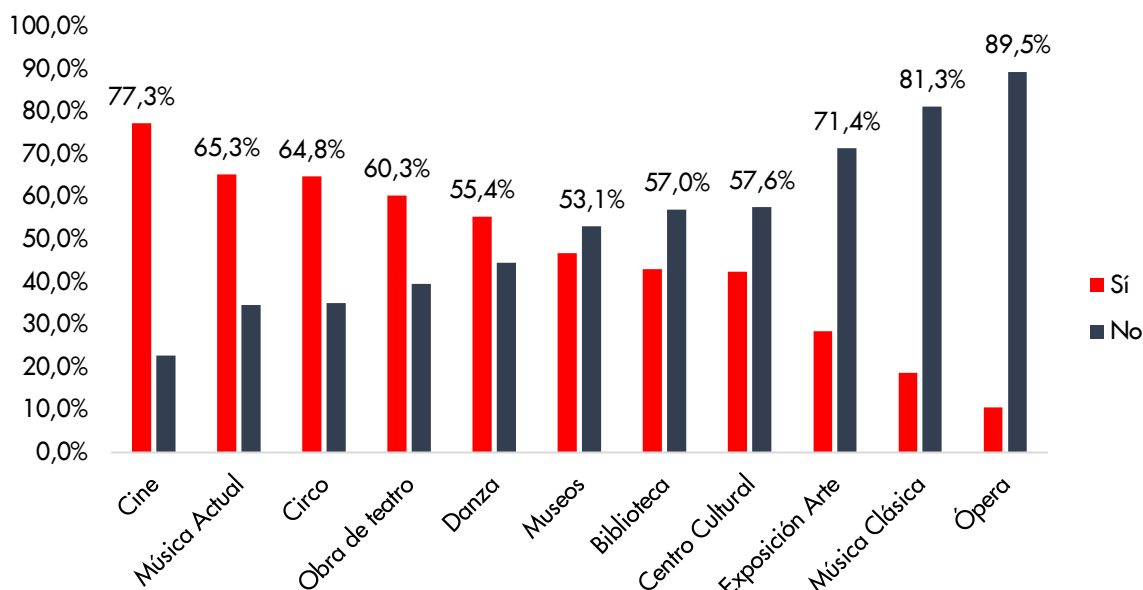
Para observar la participación en distintas actividades artístico – culturales en la comuna de Osorno se trabajó con distintas fuentes donde se incluye la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017, la que considera un universo de 125.898 casos, representados luego de una ponderación de las respuestas obtenidas por la encuesta y que contiene la asistencia, espacio donde se desarrolla la actividad artístico – cultural, posible pago y motivos para ir a distintas obras, espectáculos u otros. Si bien, esta es una encuesta que refleja una opinión de los habitantes de Osorno previo a la pandemia generada por el Covid – 19, es la última encuesta realizada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio que muestra intereses sobre las artes y la cultura en el país.

Participación en distintas actividades artístico – culturales

La participación de las personas en distintas actividades artístico – culturales nos presenta los intereses y el acceso que tienen los habitantes de la comuna de Osorno frente a estas actividades. En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de personas que afirman haber asistido a una actividad artístico – cultura al menos una vez.

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

Gráfico 2: Participó alguna vez en actividades artístico - culturales en Osorno durante el 2017.



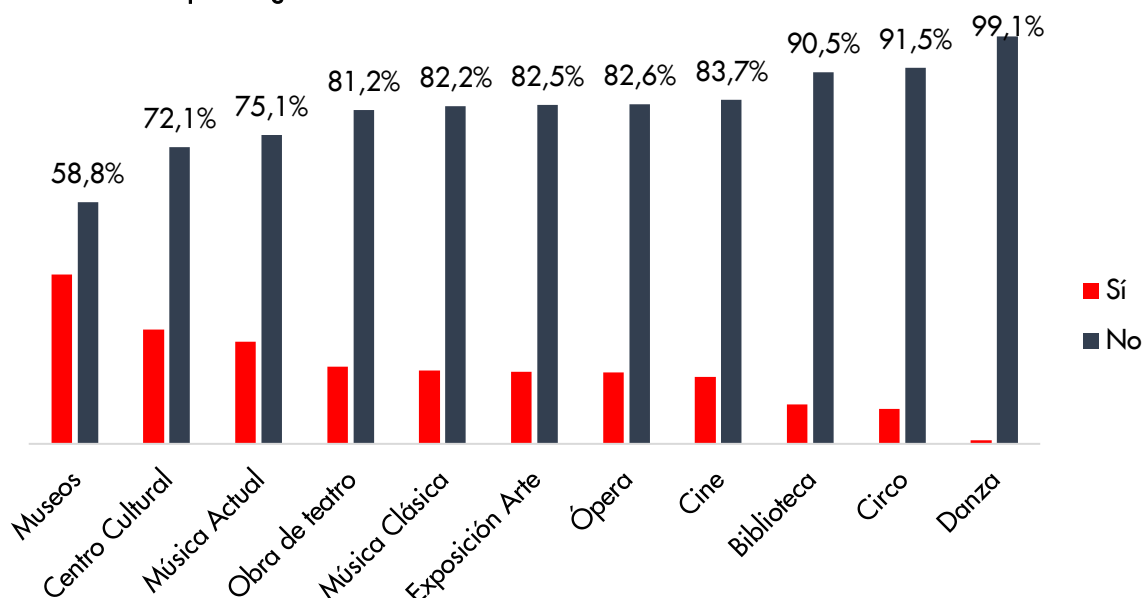
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

En base a estos resultados podemos determinar que actividades más comunes como ir al Cine, asistir a un espectáculo de Música Actual, el Circo, Obras de teatro y Danza son las que mayor porcentaje de asistencia poseen en 2017. Sin embargo, actividades como visitar un Museo, Biblioteca o Centro Cultural poseen porcentajes de participación inferior al 50%, lo que demuestra un posible desapego a actividades que tenga que ver con la historia y el conocimiento de la cultural comunal. Otras actividades artístico – culturales que poseen gran porcentaje de no participación son Exposición de arte, Música Clásica y Ópera.

Ahora bien, cuándo se les pregunta a los encuestados en referencia a los últimos 12 meses y su participación en estas actividades la tendencia, mostrada en el gráfico 3 cambia significativamente.

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

Gráfico 3: Participó en alguna actividad artístico - cultural en los últimos 12 meses en Osorno durante el 2017.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

Si bien, la asistencia a Museos y Centro Culturales ahora se encuentran entre las actividades artístico – cultural de mayor participación, según el gráfico 3, ninguna de las actividades artístico – cultural que se describen presenta un registro superior al 50%, lo que representa la falta de participación en dichas actividades de las personas que viven en Osorno durante el 2016 y 2017.

A pesar de lo anterior, la comuna de Osorno se destaca por tener gran cantidad de Museos, Centros culturales y Bibliotecas, lo que resulta ser una oportunidad de incentivar su participación en la actualidad atrayendo a sus habitantes con distintas obras de teatro, conciertos de Música Actual, Danza o exposiciones de artes.

Para observar lo anterior, el Sistema Nacional de Información Municipal (SINIM) entrega datos sobre la cantidad de centros culturales que contiene la comuna de Osorno, los que se presentan en la tabla a continuación.

Tabla 3: Cantidad de Centros Culturales en la comuna de Osorno

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021
N° de Centros Culturales	9	15	2	2	16	17

Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

Sin duda, los datos observados por la tabla 3 entregan una discontinuidad entre los años 2018 y 2019 si miramos la secuencia de crecimiento que se vive entre 2016 y 2017, y la más reciente entre 2020 y 2021. No obstante, el aumento de Centros Culturales en el último año

impulsa la necesidad de generar nuevas herramientas y alternativas para que actividades artístico – culturales se desarrollen en estos Centros.

En ese sentido, la municipalidad de Osorno durante el 2022 ha impulsado distintos fondos concursables entre los que se encuentra, por ejemplo, el Fondo del Adulto Mayor, cuyo objetivo es *“financiar proyectos que contribuyan a mejorar la calidad de vida, además de potenciar el fortalecimiento organizacional”* (Fondo Concursable de la Municipalidad de Osorno, Fondo del Adulto Mayor, 2022). Dentro de estos proyectos que se pueden financiar se consideran talleres culturales como grupos folclóricos, instrumentos musicales, pinturas, manualidades y la contratación de monitores.

Para dimensionar el impacto que podrían tener estas medidas en los habitantes de la comuna, la tabla 4 presenta la cantidad de Centros u Organizaciones del Adulto Mayor que posee Osorno.

Tabla 4: Cantidad de Centros u Organizaciones del Adulto Mayor en la comuna de Osorno.

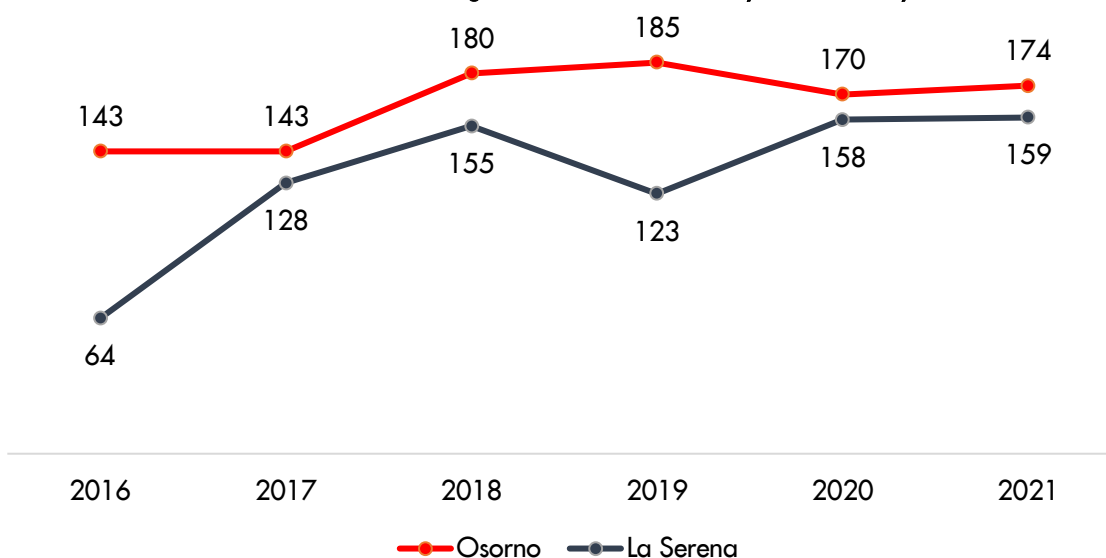
Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de Centros u Organizaciones del Adulto Mayor	143	143	180	185	170	174

Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

Aunque entre los años 2018 y 2019 se observa un aumento y la mayor cantidad de Centros u Organizaciones del Adulto Mayor de la tabla 3, desde el año 2016 a 2021 se vive un incremento de 31 establecimientos, lo que contiene un impacto positivo en la capacidad de estos Centros de incentivar la participación en actividades artístico – culturales, sin olvidar que el impacto de la pandemia trajo consigo complicaciones para las organizaciones en su estructura, financiamiento y participación. Por lo que, el aumento que se observa entre 2020 y 2021 genera un marco de inicio para seguir incentivando, mediante fondos concursables, la posibilidad de impulsar actividades artístico – culturales que unan a la comunidad.

Para observar el impacto que pueden tener los Centros u Organizaciones del Adulto Mayor y su capacidad de acceder a distintos Fondos Concursables, se muestra el gráfico 4 que contiene la cantidad de Centros u Organizaciones de Adulto Mayor en Osorno y La Serena.

Gráfico 4: Cantidad de Centros u Organizaciones de Adulto Mayor en Osorno y La Serena.⁵



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

Bajo los resultados que ofrece SINIM, el gráfico 4 muestra un aumento significativo entre el 2016 y 2021 para La Serena en cuanto a la cantidad de Centros u Organizaciones de Adulto Mayor, lo que refleja una política de apoyo a los grupos etarios de mayor edad en esa comuna. Esto también se muestra en Osorno al igual que en la tabla 4. Si bien, el aumento no es tan significativo, si demuestra que impulsar actividades artístico – culturales, mediante Fondos Concursables u otras alternativas, son de mucha ayuda para estos grupos que, al compararlos con otra comuna, observar un impacto necesario que Osorno ya ha tenido la capacidad de impulsar.

En virtud de lo anterior, en agosto del 2022, el Fondo de Desarrollo Vecinal (FONDEVE) destinó \$48 millones de pesos a un total de 79 organizaciones comunitarias, como juntas de vecinos, talleres laborales y entidades folclóricas, tanto urbanas como rurales, para financiar iniciativas referidas a Infraestructura Social, Fortalecimiento Organizacional, Cultura, Equipamiento y Proyectos con Perspectiva de Género y Juveniles (Municipalidad de Osorno, 2022).

⁵ La comparación comunal entre Osorno y la Serena se realiza en base a la clasificación comunal estipulada en el estudio "Sistematización y Registro integrado de la línea base servicios Municipales estandarizados por tipología de Municipio" que ubica a ambos en la categoría "Tipo 2: Comunas Mayores con Desarrollo Medio". Esta comparación se presenta nuevamente en futuros apartados con el fin de contextualizar el entorno y la realidad de otras comunas con características similares.

Figura 2: Entrega de cheques en el Teatro Municipal de proyectos FONDEVE por parte del alcalde de Osorno, Emeterio Carrillo.



Fuente: Municipalidad de Osorno, 2022.

Para ver el posible impacto de estas medidas, la tabla 5 presenta la cantidad de Junta de Vecinos y Vecinas que posee la comuna de Osorno.

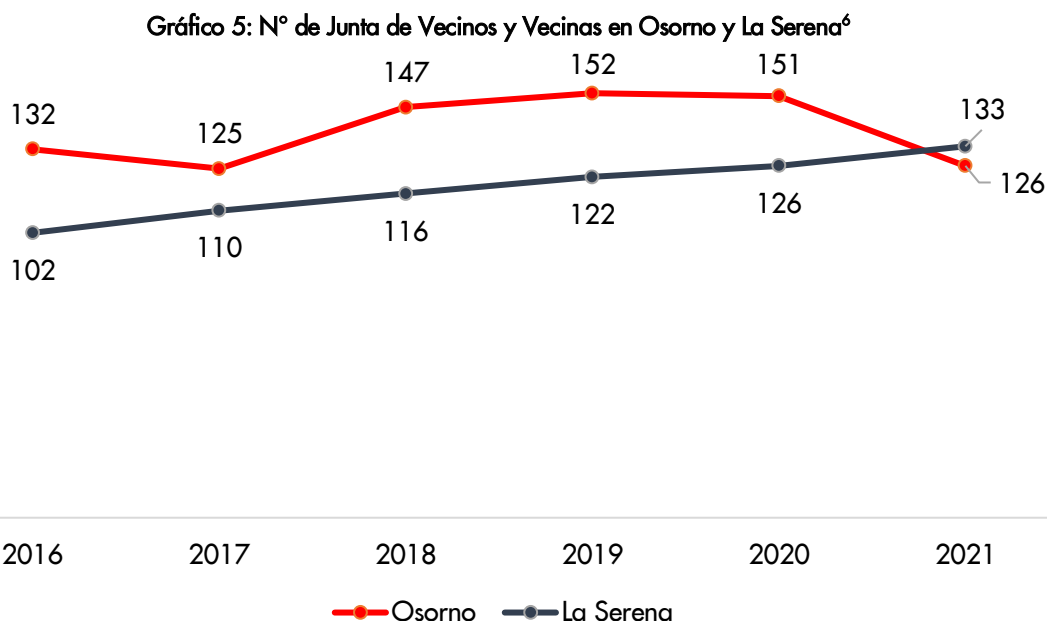
Tabla 5: Cantidad de Junta de Vecinos y Vecinas en la Comuna de Osorno.

Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021
N° de Junta de Vecinos y Vecinas	132	125	147	152	151	126

Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

Al contrario de la tabla 4, entre 2016 y 2021 se observa una disminución de 6 Juntas de Vecinos y Vecinas. Sin embargo, desde 2017 a 2020 se vive un aumento de 26 de estas organizaciones con valores de 126, 147, 152 y 151, respectivamente. Estas organizaciones son un eje fundamental para la asociación entre las personas de la comuna y sus propias comunidades, lo que genera una mayor confianza entre ellos y mejora la participación. Lo anterior deja latente un desafío en el acceso a actividades artístico – culturales, de manera de fortalecer el aumento de estas Juntas de Vecinos y Vecinas y motivación a nuevas organizaciones a buscar fondos para la realización de estas actividades.

Para observar lo anterior, se realiza en el gráfico 5 una comparación entre La Serena y Osorno respecto de la cantidad de Junta de Vecinos y Vecinas de cada comuna.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

La comuna de La Serena entre los años 2016 y 2021 ha vivido un aumento progresivo en el número de Junta de Vecinos y Vecinas. En cambio, la comuna de Osorno ha tenido un despunte entre los años 2016 y 2017 con una disminución de 7 Junta de Vecinos y Vecinas, y durante el periodo 2020 – 2021 donde pasa de 151 a 133 organizaciones vecinales. Lo anterior, establece la oportunidad de mejora en Osorno respecto a comunas como La Serena en relación con la cantidad de Juntas Vecinas que posee cada territorio, ya que estas organizaciones son fundamentales para la participación y acceso a distintas actividades en grupos etarios de todas las edades donde se incluye lo artístico – cultural.

Lo anterior responde a las labores que tienen y puede realizar las Junta de Vecinos y Vecinas según la Biblioteca del Congreso Nacional (BCN), donde establecen que estas organizaciones vecinales se constituyen para “promover la integración, participación y desarrollo de los vecinos de una localidad.” (2022). Asimismo, define lo que puede hacer una Junta de Vecinos y sus beneficios (tabla 6):

Tabla 6: Junta de Vecinos: lo que puede hacer y sus beneficios.

Junta de Vecinos y Vecinas	
Puede hacer	Beneficios
Representar a los vecinos ante las autoridades para lograr convenios de desarrollo.	Poder postular a fondos concursables para ejecutar proyectos comunales que beneficien a todos los vecinos, como, por ejemplo:

⁶ La comparación comunal entre Osorno y la Serena se realiza en base a la clasificación comunal estipulada en el estudio “Sistematización y Registro integrado de la línea base servicios Municipales estandarizados por tipología de Municipio” que ubica a ambos en la categoría “Tipo 2: Comunas Mayores con Desarrollo Medio”. Esta comparación se presenta nuevamente en futuros apartados con el fin de contextualizar el entorno y la realidad de otras comunas con características similares.

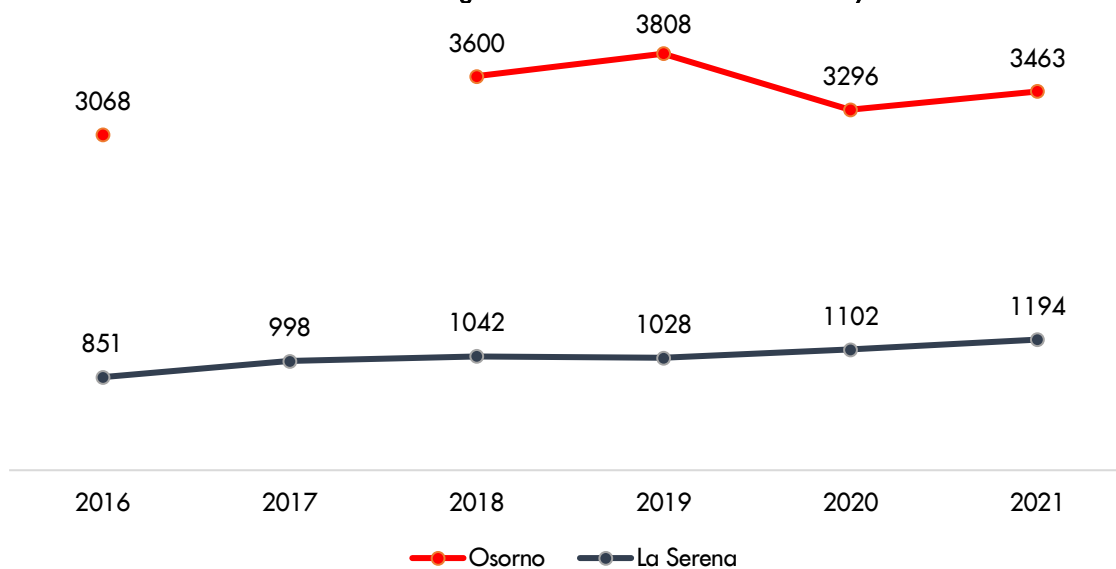
Gestionar la solución de problemas ante las autoridades.	crear un proyecto deportivo, o hacer cursos de capacitación, sumado a actividades artísticas – culturales.
Proponer y ejecutar proyectos que beneficien a los vecinos.	También se dispone de mayor autoridad y poder de representación para elevar solicitudes a las autoridades de la comuna.
Determinar carencias de infraestructura (alcantarillado, iluminación, etc.), entre otros.	

Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de la Biblioteca del Congreso Nacional.

Es así como la tabla 6 presenta lo que puede realizar y los beneficios que presentan las Juntas de Vecinos y Vecinas, lo que tiene correlato con lo expresado previamente en la importancia de estas organizaciones vecinales en la participación y accesibilidad en actividades artístico – culturales.

Continuando con la importancia que tienen las distintas organizaciones comunitarias en la construcción, perduración y avance que tienen las artes y la cultura, el Servicio Nacional de Información Municipal brinda datos sobre la cantidad total de organizaciones que existen en todas las comunas del país. A partir de esto, el gráfico 6 muestra la cantidad de organizaciones comunitarias que posee la comuna de Osorno y La Serena a manera de generar una comparación sobre la actividad, el acceso y la participación que podrían tener en el impacto y generación de actividades artístico – culturales.

Gráfico 6: Número total de Organizaciones Comunitarias en Osorno y La Serena.⁷



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

⁷ La comparación comunal entre Osorno y la Serena se realiza en base a la clasificación comunal estipulada en el estudio “Sistematización y Registro integrado de la línea base servicios Municipales estandarizados por tipología de Municipio” que ubica a ambos en la categoría “Tipo 2: Comunas Mayores con Desarrollo Medio”. Esta

Es necesario mencionar previamente que para 2017, SINIM no posee datos recepcionados para Osorno sobre la cantidad total de organizaciones comunitarias. Descrito esto, el gráfico 6 muestra una gran cantidad de organizaciones comunitarias en la comuna de Osorno respecto a La Serena. Lo anterior, presenta una alternativa relevante para Osorno en la construcción de un mayor acceso y participación en actividades artístico – culturales. Asimismo, la competencia que puede existir entre estas entidades puede generar una mayor oferta de eventos que sean de interés para los habitantes de Osorno, permitiendo así una mejora y mantenimiento de las artes y la cultura de la comuna.

En resumen, la participación y acceso no solo depende de la capacidad e interés de cada habitante de Osorno por asistir a distintos eventos artístico – culturales, sino de la mancomunidad que existan entre todas las organizaciones comunitarias que tiene la comuna, sus autoridades, privados y usuarios de estas actividades. Es decir, el acceso, por ejemplo, mediante Fondos Concursables, permite que mayor cantidad de personas participe de las actividades al tener una variada oferta de eventos y, son las organizaciones y los intereses personales los que demandan por estos actos que impulsan a una conservación y reconocimiento a las artes y la cultura de la comuna, región y el país.

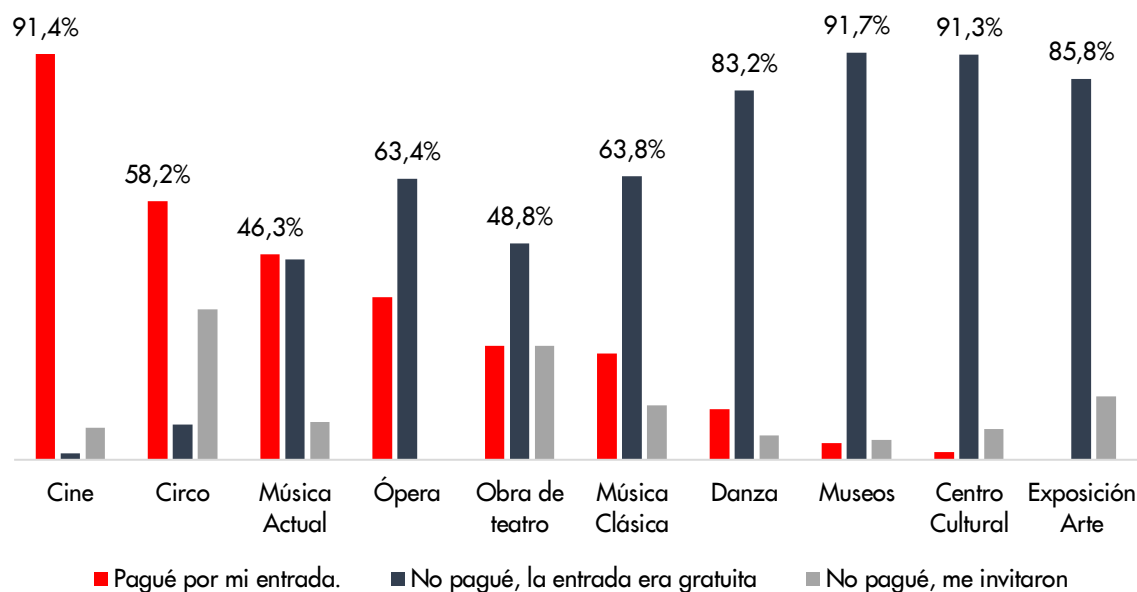
Costo, gasto y motivación para participar en una actividad artístico – cultural

La dimensión de acceso y participación es fundamental para entender la atracción y el interés que poseen distintas organizaciones comunitarias, los habitantes de la comuna de Osorno y sus autoridades frente al impulso necesario que deben tener las actividades artístico – culturales. No obstante, el costo de dichos eventos muchas veces limita la capacidad que tienen las personas para asistir, mientras que, en otras, puede incentivar a su participación.

Frente a lo anterior, se utiliza la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017 para observar si se realizó algún tipo de pago en la última actividad artístico – cultural que participó durante los últimos 12 meses de acuerdo con la fecha de realización de la encuesta. Se les pregunta en específico si tuvieron algún cobro al momento de asistir, lo que podría reflejar, como se ha escrito previamente, un posible interés o desinterés frente a distintas actividades.

comparación se presenta nuevamente en futuros apartados con el fin de contextualizar el entorno y la realidad de otras comunas con características similares.

Gráfico 7: Pago de actividad artístico - cultural en Osorno



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

Como muestra el gráfico 7, la actividad que presenta mayor porcentaje de cobro es el Cine seguido por el Circo y la asistencia a espectáculos de Música Actual, lo que se presenta como algo lógico debido a que gran cantidad de estas actividades se realizan por privados y no por la municipalidad en particular. El resto de las actividades que se detallan en el gráfico 7 se presentan como actividades donde predomina una entrada gratuita. Esto podría favorecer la participación de las personas entiendo que, agregar un costo a este tipo de actividades alejaría a las personas que, como vimos en el gráfico 4, han dejado de asistir a actividades artístico – culturales en el último tiempo.

Para observar como el municipio impulsa estas actividades en la actualidad, se utilizan datos entregados por SINIM donde se registra el total de gastos devengados que posee cada municipio respecto a programas culturales de la comuna. En la tabla 7 se puede observar el gasto total devengado de la comuna y el costo de los programas culturales que mantiene Osorno. Asimismo, el gráfico 8 presenta una comparación entre La Serena y Osorno frente al porcentaje que tienen los programas culturales en el total del gasto que posee cada comuna.

Tabla 7: Gasto total devengado y gasto en programas culturales de la comuna de Osorno.

Año	Gasto total en Programas Culturales (M\$)	Gasto total devengado de la Comuna (M\$)	% entre Gasto en Programas Culturales y Gasto Total
2016	439.377	25.757.841	1,71%
2017	486.372	29.611.160	1,64%
2018	566.635	29.887.949	1,90%
2019	526.258	30.888.760	1,70%

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
 ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

2020	597.832	30.112.948	1,99%
2021	380.045	30.483.851	1,25%

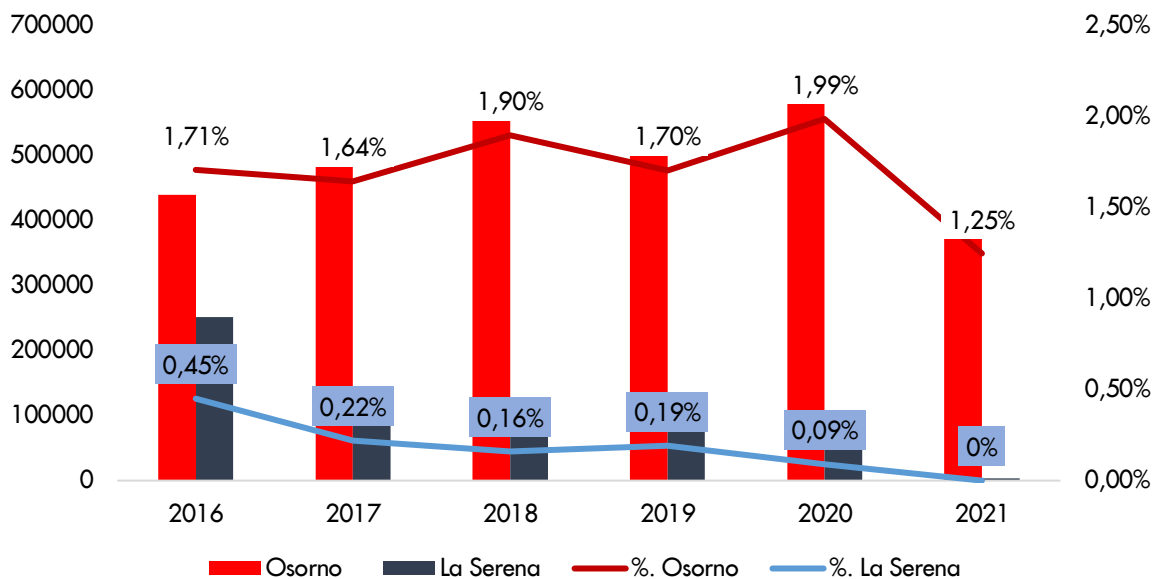
Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

De acuerdo con lo presentado en la tabla 7, el gasto total en Programas Culturales presenta una caída en el último año registrado en SINIM, sumada a las bajas entre 2016 – 2017 y 2018 – 2019. Para 2021, solo 380.045 M\$ fueron destinados a Programas Culturales, el gasto más bajo registrado entre 2016 y 2021, lo que al compararlo con 2020 representa una disminución de 0,74 puntos porcentuales. Lo anterior puede estar provocado por los efectos negativos de la pandemia del Covid – 19, la que incentivos los esfuerzos económicos de todo el país en áreas como la Salud, donde Osorno no es la excepción.

Es necesario recordar en este punto que, el impacto de la pandemia se ve reflejado en 2021 debido a que, los gastos son tomados respecto al año inmediatamente anterior de acuerdo con la Ley de Presupuesto. Es decir, los gastos generados en 2021 son considerados dependiendo de los gastos que se tuvieron en 2020. Por esta razón es que en 2020 no se presenta la disminución, ya que se está considerando frente a 2019, año donde aún no iniciaba la pandemia y sus respectivas restricciones y contracciones económicas.

A pesar de lo anterior, Osorno sigue teniendo un impulso importante en Programas Culturales. Esto se puede ver gracias al gráfico 8 que compara el gasto que generaron los municipios de Osorno y La Serena en Programas Culturales.

Gráfico 8: Gasto en programas culturales (M\$ y %) en Osorno y La Serena ⁸



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos de SINIM.

⁸ La comparación comunal entre Osorno y la Serena se realiza en base a la clasificación comunal estipulada en el estudio "Sistematización y Registro integrado de la línea base servicios Municipales estandarizados por tipología de Municipio" que ubica a ambos en la categoría "Tipo 2: Comunas Mayores con Desarrollo Medio". Esta

El gráfico 8 presenta el gasto total (M\$) de cada municipio en Programas Culturales y el porcentaje que este gasto representa en el total gastado. Frente a estos datos, Osorno, en comparación con La Serena, muestra una mayor cantidad de miles de pesos gastados en Programas Culturales y un porcentaje elevando sobre el gasto total. Ante esto, pensando en la alta cantidad de organizaciones comunitarias que posee Osorno, nos entrega una mirada de las prioridades y atención que tiene la comuna frente a las actividades artístico – culturales, y con el esparcimiento del conocimiento, participación y acceso de la cultura y las artes. Si bien, entre 2020 y 2021 se experimenta una caída, se explica previamente que el impacto de la pandemia del Covid – 19 entrega una explicación frente a este evento.

Una forma de observar el interés que tiene la comuna de Osorno en la participación de las organizaciones comunitarias en distintas actividades que incluyan las artes y la cultura, se muestra en el acto que se realizó en agosto del 2022, donde el municipio lideró la adjudicación de recursos del programa 7% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional que entrega el Gobierno Regional de Los Lagos para organizaciones sociales.

Figura 3: Comuna de Osorno lideró adjudicación de recursos del programa 7% del Fondo Nacional de Desarrollo Regional para organizaciones sociales en la Región de Los Lagos.



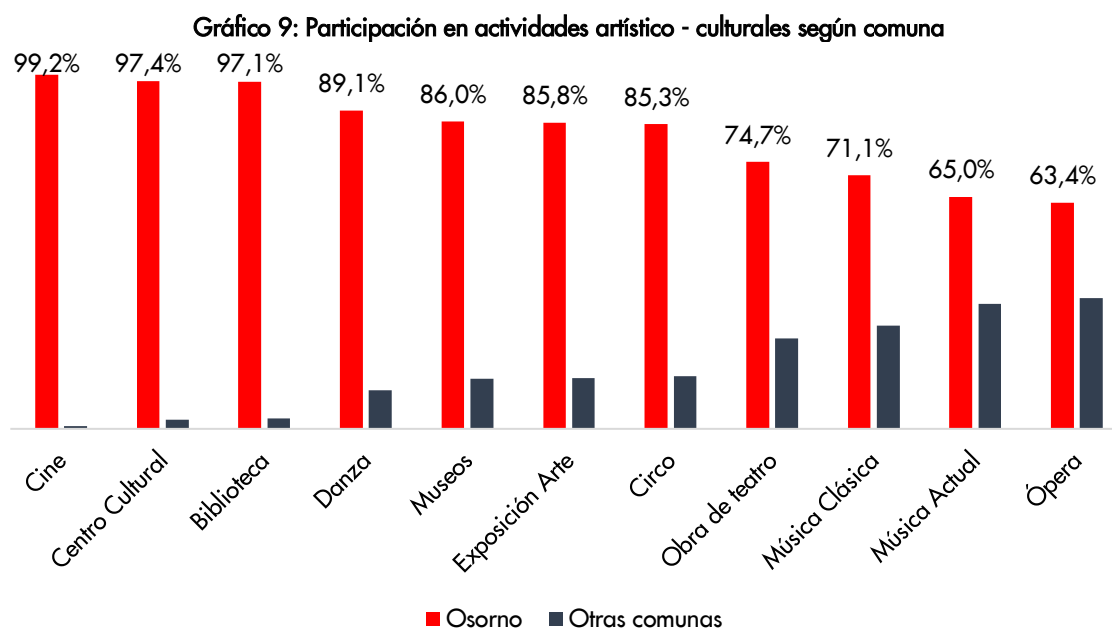
Fuente: Municipalidad de Osorno, 2022.

El Fondo Nacional de Desarrollo Regional 7% promueve iniciativas que impulsen la participación igualitaria mediante actividades dirigidas tanto al desarrollo e integración como al fortalecimiento de la calidad de vida, donde la comuna de Osorno se adjudicó 216 proyectos. En palabras del alcalde, Don Emérito Carrillo *“este resultado es el claro reflejo del gran nivel de las organizaciones comunitarias osorninas, y ratifica la idea de potenciar de manera permanente la participación ciudadana, como eje de gestión municipal”* (2022).

comparación se presenta nuevamente en futuros apartados con el fin de contextualizar el entorno y la realidad de otras comunas con características similares.

Lo anterior permite observar a Osorno como una comuna que pretende liderar iniciativas que tenga un impacto en sus habitantes y destacar dentro de la Región de Los Lagos. Junto con la realización de estas actividades, es necesario entonces dimensionar también si es que los habitantes de Osorno prefieren tener actividades artístico – culturales al interior de la comuna o fuera de ella. Para ello, utilizando la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017, se presenta el gráfico 9 que muestra la participación de los habitantes de la comuna en las actividades artístico – culturales frente a la ubicación donde se realizó cada evento.

Es necesario recordar que, el siguiente gráfico utiliza el mismo universo de personas que declararon asistir a una actividad artístico – cultural en durante los últimos 12 meses.



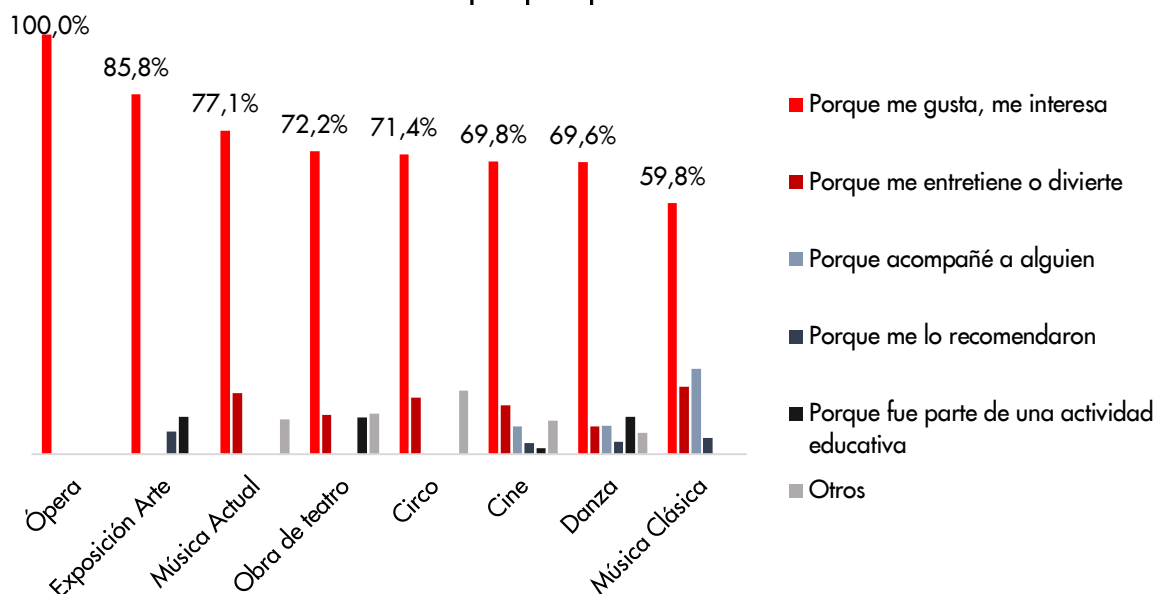
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

En base al gráfico 9, la participación de las actividades artístico – culturales ofrecidas por la comuna presentan evidentemente una asistencia en algún recinto o espacio que se encuentre dentro de Osorno. Sin embargo, existen un porcentaje de personas que han dejado de asistir a estas actividades para participar de otras en diferentes comunas del país, prefiriendo asistir a actividades relacionadas con Obras de Teatro, Música Clásica, Música Actual y Ópera. Lo anterior deja en claro un desafío en la forma de cautivar a los habitantes de la comuna y su entorno artístico – cultural.

Ahora bien, medidas como los fondos mencionados previamente, ofrecen a la comuna de Osorno una oportunidad en el avance, mantenimiento y reconocimiento que merecen las artes y la cultura, además de generar una participación comunitaria que provoque una unión y asociación entre sus habitantes.

Dicho esto, resulta imperioso preguntarse por las motivaciones que poseen los habitantes de la comuna frente a estas distintas actividades artístico – culturales. Entiendo siempre que, distintas personas poseen diferentes intereses. A raíz de esto, la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017 pregunta por las motivaciones que tienen las personas a la hora de asistir a ciertas actividades artístico – culturales durante los 12 meses anteriores, en específico, se les cuestiona sobre sus tres primeras motivaciones en orden de prioridad. Para este informe nos centraremos en la primera motivación, debido a que es la que presenta un mayor interés en las personas.

Gráfico 10: Motivaciones para participar en actividades artístico - culturales



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

El gráfico 10 demuestra claramente que la motivación para participar en actividades artístico – culturales está ligada directamente al interés y el gusto que posee cada persona en particular. Es decir, si a una persona le gustan las Exposiciones de Arte, es muy probable que participe de dicha actividad en comparación a si tiene que ir por una actividad educativa o por la recomendación de otra persona. Dicho suceso pasa en todo el resto de las actividades artístico – culturales del gráfico 10. Por tanto, los gustos y el interés están ligados a la participación de los habitantes de Osorno en estos eventos.

En conclusión, los costos asociados a distintas actividades artístico – culturales estarán determinados, en primer lugar, por quienes realizan el evento. Es decir, si las personas asisten a establecimiento privados están más cercanos a recibir un cobro que cuando visitan una institución municipal o participación de alguna organización comunitaria. En segundo lugar, el Gasto Municipal que se tenga es clave para establecer una base en cuánto a los Fondos que se tienen para realizar distintas actividades artístico – culturales y la capacidad en la accesibilidad que tiene para participar de dichos eventos. En tercer lugar, las motivaciones personales son un elemento clave para entender por qué la gente asiste a dichas actividades.

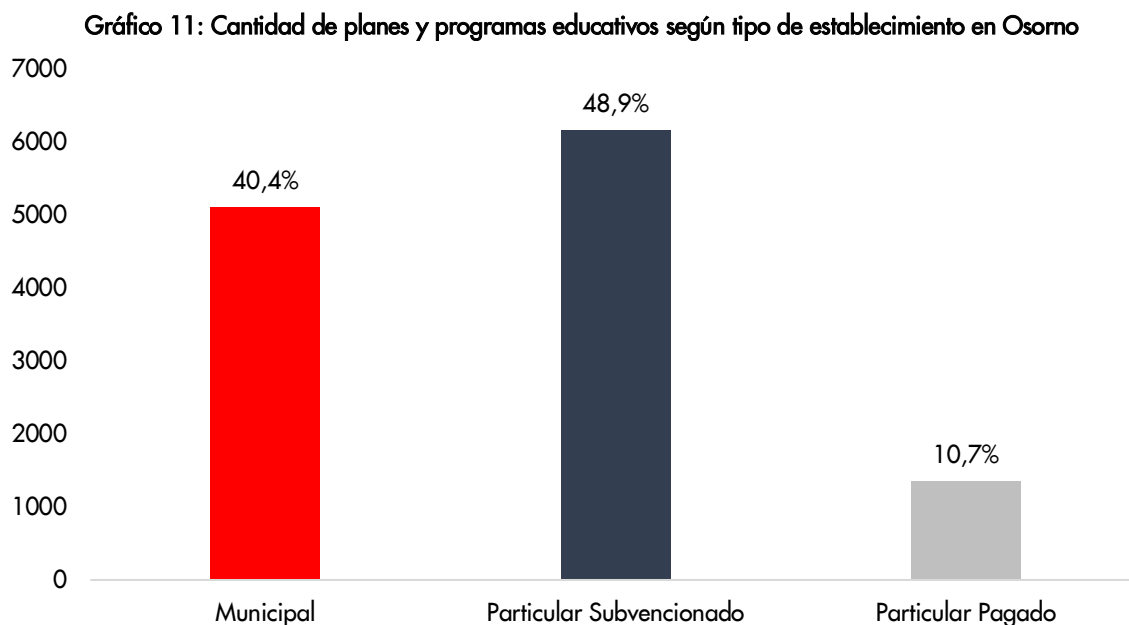
Por último, estos tres elementos están interrelacionados entre ellos. En otras palabras, los costos, el gasto municipal y las motivaciones son determinantes de la participación y el acceso que se tenga para las actividades artístico – culturales en la comuna de Osorno.

2. Desarrollo educativo de las artes y las culturas

Las artes y la cultura son expresiones que la persona ha desarrollado para crear mitos, lenguajes, costumbres, moral, ciencia, entre otras dimensiones (León, 2007). De esta manera, la educación le permite a la sociedad generar conocimiento y aprendizaje colectivo para unir sus pensamientos y establecer, de cierta forma, la realidad en la que vivimos. Es así, como la oferta por continuar con la educación basada en las artes y la cultura permite a las comunidades mantener un reconocimiento a lo largo de los años.

En la comuna de Osorno existen distintas instituciones que pretenden generar y mantener lo que se establece con anterioridad a partir de programas educativos. En ese sentido, la educación primaria, secundaria y universitaria tienen un enfoque clave para entender cómo en las sociedades perduran las artes y la cultura, además de integrarla a la vida cotidiana de las personas.

Para observar lo anterior, el Ministerio de Educación (MINEDUC) en sus Datos Abiertos entrega los Planes y Programas que se han desarrollado durante 2021 en todos los colegios del país. A partir de esto, se selecciona a Osorno para establecer la cantidad de Planes y Programas educativos que posee cada uno de los tipos de establecimiento en la comuna (gráfico 11).



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a datos abiertos del MINEDUC.

Es posible observar a raíz del gráfico 11 que el mayor porcentaje de planes y programas educativos que se imparten en la comuna de Osorno provienen de colegios particulares subvencionados con 48,9% (6.172 planes y programas), seguido por los establecimientos municipales que entrega el 40,4% de los planes y programas de la comuna (5.109). Por último, se encuentran los colegios particulares pagados con el 10,7% del conjunto de planes y programas (1.351).

Gracias a estos resultados es que se dimensiona al municipio de Osorno como actor principal en la educación de la comuna, además de un aporte a la continuación de planes y programas que incluyen las artes y la cultura. Para observar ese aporte, la tabla 8 muestra la cantidad de planes y programas impartidos por los colegios de la comuna de Osorno en la educación primaria y secundaria.

Tabla 8: Cantidad de Planes y Programas educativos primarios y secundarios que se encuentran los establecimientos educativos de la comuna de Osorno 2021.

Sector educativo	Plan y programa
Artes	1.024
Lenguas	2.496
Historia y sociedad	1.178
Otras artes (incluye religiones, diseño, expresiones corporales, etc).	1.884
Total artes y cultura	6.582
Total Planes o Programas general	12.632

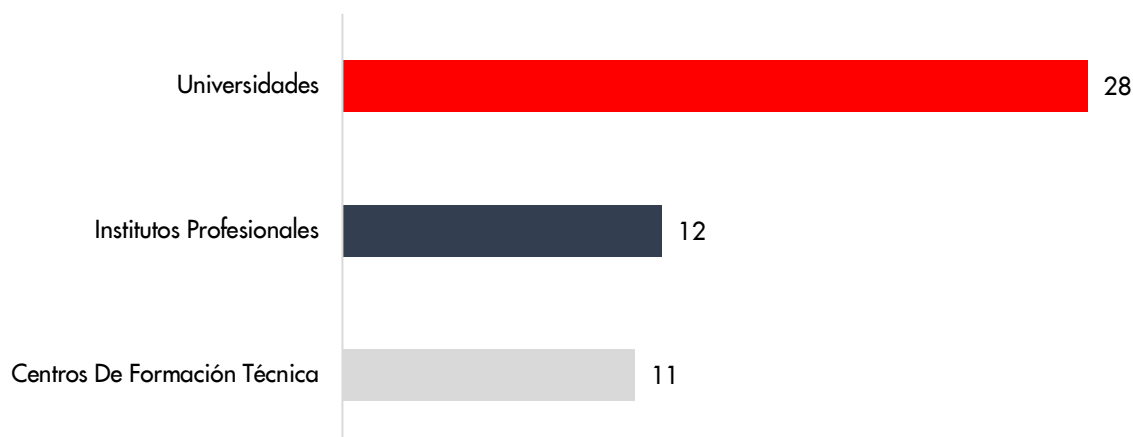
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a datos abiertos del MINEDUC.

Como es posible observar en la tabla 8, los planes y programas que posee Osorno en relación con las artes y la cultura ofrecen el 52,1% (6.582) del total de planes y programas en general que entregan los establecimientos de la comuna (12.632). Lo anterior, le entrega un fuerte enfoque al reconocimiento de las artes y la cultura como una herramienta fundamental para el proceso formativo personal, educativo y social de los y las estudiantes de Osorno.

Si combinamos la información entregada por el gráfico 11 y la tabla 8, Osorno se presenta con un municipio con un alto impacto en el seguimiento y mantención de las artes y la cultura durante 2021. De acuerdo con esto, resulta atractivo para la comuna la continuación de estas medidas en virtud de una oferta educativa que contenga, no solo actividades extraprogramáticas de artes y cultura como se dimensiono en los párrafos anteriores con organizaciones comunitarias, sino que incluya, en los próximos años, planes y programas que hagan perdurar, mejorar y evolucionar las artes y la cultura que tiene la comuna y el país.

Lo anterior entrega las herramientas para observar lo que sucede con las mallas programáticas y carreras ligadas a las artes y la cultura en las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica que posee Osorno. Para mostrar esto se utilizan los datos entregados por Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del MINEDUC en el año 2022.

Gráfico 12: Cantidad de programas educativos de artes y cultura según institución de educación superior



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a datos entregados SIES, MINEDUC, 2022.

De acuerdo con el gráfico 12, las Universidades contiene más programas educativos respectivos a las artes y cultura que los Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica juntos (23), lo que establece a las Universidad como el mayor aporte en la educación superior para el mantenimiento y educación del área investigada.

Ahora bien, estos resultados se reflejan mejor cuando los comparamos con el total de programas que contiene cada institución de educación superior en la comuna de Osorno. Para ello, la tabla 9 presenta la cantidad de programas que tienen las Universidad, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica respecto a sus carreras que vinculan el arte y la cultura y el total de programas que imparten.

Tabla 9: Cantidad de programas en instituciones de educación superior en Osorno.

Cantidad de programas	Universidades	Instituciones Profesionales	Centro de Formación Técnica
Artes y cultura	28	12	11
Total de programas	188	160	81
% de programas de artes y cultura sobre total	14,9%	7,5%	13,6%

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a datos entregados SIES, MINEDUC, 2022.

Como se observa en la tabla 9, los programas de artes y cultura en comparación al total de programas presentan valores inferiores al 15% en todas las instituciones de educación superior. Lo anterior no se condice con lo que sucede en la educación primaria y secundaria donde gran parte de los planes y programas contienen a las artes y la cultura como un eje fundamental en la enseñanza de los niños, niñas y adolescentes.

Si bien, los datos nos arrojan que los programas de artes y cultura en estas instituciones de educación superior responden a un bajo porcentaje del total de carreras que imparten, la preocupación por entender que las artes y cultura son importantes sigue siendo un enfoque

claro en dichas instituciones. Una muestra de lo anterior es lo que se realizó en el Instituto Nacional de Capacitación Profesional o Universidad Inacap, donde durante julio de 2022, distintos estudiantes de diferentes carreras participaron de los Talleres Extracurriculares que impartió Inacap en la Sede Osorno. Lo anterior, en base a la noticia que publicó la misma institución, responde a *“las experiencias artísticas, deportivas y culturales, surgieron de las necesidades de los alumnos canalizadas a través del trabajo conjunto entre los delegados y la DAE, mediante una encuesta que catastró el interés de cerca de mil estudiantes de la Sede.”* (Inacap Osorno, 2022).

Figura 4: Estudiantes de Inacap Sede Osorno realizan Talleres Extracurriculares relacionados a las artes y la cultura.



Fuente: Inacap Sede Osorno, 2022.

En palabras de la estudiante de Inacap Sede Osorno, Julianne Cuvilli, citada en la noticia anterior, estas actividades que no siempre se relacionan con las carreras que estudian permiten conocer distintos talleres, ligas y muestras artísticas al resto de la comunidad escolar, lo que permite espacios de recreación y conocimiento (2022).

Es aquí donde se encuentra entonces un desafío para la comuna de Osorno en cuanto a la cantidad de programas que se ofrecen en las instituciones de educación superior respecto a las artes y cultura. Aunque el desarrollo de talleres extraprogramáticos es un gran paso para potenciar a las artes y la cultura entre estudiantes que no tienen una relación programática educativa con dichas materias, la oferta de carreras ligadas de manera directa con la cultura y las artes es un camino que se debe desarrollar en el futuro, ya que, de una u otra forma, podría terminar generando un éxodo de personas que busquen estas carreras y deban estudiar fuera de la comuna.

3. Desarrollo económico de las artes y las culturas

Las artes y la cultura son fundamentales para lograr un desarrollo que construya desde los cimientos de la historia territorial de cada comunidad. Ese desarrollo debe ser impulsado por todas las instituciones, desde la sociedad civil, privados, públicos y autoridades elegidas. Sin embargo, las actividades artístico – culturales necesitan un apoyo económico que les permita competir con otro tipo de actividades y la capacidad de cautivar la participación de las personas.

Dentro de esta competencia y capacidad, los Fondos Concursables son elementos principales dirigidos a la construcción, mantenimiento y reconocimiento de las artes y la cultura a lo largo del país y, por consiguiente, de cada comunidad. De esta manera, el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) permite apoyar el desarrollo, difusión y conservación de la producción artística, la cultura y el patrimonio del país.

Para el año 2022, diversos proyectos y programas de la Región de Los Lagos fueron seleccionados como ganadores de fondos provenientes de Fondart. A continuación, se presentan diversas tablas que muestran los resultados de los concursos Fondart Nacionales, Regionales, Libro y Lectura, Audiovisual, Artes Escénicas y Música Nacional.

Tabla 10: Resultados de Fondart Nacional 2022 en la Región de Los Lagos.

Fondart Nacional 2022		
Líneas donde se participa	Monto obtenido (\$)	Proyectos seleccionados
Arquitectura	15.000.000	1
Artes de la visualidad	18.628.336	1
Artesanía	26.155.526	3
Becas Chile Crea	17.005.869	3
Fomento a la economía creativa	31.760.000	2
Total	108.549.731	10

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La tabla 10 presenta los resultados obtenidos por la Región de Los Lagos en el Fondart Nacional 2022 donde la línea de Fomento a la Economía Creativa posee el mayor monto recepcionado (\$31.760.000) por los distintos proyectos que fueron ganadores. Esto seguido por proyectos de la línea de Artesanía, quien se impulsa como la que más proyectos tiene seleccionados (3) en conjunto con Becas Chile Crea (3). Por último, tenemos a las líneas de Artes de la visualidad y Arquitectura con montos inferiores a Fomento a la economía creativa y con menos proyectos seleccionados (1 cada uno).

Al observar el objetivo que tiene la línea de Fomento a la Economía es posible dimensionar el posible impacto que tendrá en la Región. En relación con la información entregada en el Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa de 2017 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, se establece que esta línea se presenta como *“una herramienta capaz de articular instituciones e instrumentos de financiamiento, y, además, se constituye como la*

piedra angular para que estos objetivos, fundamentales para el futuro del país, se logren en su totalidad.” (2017). Asimismo, “dicho ejercicio posibilita pasar de políticas públicas enfocadas en el desarrollo de las industrias culturales a unas centradas en la economía creativa, enfatizando el rol de los sistemas colaborativos en la producción artística, así como en la lógica de la cooperación intersectorial característica del sector.” (p. 29). Con esto, la Región de Los Lagos introduce una cooperación entre distintas instituciones en la búsqueda de mejores alternativas para el acceso y divulgación de las artes y la cultura, lo que impacta en las políticas públicas que puede tomar la comuna de Osorno frente al impulso que necesitan distintas actividades artístico – culturales como se ha mencionado anteriormente.

A continuación, la tabla 11 muestra los resultados obtenidos por la Región de Los Lagos en el concurso público de Fondart Regional 2022.

Tabla 11: Resultados de Fondart Regional 2022 en la Región de Los Lagos.

Fondart Regional 2022		
Líneas donde se participa	Monto obtenido	Proyectos seleccionados
Actividades Formativas	7.556.900	2
Difusión	32.003.579	5
Artesanía	31.885.610	4
Cultura tradicional y popular	20.437.667	3
Culturas migrantes	12.053.343	2
Culturas de PPOO	11.807.690	2
Culturas regionales	29.910.528	3
Creación artística	117.963.402	11
Organización de festivales, ferias y carnavales	34.399.358	2
Total	298.018.077	34

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Al igual que en la tabla 10, los resultados de la tabla 11 dimensionan a la línea de Creación Artística, que tiene un correlato con la línea de Fomento a la Economía Creativa del Fondart Nacional, como la que más fondos obtiene y, a su vez, la que mayor cantidad de proyectos seleccionados posee. Esto presenta, sin duda, una búsqueda por la Región de Los Lagos al impulso de la cooperación entre distintas instituciones y el mejoramiento de políticas que dirijan proyectos de inspiración y coordinación en el ambiente artístico – cultural.

Las tablas 12, 13, 14 y 15 presentan los resultados de los Fondart del Libro y la Lectura, Audiovisual, Artes Escénicas y Música Nacional, las que presentan diversos proyectos seleccionados, siendo el Fondart del Libro y la Lectura quien más posee proyectos ganadores y monto obtenido.

Tabla 12: Resultados de Fondart del Libro y la Lectura 2022 en la Región de Los Lagos.

Fondart del Libro y la Lectura 2022		
Líneas donde se participa	Monto obtenido	Proyectos seleccionados
Creación	46.200.000	11
Fomento de la lectura y/o escritura	131.441.491	13
Fomento a la industria	74.409.968	7
Total	263.944.654	33

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Tabla 13: Resultados de Fondart Audiovisual 2022 en la Región de Los Lagos.

Fondart Audiovisual 2022		
Líneas donde se participa	Monto obtenido	Proyectos seleccionados
Formación Grupal	29.923.634	1
Producción Audiovisual Regional	131.229.386	1
Total	161.153.020	2

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Tabla 14: Resultados de Fondart de las Artes Escénicas 2022 en la Región de Los Lagos.

Fondart de las Artes Escénicas 2022		
Líneas donde se participa	Monto obtenido	Proyectos seleccionados
Becas Chile Crea	1.153.339	1
Circulación Nacional de Montajes Escénicos	9.475.532	1
Creación Escénica	6.428.566	1
Difusión Digital	5.994.300	1
Equipamiento y Adecuación de Espacios Escénicos	9.867.377	1
Programas Formativos	2.398.032	1
Total	35.317.146	6

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Tabla 15: Resultados de Fondart Música Nacional 2022 en la Región de Los Lagos.

Fondart Música Nacional 2022		
Líneas donde se participa	Monto obtenido	Proyectos seleccionados
Becas Chile Crea	27.882.384	5
Coros, Orquesta y Bancas Instrumentales	34.082.400	4
Difusión de la Música Nacional	29.854.003	4
Infraestructura y	38.666.068	4

Equipamiento		
Producción de Registro Fotográfico	14.166.533	3
Total	116.769.004	15

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Para dimensionar el impacto que posee cada uno de estos Fondart en la Región de Los Lagos, la tabla 16 se presenta como un resumen que permite dimensionar el monto obtenido y los proyectos seleccionados en el periodo 2022.

Tabla 16: Resultados de cada Fondart 2022 en la Región de Los Lagos.

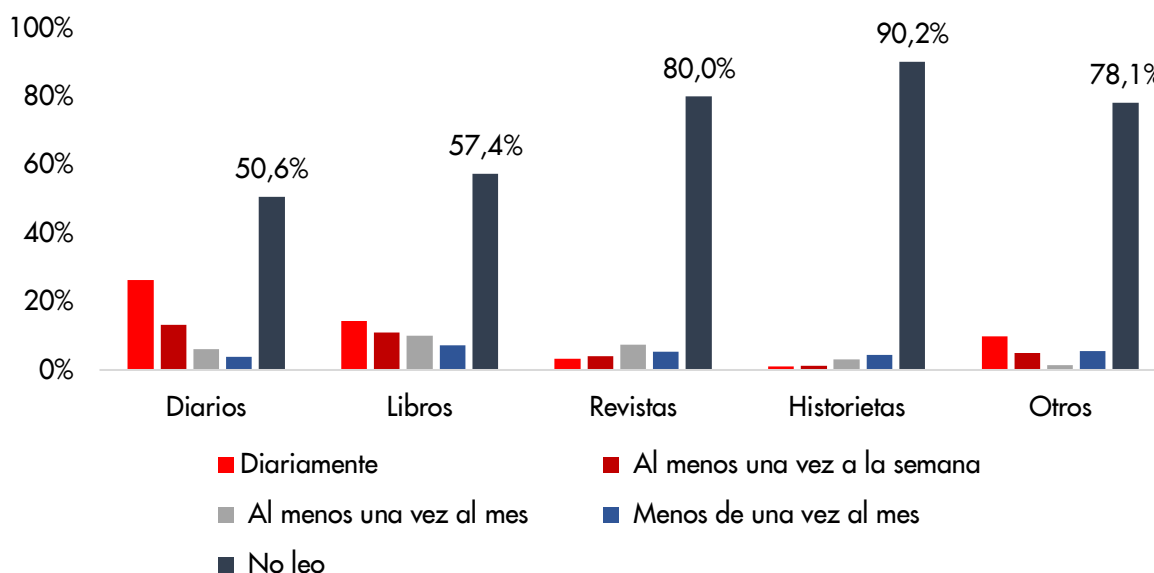
Fondart 2022		
Tipo de Fondart	Monto obtenido	Proyectos seleccionados
Nacional	108.549.731	10
Regional	298.018.077	34
Libro y Lectura	263.944.654	33
Audiovisual	161.153.020	2
Artes Escénicas	35.317.146	6
Música Nacional	116.769.004	15
Total	983.751.632	100

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Fondos de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Es posible observar según la tabla 16 que los Fondart que más montos entregan a la Región de Los Lagos son el Fondart Regional, que establece a la línea de Creación Artística como la más relevante a partir de la cantidad de proyectos seleccionados y, el Fondart de Libro y Lectura que posee un correlato con la participación que le entregan las personas a la lectura de distintos libros en la vida cotidiana.

Para establecer lo anterior, el gráfico 13 muestra los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017 donde se pregunta la frecuencia de lectura de 15 a 20 minutos de distintos diarios, libros, revistas, historietas u otro material de lectura durante los últimos 12 meses en la comuna de Osorno.

Gráfico 13: Porcentaje de personas que dicen haber leído distintos materiales de lectura.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

Como se ha mencionado, el Fondart de Libro y Lectura en 2022 fue uno de los que más aportó al monto recibido total por todos los Fondos Concursables del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el resultado del gráfico 13 nos muestra que estos resultados son fundamentales para la Región de Los Lagos. Entre los años 2016 y 2017 no existe, según los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural, ningún material de lectura que tenga un alto porcentaje de lectura. De hecho, entre todos los materiales preguntados, la opción de no realizar la acción de leer supera el 50%, llegando a valores que superan el 80% para revistas e historietas. Lo anterior presenta entonces una oportunidad de mejora, impulso y desarrollo para estos Fondos obtenidos para Libros y Lectura, que pretenden mejorar los resultados obtenidos en 2017.

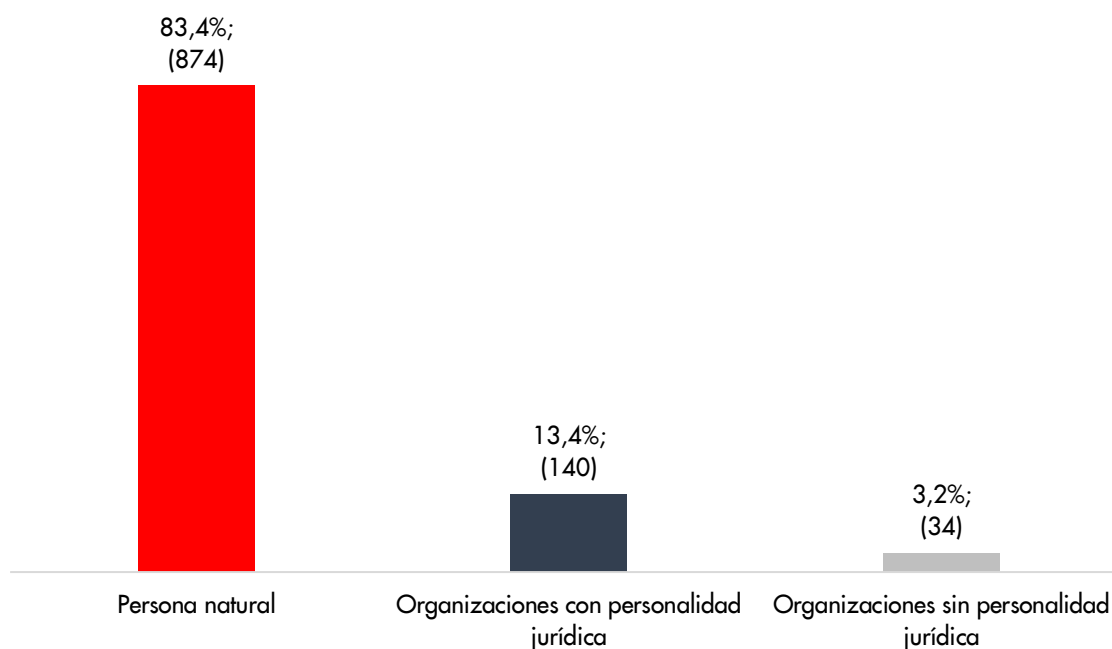
Ahora bien, es necesario también observar cuales son las distintas instituciones o agentes que participan de estos fondos en la Región y, por tanto, en la comuna de Osorno. En ese sentido, la capacidad que tengan estos distintos agentes de participar en actividades artístico – culturales y, al mismo tiempo, incentivar a las personas que sean parte de estas actividades es un hecho fundamental para entender cómo se mantiene y reconoce al arte y la cultura como un eje primordial de la vida cotidiana.

Bajo la primicia anterior, el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio define a los agentes culturales, artísticos y patrimoniales en dos tipos. Por una parte, tenemos a las personas naturales donde se encuentran artistas, cultores/as, investigadores/as, docentes, gestores/as culturales y trabajadores/as del sector cultural en general. Por otro parte, se encuentran las organizaciones formales y no formales. La primera establece a empresas, asociaciones gremiales, fundaciones, organizaciones comunitarias y agrupaciones varias, públicas y privadas, que cuentan con algún modo de formalización, sea

este contar con personalidad jurídica, Rut o ambos. La segunda comprende a asociaciones, colectivos, compañías, bandas, elencos, organizaciones comunitarias y agrupaciones que no cuentan con personalidad jurídica, ni Rut.

A partir de estas definiciones, el Observatorio Cultural entrega la cantidad de agentes que posee cada región del país. El gráfico 14 muestra la cantidad de agentes culturales, artísticos y patrimoniales que se encuentran en la Región de Los Lagos y que, por tanto, podrían tener un impacto en la comuna de Osorno en el año 2022.

Gráfico 14: Cantidad de agentes culturales, artísticos y patrimoniales en la Región de Los Lagos



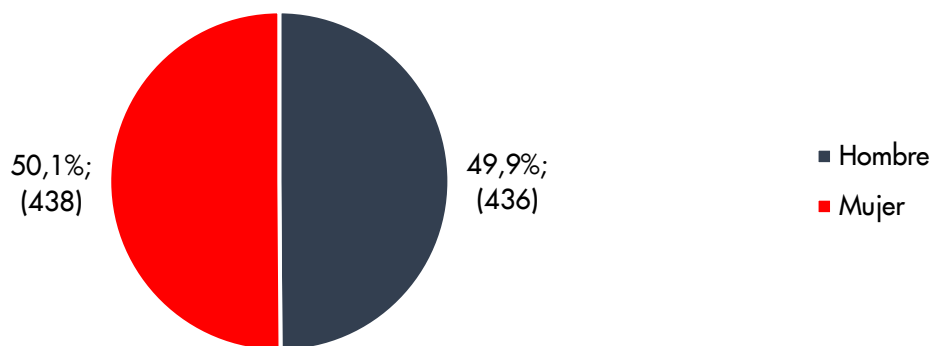
Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Como se observa en el gráfico 14, más del 80% de los agentes culturales, artísticos y patrimoniales de la Región de Los Lagos para 2022 se constituían de personas naturales, seguido por organizaciones con personalidad jurídica con un 13,4% y organizaciones sin personalidad jurídica con un 3,2% de un total de 1.048 agentes. Pero ¿cómo se distribuyen estas personas y organizaciones según distintas variables como el sexo, edad o área de desempeño? Los gráficos a continuación permiten responder esta pregunta.

Personas Naturales

Las personas naturales como se ha descrito previamente son artistas, cultores/as, investigadores/as, docentes, gestores/as culturales y trabajadores/as del sector cultural en general. Dicho esto, los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio nos permite describir de mejor manera a estas personas.

Gráfico 15: Sexo de las personas que son agentes culturales, artístico y patrimoniales

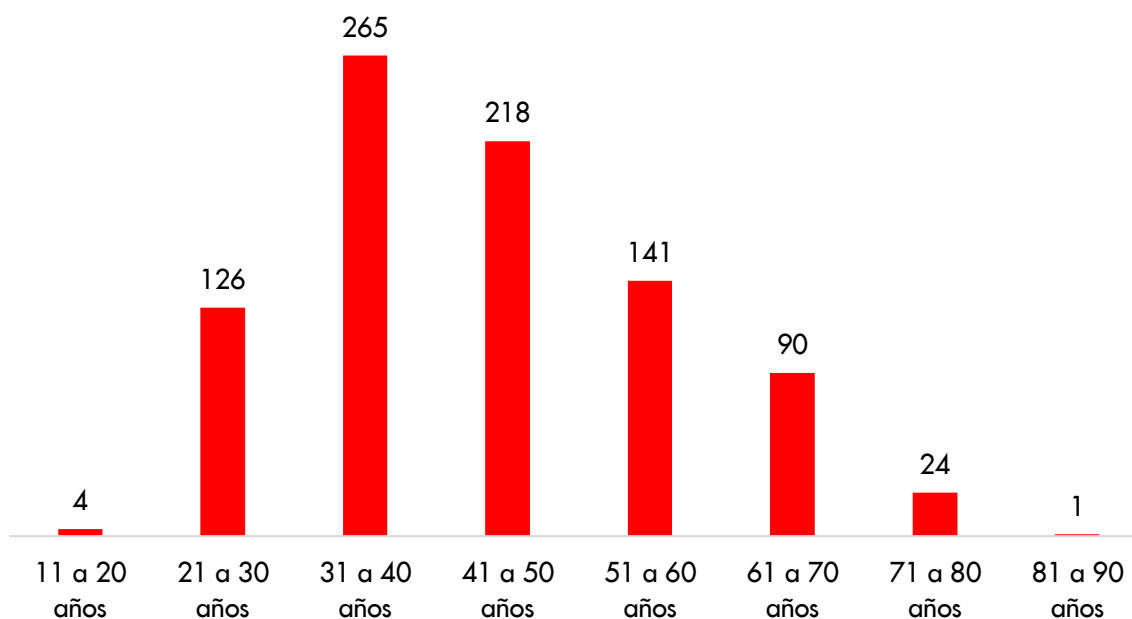


Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El gráfico 15 nos presenta el sexo de las personas naturales que son agentes culturales, artístico y patrimoniales en la Región de Los Lagos durante 2022. Es posible ver una distribución similar entre ambos sexos, dejando mínimamente a las mujeres (438) por sobre los hombres (436).

A continuación, el gráfico 16 nos muestra la cantidad de personas naturales que son agentes culturales, artísticos y patrimoniales según su tramo de edad en la Región de Los Lagos.

Gráfico 16: Cantidad de personas que son agentes culturales, artístico y patrimoniales según tramo de edad



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Como es posible observar en el gráfico 16, la mayor parte de las personas naturales se encuentra entre los 31 a 40 años (265) y 41 a 50 años (218), los que representan en su conjunto el 55,2% del total de personas naturales en la Región de Los Lagos. Esta población se establece como personas con posibles estudios secundarios y superiores terminados que ya se han dedicado a actividades artístico – culturales, que ven en dichos eventos la oportunidad de seguir siendo un aporte al reconocimiento que necesitan las artes y la cultura.

Para dimensionar de mejor manera lo anterior, el gráfico 17 muestra las personas naturales al interior de la Región de Los Lagos que son agentes culturales, artísticos y patrimoniales según el área de estudio que obtuvieron en las artes y la cultura.

Gráfico 17: Personas que son agentes culturales, artísticos y patrimoniales según área de desempeño en la Región de Los Lagos

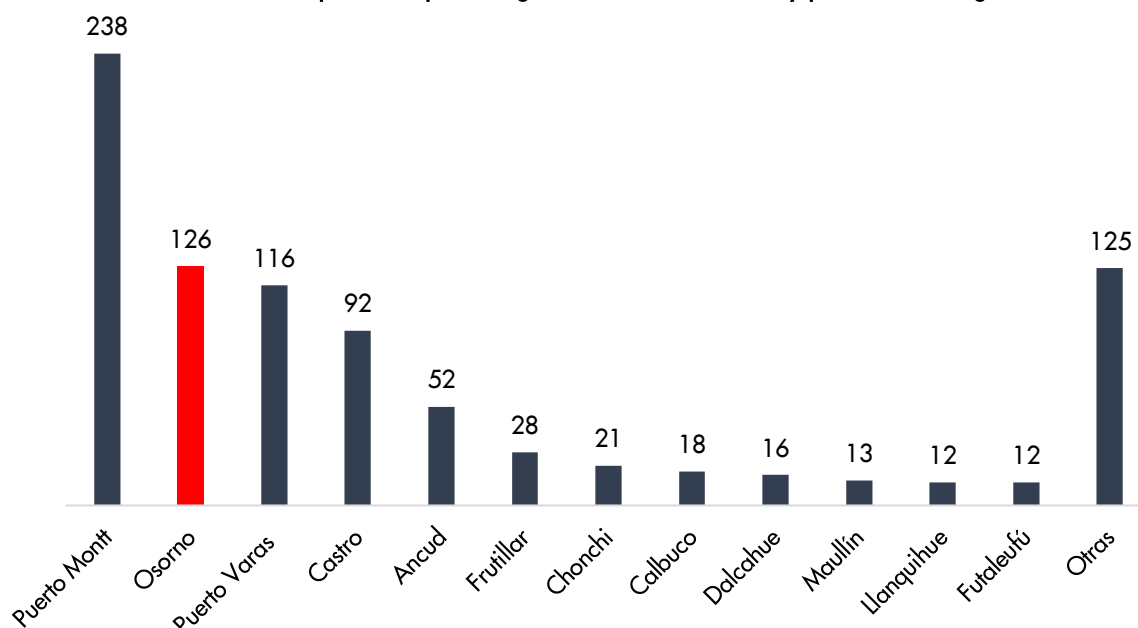


Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Al establecer una población entre 30 y 50 años que presenta la mayor cantidad de personas naturales que se dedican a las actividades artístico – culturales, según el gráfico 17, es posible establecer que son personas con estudios finalizados en su mayoría. Para dar respuesta a lo anterior, el gráfico 17 presenta una alta cantidad de personas naturales que han obtenido sus conocimientos mediante estudios universitarios de pre y post grado (350), en academias, conservatorio y centros de formación especializados (108) o estudios técnicos (45), los que en conjunto obtienen el 57,6% (503) del total de personas naturales, lo que entrega una respuesta a lo planteado en el gráfico 17.

Asimismo, de acuerdo a los mismos resultados entregados por el Observatorio Cultural, se puede observar la cantidad de personas naturales que son agentes culturales, artísticos y patrimoniales según comuna en la Región de Los Lagos (gráfico 19).

Gráfico 18: Cantidad de personas que son agentes culturales, artísticos y patrimoniales según comuna



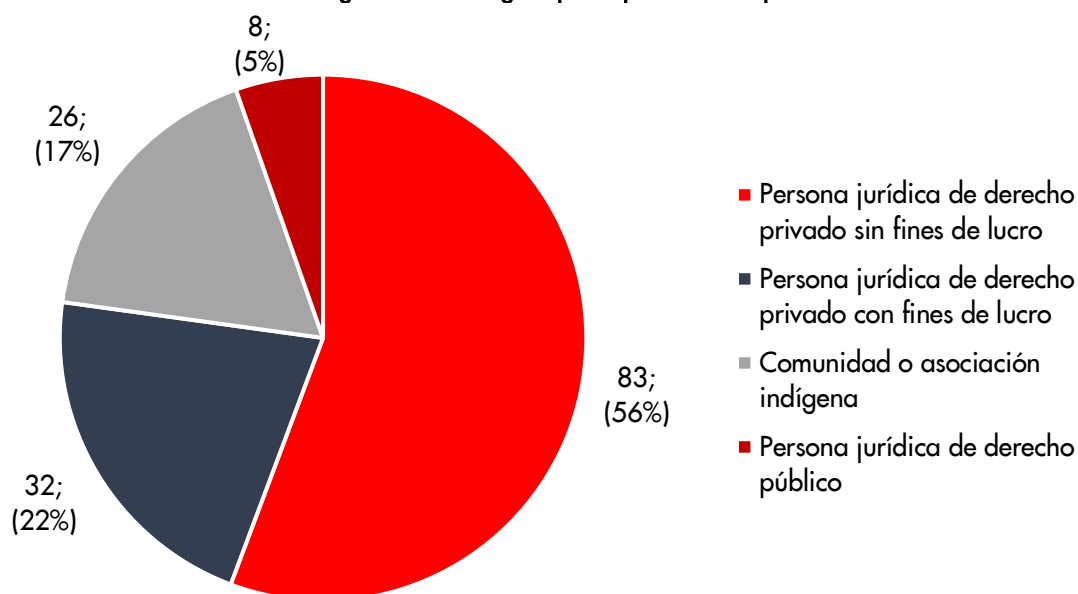
Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Los resultados del gráfico 18 muestra a Osorno como la segunda comuna con mayor cantidad de personas naturales que son agentes culturales, artísticos y patrimoniales de la Región de Los Lagos con 126 personas, que representa el 14,4% del total. El posicionarse como la segunda comuna con mayor influencia es un hecho para destacar en Osorno debido a que, el impulso que se ha dimensionado gracias a tablas y gráficas anteriores le entrega un correlato significativo en comparación a otras comunas de la Región, lo que la posiciona como una zona relevante en temas de artes y cultura.

Organizaciones

Aunque las personas naturales son gran parte de los agentes culturales, artísticos y patrimoniales de la Región de Los Lagos, el observar a las organizaciones también presenta un elemento interesante para establecer el desarrollo económico que posee tanto la Región, pero en particular la comuna de Osorno en temas de las artes y la cultura. Para dimensionar lo anterior, el gráfico 19 muestra la cantidad de organizaciones según tipo de personalidad jurídica en la Región de Los Lagos.

Gráfico 19: Organizaciones según tipo de personalidad jurídica

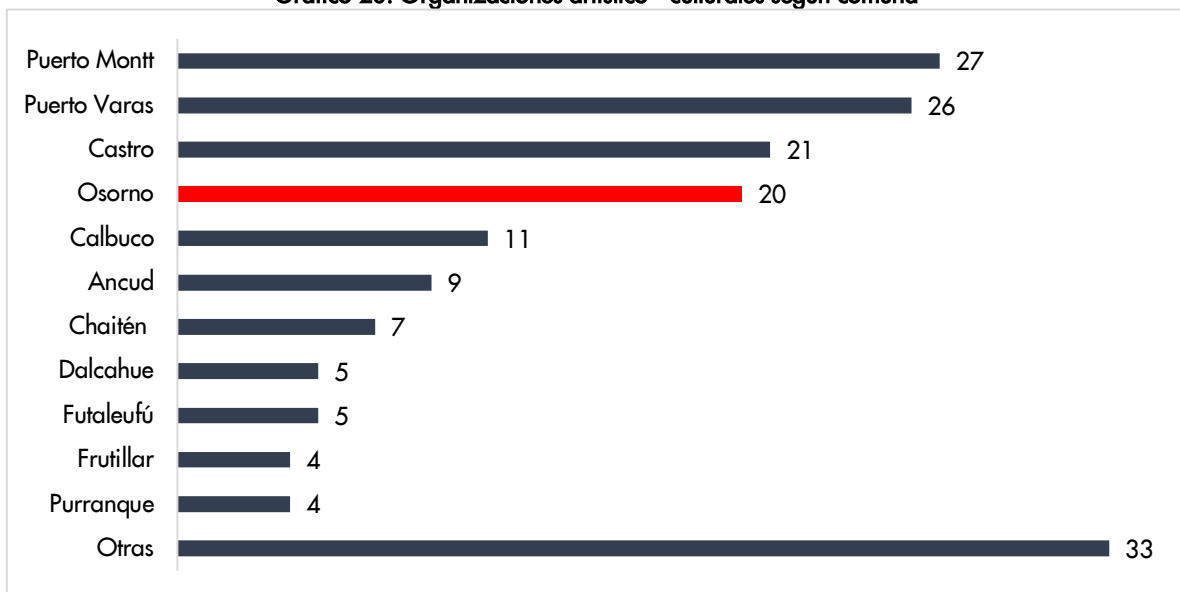


Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Los resultados del gráfico 19 establecen a las personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro (83) como las organizaciones con mayor participación en la Región de Los Lagos cuando se observan actividades artístico – culturales, seguido por personas jurídicas de derecho privado con fines de lucro (32), comunidades o asociaciones indígenas (26) y personas jurídicas de derecho público (8). Lo anterior nos permite observar que en su mayoría siguen siendo personas las que tienen un impacto al interior del desarrollo, impulso y reconocimiento de las artes y la cultura, a pesar de establecer como organizaciones.

Ahora bien, también es necesario comprender de que comunas vienen estas organizaciones que son agentes culturales, artístico y patrimoniales en la Región de Los Lagos. Para ello, el gráfico 20 muestra la cantidad de organizaciones artístico – culturales a nivel comunal de la Región de Los Lagos.

Gráfico 20: Organizaciones artístico - culturales según comuna

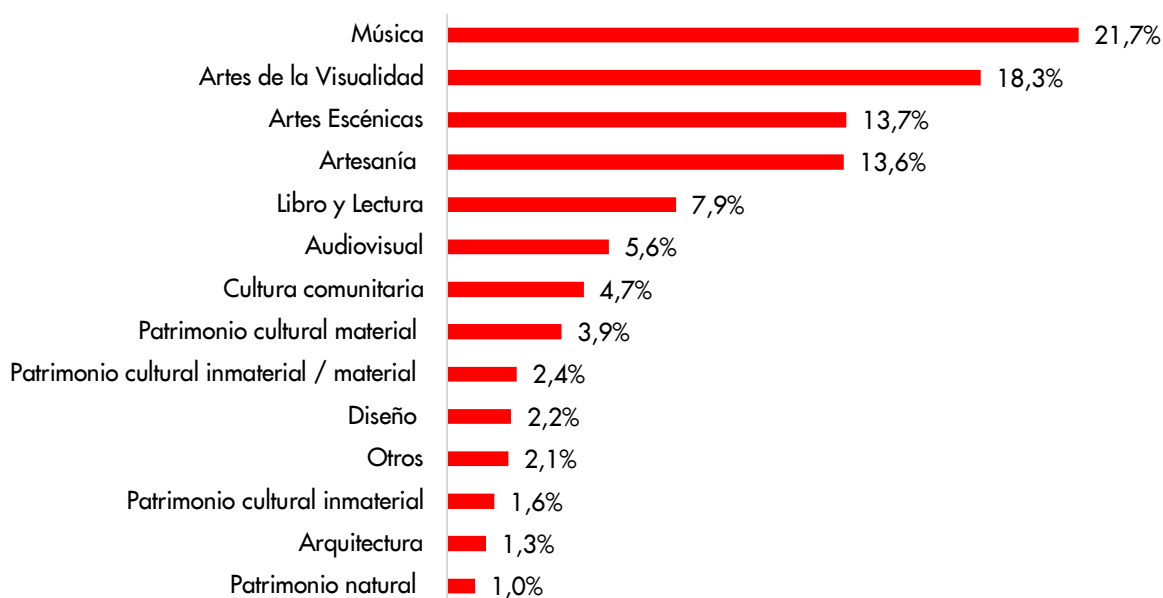


Fuente: Elaborado por ClíoDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

A diferencia de lo que sucede cuando observamos solo a personas naturales como agentes culturales, artísticos y culturales en el gráfico 19, el gráfico 20 presenta a Osorno como la cuarta comuna de las Región de Los Lagos con mayor cantidad de organizaciones artístico – culturales. Lo anterior podría resultar en una alerta si existiese una mayor diferencia entre cada comuna, dado que, Osorno solo se encuentra por debajo de Puerto Montt (comuna con mayor cantidad de organizaciones artístico – culturales) en 7 organizaciones y es seguido por Calbuco, donde obtiene 9 organizaciones de ventaja. Inclusive, esto podría ser una oportunidad de impulsar nuevas organizaciones al interior de la comuna, lo que produciría una mayor cantidad de actividades artístico – culturales.

Establecida la distinción y distribución de las personas naturales y organizaciones en la Región de Los Lagos y la comuna de Osorno, resulta interesante comprender a qué actividades artístico – culturales específicas se dedican estos agentes. Para ver lo anterior, el gráfico 21 muestra las áreas donde se desempeñan los distintos agentes culturales, artísticos y culturales que posee la Región de Los Lagos durante 2022.

Gráfico 21: Agentes según su área de desempeño en la Región de Los Lagos



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Observatorio Cultural del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

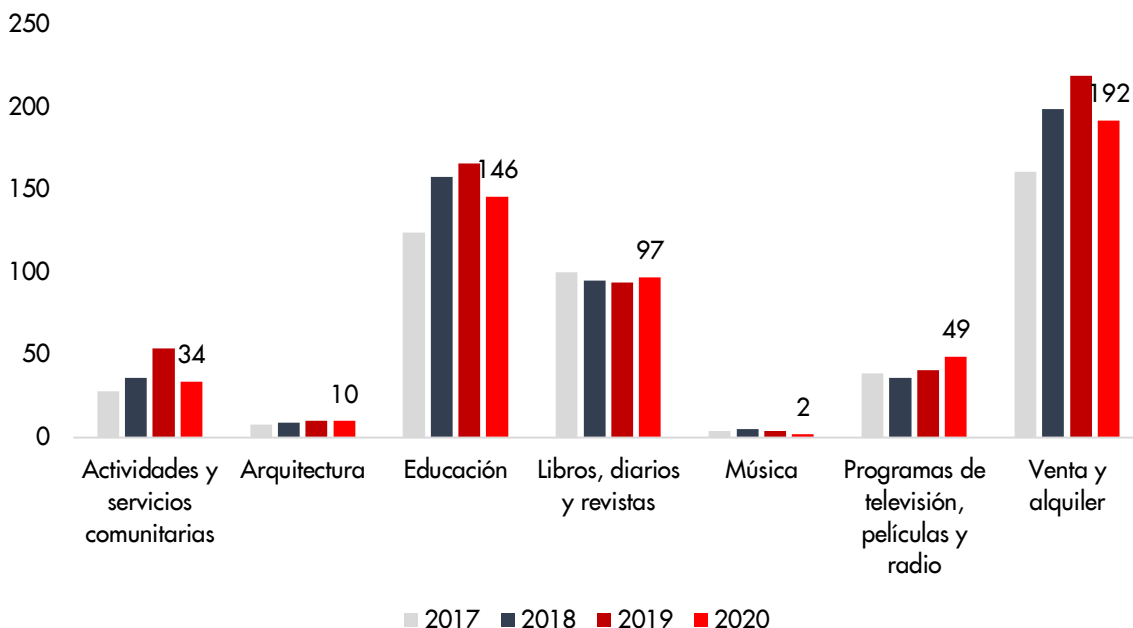
En base a los resultados del gráfico 21 es posible mencionar que, la Música, las Artes de la Visualidad, Artes Escénicas y la Artesanía se presentan como las áreas prioritarias donde se desempeñan los agentes culturales, artísticos y patrimoniales de la Región de Los Lagos. Lo anterior podría ser entendido de acuerdo con los resultados de los Fondart explicados en párrafos anteriores (tabla 16). Al tener alta cantidad de agentes que se dedican a estas actividades en la Región, la demanda por estos Fondos se vuelve mayor, por tanto, es esperable que un gran porcentaje se represente como en el gráfico 22. De igual forma, las actividades con menor porcentaje, como puede ser Libro y Lectura, acumulan gran parte de los Fondos obtenidos desde Fondart, lo que podría producir en los nuevos datos entregados por el Observatorio Cultural un aumento en estas áreas.

Actividades económicas

El dimensionar el impacto que posee los agentes culturales, artísticos y patrimoniales en la Región de Los Lagos y, específicamente, en Osorno trae consigo la tarea de entender cómo realizan estas actividades artístico – culturales y cuánto es lo que realmente les producen a estos agentes en sus rentas. Para ello, el Servicio de Impuestos Internos (SII) entrega información sobre las empresas donde se incluyen nombre, renta, cantidad de empresas en cada comuna, entre otros elementos.

De acuerdo a lo anterior, el gráfico 22 presenta la cantidad de empresas por rubro en la comuna de Osorno, detallando actividades que contengan una relación con las artes y la cultura durante 2017 y 2020.

Gráfico 22: Cantidad de empresas por rubro según el SII



Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Servicio de Impuestos Internos.

El gráfico 22 presenta una leve caída en la cantidad de empresas que se encuentran en Osorno y que se dedican a actividades ligadas a las artes y la cultura. La excepción a esta caída la establecen los programas de televisión, películas y radio que viven un aumento en la cantidad de empresas que se dedican a este rubro.

La disminución de estas empresas comprende un escenario previo a la Pandemia del Covid-19, lo que podría presentar en datos actualizados de 2021 una disminución aún mayor si se piensa en que durante dicho año las actividades y recursos estuvieron centradas en temas de Salud Pública. Ahora bien, los resultados de los Fondart y la cantidad de agentes que tiene la comuna de Osorno en comparación a otras de la Región de Los Lagos intuyen una posible mejora para 2022 y, con ello, una mayor cantidad de actividades artístico – culturales en Osorno.

El SII también entrega datos sobre las ventas que poseen estas empresas. Para analizar lo anterior se utiliza la Renta Neta Informada en UF de manera de obtener no solo las ganancias de las empresas, sino que, el total ganado entre pérdidas y ventas durante los años informados. La tabla a continuación (17) presenta dichos datos.

Tabla 17: Renta Neta Informada en UF de las empresas artístico – culturales según su rubro.

Renta Neta Informada en UF de las empresas según rubro				
Rubro / Año	2017	2018	2019	2020
Actividades y servicios comunitarias	0	834,2	769,138	0
Arquitectura	0	0	0	0
Educación	447.332,261	728.197,815	730.450,44	688.832,35
Libros, diarios y revistas	14.479,225	11.576,681	14.436,655	6.309,626
Música	0	0	0	0
Programas de televisión, películas y radio	781,88	2.976,98	2.407,64	2.632,033
Venta y alquiler	173.419,442	38.921,237	41.070,805	21.344,882

Fuente: Elaborado por ClioDinámica a partir de los datos entregados por el Servicio de Impuestos Internos.

De los datos entregados por el SII en la tabla 17 podemos observar al rubro de la Educación como las empresas que mayor renta informada en UF presentan todos los años informados, esto seguido por la Venta y Alquiler. Estas dos son los rubros que mayor cantidad de empresas posee según el gráfico 22, por lo que, tienen una relación a partir de dicha cantidad. Sin embargo, que empresas del rubro de la Arquitectura y la Música no presenten rentas netas informadas se puede deber a una falta de cooperación de dichas empresas con el Servicio de Impuestos Internos en la información que deben entregar o, a que dicho rubro no presenta ganancias alrededor de sus actividades. Independiente de cuál sea el escenario, dichos rubros se presentan, en base al gráfico 22, como las empresas que poseen la menor cantidad de todas las que tiene la comuna de Osorno, lo que, podría entregar respuestas a la coordinación que tienen estas empresas y al impacto que tienen alrededor de las actividades artístico – culturales.

4. Desarrollo patrimonial cultural

El Patrimonio Cultural es definido por Servicio Nacional de Patrimonio Cultural como *“un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes.”* (2022). De esta manera, el Patrimonio Cultural se construye a través de generaciones, personas, comunidades, cooperación y reconocimiento, donde se encuentran Monumentos Históricos, Zonas Típicas, Parques, Fiestas y Costumbres.

Al interior de Osorno se encuentran diversos Monumentos Históricos y Zonas Típicas que destacan a la comuna como un lugar atractivo no solo para su comunidad sino para toda persona que visita la comuna.

La tabla a continuación presenta los Monumentos Históricos, Zonas Típicas, el Uso Actual que se les da a cada lugar y el valor cultural del bien, todo esto declarado por las estadísticas de Monumentos Nacionales del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

Tabla 18: Monumentos Históricos y Zonas Típicas de Osorno.

Nombre del Monumento Histórico (MH) o Zona Típica	Categoría	Uso Actual	Valor cultural del bien
Casa Mohr Pérez	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Enrique Schüller	MH	Centro cultural	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa Sürber	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Germán Stückrath	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Federico Stückrath	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Conrado Stückrath	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa Hollstein	MH	Sede de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Lagos	Paisajístico / Escénico, Urbano, Arquitectónico, Histórico
Entorno casa Hollstein	ZT	Sede de la escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Lagos	Paisajístico / Escénico, Urbano, Histórico
Cementerio de Forrahue	MH	Funerario	Simbólico, Histórico

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de Monumentos Nacionales del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

Gran parte de los Monumentos Históricos de Osorno, según la tabla 18, se utilizan para el Comercio, dejando solo a la Casa de Enrique Schüller como el único Centro Cultural de este listado. Sin embargo, a pesar de que estos Monumentos puedan ser utilizado para actividades comerciales o sedes universitarias, siguen teniendo un impacto, ya sea por su valor arquitectónico, artístico, estético, histórico, escénico, simbólico y urbano.

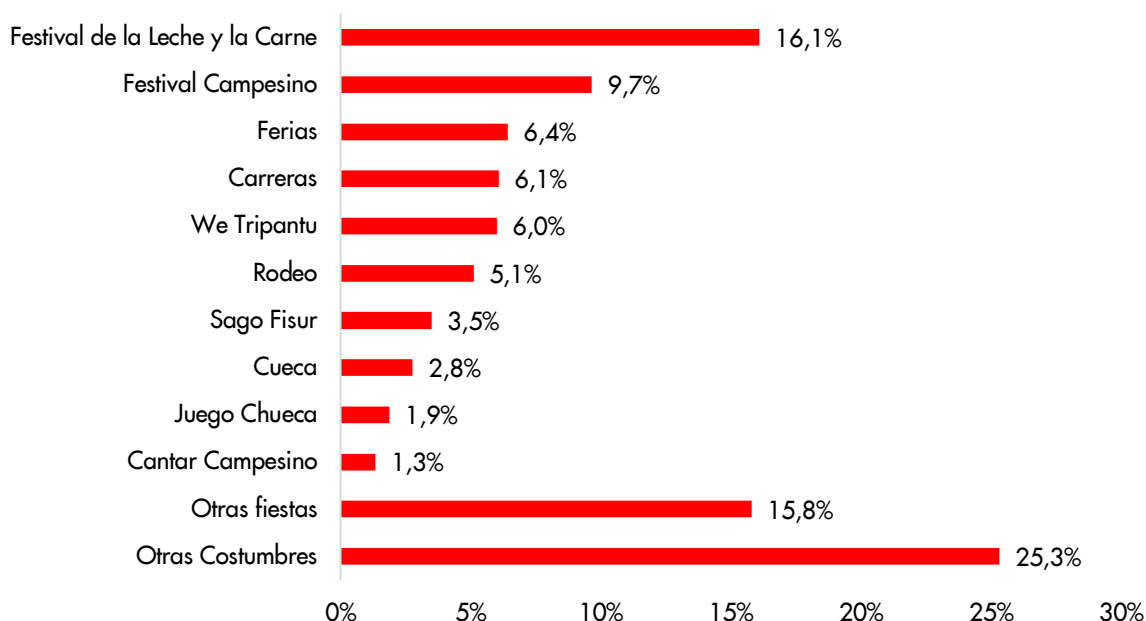
Figura 5: Casa de Enrique Schüller.



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

La importancia que poseen estos Monumentos Históricos y Zonas Típicas entrega valor a la historia y conocimiento de Osorno a lo largo de los años. Este mismo valor también es entregado por diversas costumbres que se encuentran en la comuna. Para observar lo anterior, el gráfico 23 nos muestra las costumbres típicas que dimensionan los habitantes de Osorno como relevantes. Para ello, se considera la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017, donde se le pregunta a los encuestados que respondan a cuál es la costumbre o actividad típica que determinan ellos como característica de la comuna de Osorno.

Gráfico 23: Costumbres típicas de Osorno⁹



Fuente: Elaborado por ClíoDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

Se entiende por entre otras fiestas y costumbres el aniversario de la comuna, la cueca, desfiles folclóricos, fiestas de la cerveza, semana osornina, además de fondas, juegos y comidas de la comuna.

El gráfico 23 presenta al Festival de la Leche y la Carne como la costumbre típica que mayores respuestas acumulo en la Encuesta, seguida por Ferias y Carreras. Dicho Festival se encuentra dentro de los más importantes de la zona sur del país y es reconocido por contener entre sus shows, tanto musicales como humorísticos, una competencia folclórica que rescata la cultura de diversas comunidades y pueblos del territorio nacional.

A lo establecido anteriormente, el portal ChileTuyo de la Subsecretaría de Turismo, describe al Festival de la Leche y la Carne como uno de los principales eventos turísticos realizado en la ciudad de Osorno desde 2006. Este Festival tiene *“como objetivo dar a conocer y reforzar la identidad de Osorno, que es “La Patria de la Leche y Tierra de la Carne” en Chile.”*

⁹ Entre otras fiestas y costumbres se encuentran el aniversario de la comuna, la cueca, desfiles folclóricos, fiestas de la cerveza, semana osornina, además de fondas, juegos y comidas de la comuna.

Figura 6: Grupo Musical Noche de Brujas en su presentación en el Festival de la Leche y la Carne 2022.



Fuente: Municipalidad de Osorno, 2022.

Parques Naturales

Según información de la Corporación Nacional Forestal (CONAF), los parques naturales se definen como *“las regiones establecidas para la protección y conservación de las bellezas escénicas naturales y de la flora y la fauna de importancia nacional, de las que el público pueda disfrutar mejor al ser puestas bajo la vigilancia oficial”* (2022). Todo esto bajo las definiciones de la Convención para la Protección de la Flora, Fauna y las Bellezas Escénicas Naturales de América “Convención de Washington”. Ratificada por el Estado de Chile a través del Decreto Supremo N° 531 del Ministerio de Relaciones Exteriores del año 1967 (CONAF, 2022).

Dentro de los parques naturales que posee nuestro país, la Región de Los Lagos posee un gran número al interior de su territorio, lo que se demuestra en la tabla 19.

Tabla 19: Parques de la Región de Los Lagos según ubicación, costo y monto a pagar.

Parque	Ubicación	¿Tiene costo la visita?	Monto que pagar
Parque Nacional Pumalin Douglas Tompkins	Chaitén	No	Liberado de cobros.
Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	Puerto Varas	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$6.400 dependiendo de la edad.
Parque Nacional Puyehue	Puyehue	No	Liberado de cobros.
Reserva Nacional Llanquihue	Puerto Montt	No	Liberado de cobros.
Monumental Natural Lahuen Ñadi	Puerto Montt	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$5.400 dependiendo de la edad.

Reversa Nacional Lago Palena	Palena	No	Liberado de cobros.
Monumento Nacional Islotes de Puñihuil	Ancud	No	Liberado de cobros.
Reserva Nacional Futaleufú	Futaleufú	No	Liberado de cobros.
Parque Nacional Corcovado	Chaitén	No	Liberado de cobros.
Parque Nacional Chiloé	Castro, Chonchi y Dalcahue	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$5.400 dependiendo de la edad.
Parque Nacional Alerce Andino	Puerto Montt y Cochamó	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$5.400 dependiendo de la edad. Ingreso sin costo por el sector Correntoso.
Parque Nacional Hornopirén	Hualaihué	No	Liberado de costos.

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los datos entregados por la Corporación Nacional Forestal (CONAF).

Según la tabla 19, 8 de estos parques naturales no presentan un cobro a la hora de poder visitarlos y conocer su flora y fauna. Con ello, solo 4 parques como lo son el Parque Nacional Alerce Andino, el Parque Nacional Chiloé, el Monumental Natural Lahuen Ñadi y Parque Nacional Vicente Pérez Rosales presentan un costo que se rodean entre los \$1.700 a \$6.400 (pesos chilenos) dependiendo de la edad y nacionalidad de los visitantes. Este último parque mencionado cumplió durante el 2022, 96 años desde que fuera declarado parque natural y contiene como grandes atractivos Los Saltos de Petrohué y el volcán Osorno.

A modo de resumen, los patrimonios culturales y naturales presentan un valor intrínseco sobre la sociedad, las comunidades, el territorio y el país desde sus habitantes y su historia. Son estos patrimonios los que responden a siglos de construcción social que va determinando en base a las creencias de cada generación y la importancia, cuidado y reconocimiento que las autoridades le entregan a estas estructuras naturales y artificiales. Tanto la Región de Los Lagos como la comuna de Osorno poseen una historia que merece ser contada y protegida por todas las personas que habitan y visitan dichos lugares.

Arqueo - Paleontología

La arqueología - paleontología, entendida como la ciencia natural que se encarga de investigar, descubrir y analizar la historia de la vida sobre la tierra mediante el estudio de los fósiles, es uno de los atractivos culturales más importantes de la comuna de Osorno. Lo anterior es posible dimensionarlo cuando se hace referencia a lugares como el Sitio Paleontológico Pilauco o el Parque Pleistocénico Chuyaca. Ambos sitios son una fuente de conocimiento y descubrimiento para toda la población de Osorno, además de las comunas colindantes en la Región de Los Lagos y el país en general.

Para dimensionar lo anterior, el portal T13 realizó una nota periodística durante el 2019 para dar a conocer que en el Sitio Paleontológico Pilauco se encontraba la huella humana más antigua de América.

Figura 7: Huella más antigua de América, 2019.



Fuente: Facultad de Ciencias, Universidad Austral de Chile.

Al interior de esta nota se describe en palabras del geólogo, Mario Pino, que: “Existen otras huellas humanas en las Américas, pero ninguna ha sido fechada con esta antigüedad, lo que fue posible gracias al material orgánico vegetal donde fue realizada y cubierta que permitió fecharla con radiocarbono” (T13, 2019). Asimismo, se establece que en la publicación de la revista Plos One, que menciona la nota de T13, se encontraron artefactos de piedra en capas cercanas al sitio donde se descubrió la huella indicada anteriormente, lo que permitiría continuar con hipótesis de una posible colonización temprana en Sudamérica, lo que hasta la actualidad sigue siendo un foco de debate, discusión y aprendizaje.

V. Desafíos identificados

- La baja participación en actividades artístico – culturales que se registran en los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017 presentan un difícil escenario para la comuna de Osorno en la actualidad. No obstante, demuestran que la caída en la asistencia se origina previo a la pandemia del covid – 19. Lo anterior muestra que los efectos negativos de la pandemia podrían repercutir en aumentar la caída de la participación de las personas en estas actividades. El desafío entonces se ubica en generar espacios de conversación entre las personas y autoridades en la búsqueda de conocer las demandas de las personas y el por qué no asisten a dichas instancias. Asimismo, el conocer estos resultados permiten a la comuna de Osorno establecer una alerta temprana para no tener una participación que sea menor a la registrada en 2017.
- Las organizaciones comunitarias, en específico, los Centros Culturales, de Adultos Mayores y Juntas de Vecinos son instituciones que guían y solicitan el debate en cuánto a la cantidad de actividades artístico – culturales se pueden realizar en la comuna y los fondos que pueden recibir. Dichas instituciones han tenido variaciones en su cantidad de establecimientos ubicados en la comuna de Osorno entre 2016 y 2021 según los datos obtenidos de SINIM. El desafío se encuentra en mantener de manera constante y sostenida en el tiempo su cantidad, su distribución y ubicación, lo que permite no solo conocerse entre estas instituciones y las autoridades, generando un mayor nivel de cohesión para el desarrollo cultural de la comuna, sino que aumenta también el acceso y participación de estas actividades artístico – culturales en distintos rangos etarios.
- El impacto de la pandemia del Covid – 19 afectó a todas las comunas del país, por lo que, Osorno no fue la excepción. Este impacto repercute directamente en la capacidad que tienen los municipios para impulsar actividades que no tienen relación directa con temas de Salud. De esta forma, el Gasto Municipal que se registra para actividades artístico – culturales presenta una caída para 2021 de acuerdo con los datos arrojados por SINIM, pasando de un 1,99% en 2020 a solo un 1,25% en el año de referencia. Lo anterior presenta un desafío en la capacidad que tenga el municipio de Osorno de volver a números más esperanzadores tanto el porcentaje que referencia el Gasto realizado en Programas Culturales sobre el total del Gasto Municipal, sino en la cantidad de millones que este porcentaje implique. Entre mayor sea el gasto generado, mayor será el impacto a los fondos concursables o actividades realizadas por el municipio, lo que mejora el acceso directo de acuerdo con un aumento de la oferta de actividades y a una participación más activa que encuentre en esta nueva oferta posibilidad de asistir a actividades que sean de su agrado y motivación.
- La relación entre la oferta de planes y programas artístico – culturales que se presenta en establecimientos educacionales primarios y secundarios, y la cantidad de programas que se imparten en la educación superior debe ser clara y determinada en base a la continuidad de estudios de los estudiantes. En base a lo arrojado por los datos del

MINEDUC, el sector educativo que tienen a las artes y cultura presenta cerca de un 50% de los planes y programas que se imparten en escuelas y colegios de educación primaria y secundaria. Sin embargo, al llegar a la educación superior, los programas no superan el 15% dentro de las mallas de las Universidades, Instituciones Profesionales y Centros de Formación Técnica. Esta relación directa en la continuidad de estudios relacionados a las artes y la cultura es un desafío para la municipalidad de Osorno en cuanto a la estructura educativa que se tiene en la comuna.

- El Fondart de Libro y Lectura en 2022 fue uno de los que más aportó al monto recibido total por todos los Fondos Concursables del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. En relación con los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017, entre los años 2016 y 2017, no existe ningún material de lectura que tenga un alto porcentaje de lectura. De hecho, entre todos los materiales preguntados, la opción de no realizar la acción de leer supera el 50%, llegando a valores que superan el 80% para revistas e historietas. Lo anterior presenta entonces una oportunidad de mejora y el desafío municipal de impulsar y desarrollar con estos Fondos obtenidos para Libros y Lectura una mejoría de los resultados obtenidos en 2017 respecto a la actividad de leer.
- Los Monumentos Históricos, Zonas Típicas, Fiestas, Costumbres y Patrimonios Naturales poseen la característica de entregar un valor arquitectónico, artístico, estético, histórico, escénico, simbólico y urbano a la comuna de Osorno. El desafío para estos elementos se encuentra en la coordinación entre la sociedad civil y las autoridades para con el cuidado, respeto y reconocimiento de estas zonas como un tesoro vivo de la comuna.

VI. Diseño de la Imagen – Objetivo de cultura

La Imagen – Objetivo se puede entender como una declaración que representa la visión de un futuro que la comuna de Osorno pretende alcanzar, y que se sustenta en los ámbitos de progreso que proyecta el Plan de Desarrollo Comunal.

El diseño de la Imagen Objetivo es el resultado del conjunto de anhelos y expectativas que se desean para la comuna, los cuales son: Desarrollo cultural con alto nivel de participación social y competitivo tanto a nivel nacional como internacional, entendidas ahora como aspectos relevantes del proceso de planificación de la comuna.

“Osorno se posiciona como capital arqueo - Paleontológica - gastronómica, con un fuerte enfoque en la educación, la infraestructura patrimonial y la calidad de la oferta, en razón de su potencial arqueo - paleontológico y desarrollo ganadero”

VII. Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo de Cultura

La figura a continuación presenta el mapa de objetivos estratégicos comprende un Osorno como promotor del desarrollo cultural, con una oferta cultural atractiva que potencia la comunicación y promoción de actividades artístico – culturales, fortalece las artes y la cultura en la educación pública, además de incentiva la participación del mundo rural y campesino, sin olvidar la importancia que posee la cultura comunal vinculada al arqueo – paleontología.

Figura 8: Mapa de objetivos estratégicos



Fuente: Elaborado por ClioDinámica.

La descripción de cada objetivo estratégico es la siguiente:

1. Instalación de capacidades culturales

- 1.1 **Fortalecer el conocimiento de las artes y la cultura en la educación pública:** La educación pública es un elemento principal para promover, fortalecer y generar conocimiento sobre las artes y la cultura en niñas, niños y adolescentes. Por ello, el impulsar planes y programas que intensifiquen el conocimiento de monumentos, zonas históricas, instancias de vinculación y de memoria y derechos humanos en las y los estudiantes, les permita reconocer distintos elementos culturales de la comuna y el país, además de seguir preservando el cuidado de estos atractivos.
- 1.2 **Promover la educación interculturalidad presente en la comuna:** Establecer la interculturalidad como un elemento principal de la realidad, cotidianidad e historia de

la comuna entregando conocimientos en establecimientos de educación preescolar y escolar, lo que permite fortalecer el cuidado, respeto y participación cultural.

- 1.3 **Fortalecer el curriculum formativo de la escuela Municipal de arte y cultura de Osorno:** Promover y fortalecer instancias de formación escolar que generen un aumento en la oferta de materias relacionadas a la cultura, lo que entrega riqueza en el conocimiento y mantenimiento de la historia cultural local

2. Osorno promotor del desarrollo cultural

- 2.1 **Consolidar y reestructurar la infraestructura cultural de la comuna:** Generar un conocimiento de la infraestructura cultural actual de la comuna para establecer planes y programas de mejoramiento, reestructura y creación de nuevos espacios artístico – culturales.
- 2.2 **Fortalecer las organizaciones comunitarias culturales:** Generar una estructura que le permita a las organizaciones comunitarias culturales mantenerse en el tiempo con el apoyo y fiscalización de la municipalidad. Lo anterior, les permite a las organizaciones aumentar sus actividades, provocando la participación social en eventos artístico - culturales, además reconocer y permitir la participación del mundo rural y campesino.
- 2.3 **Fortalecer el financiamiento municipal cultural:** Establecer la difusión, promoción, consulta, publicidad, desarrollo, financiamiento y cooperación del financiamiento municipal disponible para distintas actividades artístico – culturales que le permitan a la comunidad tener una mayor oferta.
- 2.4 **Fortalecer la participación de las organizaciones interculturales:** Mantener y resguardar de manera constante y sostenida en el tiempo la cantidad de organizaciones interculturales, lo que pretende lograr un mayor grado de cohesión para el desarrollo cultural de la comuna, además de aumentar el acceso y participación.

3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad

- 3.1 **Potenciar la comunicación y promoción de las actividades artístico – culturales:** Generar estrategias de comunicación y promoción compartidas entre actores públicos y privados, agentes relevantes y pueblos indígenas con el fin de establecer mesas comunales de cultura, coordinación con medios de comunicación e instancias de intercambio culturales entre artistas y la comunidad.
- 3.2 **Incentivar la participación del mundo rural y campesino:** Fortalecer el mundo rural y campesino a través de la participación equitativa e inclusiva tanto del financiamiento como de la asociación y comunicación que cada agente cultural y artístico requiere.

- 3.3 **Promover una cultura comunal vinculada a la arqueología - paleontología:** Construir, mejorar y promover la alta oferta arqueológica - paleontológica que posee la comuna a través de un plan que permita conocer actores relevantes, generar espacios de conversación y comunicación, así como mejoras en los equipamientos vinculados a la arqueología - paleontología.

VIII. Iniciativas estratégicas para el Plan de Desarrollo de Cultura

Cada objetivo estratégico es acompañado por iniciativas que responden a dicho objetivo, así como la inclusión de proyectos que describan acciones y actividades a realizar.

1. Instalación de capacidades culturales

- 1.1.1 **Plan de educación comunal cultural:** El plan de educación comunal cultural tiene por fin establecer la promoción del conocimiento sobre las artes, el patrimonio y la cultura de la comuna impartidas a estudiantes de educación preescolar y escolar. Asimismo, incluir el desarrollo de distintas actividades extracurriculares de difusión, donde se fomente la coordinación y comunicación directa de metodologías, enseñanzas y contenidos culturales para educadores.

Adicionalmente, el plan que incluye espacios de conversación y difusión, programas de educación intercultural y talleres que permite generar cimientos de conocimiento en futuras generaciones, reconocer la realidad actual y aumentar la inclusión social. Finalmente, se busca establecer comunicación y articulación con instituciones de educación superior para generar mecanismos de certificación, además de planes y programas para estudiantes y agentes culturales, artísticos y patrimoniales.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Impulsar un programa de promoción del conocimiento de monumentos y zonas históricas de la comuna a estudiantes de educación primaria y secundaria.
- Generación de actividades extracurriculares de difusión del arte y la cultura de la comuna y el país.
- Mesas de coordinación para la transferencia metodológica de educadores.
- Desarrollo de instancias de vinculación entre artistas y educadores.
- Talleres donde se difunda la interculturalidad de la comuna para poblaciones específicas (en distintas edades se presentan distintos talleres y modalidades).
- Espacios de conversación y difusión sobre elementos interculturales de la comuna.
- Programa de educación intercultural para toda la población indicando público objetivo.
- Generación de instancias de conversación y articulación con instituciones de educación superior y centro de formación técnico profesional para promover mecanismos de certificación para agentes culturales, artísticos y patrimoniales.

- Plan de difusión de los planes y programas de formación existentes en la comuna.
- Sistema de cursos y certificaciones en convenio con centros de formación técnico profesional.

2. Osorno promotor del desarrollo cultural

2.1.1 Plan de fortalecimiento de establecimientos culturales de la comuna: Establecer una planificación inicial que cuente con un catastro de los establecimientos artístico – culturales de la comuna y su nivel de infraestructura, lo que permite mantener y/o mejorar dichos establecimientos, así como la creación de nuevos espacios y aplicaciones.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Catastro de los establecimientos artístico – culturales de la comuna y su nivel de infraestructura. Dependiendo de este nivel de infraestructura, generar modificaciones, reestructura y arreglos al interior y exterior de estos establecimientos.
- Mantener y mejorar los establecimientos culturales de la comuna.
- Creación de nuevos espacios artístico – culturales.
- Creación de aplicación para teléfonos que muestre la ubicación y horarios de los establecimientos culturales.

2.1.2 Plan de mantención y creación de organizaciones comunitarias culturales e interculturales: En la búsqueda de mantener y crear nuevas organizaciones comunitarias culturales e interculturales de la comuna, es necesario establecer un catastro de las organizaciones comunitarias culturales y la generación de espacios formales de comunicación que le entreguen a estas organizaciones la capacidad de acción frente a eventos y actividades artístico – culturales, así como el apoyo necesario desde el municipio. Este plan contiene también una mirada e incentivo a la generación de organizaciones comunitarias culturales en el mundo rural y campesino, generando una mayor inclusión en la comuna.

Asimismo, se pretende impulsar el desarrollo de la participación de artistas y cultores locales, transmisión y enseñanza de oficios, además de capacitaciones para facilitar la postulación a financiamiento, además de promover el conocimiento, valoración, integración, cuidado y reconocimiento del valor que poseen las organizaciones en la promoción de la cultura indígena local y generar actividades que reúnan y compartan distintas organizaciones.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Catastro de cantidad de organizaciones comunitarias culturales e interculturales indicando ubicación, antigüedad, contacto y equipamiento que poseen para el desarrollo de actividades.
- Generación de espacios formales de comunicación entre el municipio y las organizaciones.
- Incentivo a la creación de nuevas organizaciones culturales e interculturales en el territorio urbano y rural.
- Fomento e impulso al desarrollo de actividades priorizando la participación de artistas y cultores locales que provengan de estas organizaciones comunitarias.
- Generación de instancias para promover al interior de estas organizaciones comunitarias la transmisión y enseñanza de oficios tradicionales a nuevas generaciones.
- Capacitaciones para facilitar la postulación de financiamiento cultural comunal y regional.
- Entrega de acceso y disposición de diversas herramientas municipales que permitan el apoyo a estas organizaciones para impulsar a la creación de artistas locales.
- Promoción del cuidado y reconocimiento del patrimonio cultural indígena
- Programa de encuentros para la promoción de la cultura indígena local, manteniendo el seguimiento de reuniones para el desarrollo de nuevos proyectos.
- Generación de actividades que reúnan a distintas organizaciones
- Promoción del conocimiento, valoración e integración de las distintas identidades que conviven en la región.

2.1.3 Plan de desarrollo, financiamiento y cooperación: Generar espacios de cooperación con actores públicos y privados comunales, provinciales y regionales, que permitan poseer una estrategia que focalice las necesidades de financiamiento cultural urbanas y rurales, además de promover postulaciones a fondos concursables municipales sobre temáticas culturales a través de la promoción, consulta, ayuda y publicidad.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Estrategia intersectorial que focalice las necesidades de financiamiento urbanas y rurales.
- Formalización de espacios de cooperación con instituciones y organismos públicos y privados regionales, provinciales y comunales, para promover financiamiento a las artes, las culturas y el patrimonio.
- Generación de espacios de promoción, consulta, ayuda y publicidad sobre postulaciones a fondos culturales municipales concursables.

3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad

3.1.1 Plan de apoyo y crecimiento del mundo rural y campesino: Fortalecer mediante apoyos a distintas asociaciones rurales y campesinas mediante certificaciones, programas de inserción laboral, financiamiento y un desarrollo descentralización de las artes y la cultura.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Promoción del acceso equitativo a los instrumentos de financiamiento existentes para las artes, las culturas y el patrimonio.
- Descentralización del desarrollo de actividades artístico – culturales.
- Apoyo a las distintas asociaciones de desarrollo comunal rural y campesino con certificaciones.
- Programas de inserción laboral en actividades sobre artes y cultura.

3.1.2 Generación espacios de dialogo constante entre la sociedad civil y el municipio: Creación y gestión de mesas comunales de cultura con agentes públicos y privados, sociedad civil y pueblos originarios que permitan conocer las distintas ofertas culturales que posee la comuna. Asimismo, se buscan instancias para generar estrategias de difusión, comunicación local y regional, donde se trabaja con medios de comunicación tradicional y no tradicional.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Mesas Comunales de Cultura con agentes relevantes y los pueblos indígenas. Estas mesas deberán entregar resultados y seguimiento de las reuniones desarrolladas.
- Trabajo con medios de comunicación local y regional para impulsar las actividades artístico – culturales.
- Desarrollo de estrategia de difusión cultural que involucre a la sociedad civil, medios de comunicación tanto tradicionales como no tradicionales y al municipio.
- Fomento de instancias de intercambio entre artistas locales y personas integrantes de grupos prioritarios.

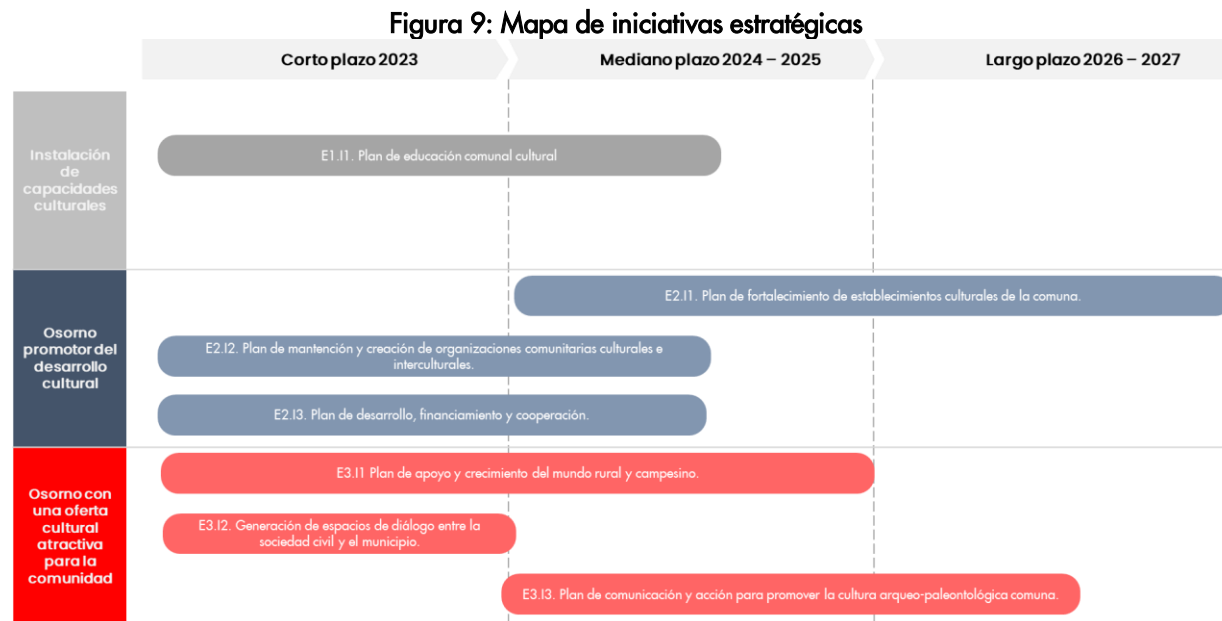
3.1.3 Plan de comunicación y acción para promover la cultura comunal ligada a la arqueología - paleontología: Establecer el conocimiento de la cultura arqueológica - paleontológica mediante un catastro de la cantidad de equipamientos de servicios vinculados a la arqueología - paleontología, reuniones entre actores relevantes y el municipio, restauración y mantenimiento de los atractivos arqueológicos - paleontológicos de la comuna y su respectiva difusión.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Reuniones entre actores relevantes y el municipio para generar espacios de comunicación directa y oportuna.
- Catastro y mejoramiento de equipamientos de servicios vinculados a la arqueología - paleontología.
- Restauración y mantenimiento de los atractivos arqueología - paleontológicos de la comuna.
- Promoción de la difusión sobre atractivos arqueología - paleontológicos para la comunidad.
- Incorporar un profesional Arqueológico a la Dirección de Desarrollo Comunitario.
- Fortalecer alianza con las universidades locales y con la fundación para estudios patrimoniales pleistocenos de Osorno.
- Crear la escuela de las ciencias de Osorno en base a la adaptación curricular de algún establecimiento Municipal.
- Potenciar la Museografía del Parque interactivo Pleistocénico Chutaca.
- Potenciar el plan curricular a objeto de poner en valor nuestro patrimonio cultural que ha desarrollado el municipio.

IX. Priorización y temporalidad de iniciativas

La priorización y temporalidad de las iniciativas se establece según el mapa estratégico, objetivos, iniciativas y proyectos que se han desarrollado y explicado previamente. El objetivo de este roadmap es establecer un marco temporal para la ejecución de los proyectos. Cabe destacar que, este marco temporal se puede modificar en el tiempo dependiendo de las prioridades que tenga el municipio de Osorno.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica.

La figura 8 presenta las iniciativas del plan comunal de Cultura de Osorno. En su interior se encuentran iniciativas de corto (1), mediano (5) y largo plazo (2). En específico, el eje de “Instalación de capacidades culturales” se presenta 2 iniciativas de mediano plazo. En el eje estratégico “Osorno promotor del desarrollo cultural” se tienen 2 iniciativas de mediano plazo y 1 de largo plazo. Finalmente, el eje “Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad” se incluye 1 iniciativa de corto plazo, 1 de mediano plazo y 1 de largo plazo.

X. Indicadores de seguimiento y evaluación

En la siguiente sección, se presentan los indicadores de cada uno de los ejes estratégicos con el fin de obtener una manera de medición tanto del avance como del cumplimiento de los objetivos presentados en este informe.

1. Instalación de capacidades culturales

El primer eje estratégico que se considera hace referencia a la instalación de capacidades culturales que debe tener Osorno. Para ello, la tabla a continuación da a conocer los indicadores operativos según objetivo estratégico. Para efectos prácticos, los indicadores fueron categorizados en una columna como indicadores de tipo operativo, los cuales apuntan a la medición propia de la municipalidad en cuanto a las gestiones realizadas.

Objetivo Estratégico		Indicadores Operativos
1.1	Fortalecer las artes y la cultura en la educación pública	<ul style="list-style-type: none"> Número de actas por reunión realizada entre la municipalidad y actores relevantes con respecto al total de reuniones realizadas por la municipalidad en el año. Porcentaje en inversión en artes y la cultura de la educación pública respecto al año anterior.
1.2	Promover la educación de la interculturalidad presente en la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de campañas y actividades para promover la interculturalidad realizadas en el año t respecto al año $t - 1$
1.3	Fortalecer el curriculum formativo de la escuela Municipal de arte y cultura de Osorno	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de materias relacionadas a las artes y la cultura impartidas por la Escuela Municipal.

2. Osorno promotor del desarrollo cultural

El segundo eje estratégico presenta a Osorno como un promotor del desarrollo cultural. Para ello, la tabla a continuación da a conocer los indicadores operativos según objetivo estratégico. Para efectos prácticos, los indicadores fueron categorizados en una columna como indicadores de tipo operativo, los cuales apuntan a la medición propia de la municipalidad en cuanto a las gestiones realizadas.

Objetivo Estratégico		Indicadores Operativos
2.1	Consolidar y reestructurar la infraestructura cultural de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <i>Cantidad de proyectos de mejora de infraestructura artístico – cultural en el año t.</i>
2.2	Fortalecer las organizaciones comunitarias culturales	<ul style="list-style-type: none"> <i>Aumento de las organizaciones comunitarias en el t respecto a al año t - 1.</i>
2.3	Fortalecer el financiamiento municipal cultural	<ul style="list-style-type: none"> <i>Porcentaje en inversión del financiamiento municipal para las artes y la cultura respecto al año anterior.</i>
2.4	Fortalecer la participación de las organizaciones interculturales	<ul style="list-style-type: none"> <i>Porcentaje del aumento de las organizaciones interculturales de la comuna respecto al año anterior.</i>

3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad

El tercer eje estratégico presenta a Osorno como un promotor del desarrollo cultural. Para ello, la tabla a continuación da a conocer los indicadores operativos según objetivo estratégico. Para efectos prácticos, los indicadores fueron categorizados en una columna como indicadores de tipo operativo, los cuales apuntan a la medición propia de la municipalidad en cuanto a las gestiones realizadas.

Objetivo Estratégico		Indicadores Operativos
3.1	Potenciar la comunicación y promoción de las actividades artístico – culturales	<ul style="list-style-type: none"> <i>Porcentaje de campañas y actividades artístico – culturales realizadas en el año t respecto al año t - 1</i>
3.2	Incentivar la participación del mundo rural y campesino	<ul style="list-style-type: none"> <i>Porcentaje del aumento en la participación laboral del mundo rural y campesino en actividades artístico – culturales de la comuna.</i> <i>Porcentaje de localidades culturales no</i>

		<p><i>urbana de la comuna respecto al año t-1.</i></p>
3.3	Promover una cultura comunal vinculada a la arqueología – paleontología	<ul style="list-style-type: none">• <i>Aumento en la participación comunal del Parque Pleistocénico Chuyaca respecto al año anterior.</i>• <i>Percepción de habitantes de la Región de Los Lagos respecto a la comuna de Osorno.</i>

XI. Anexo

1. Fichas de Iniciativas

E1. Instalación de capacidades culturales

E1.11. Plan de educación comunal cultural:							
Tema estratégico	INSTALACIÓN DE CAPACIDADES CULTURALES						
Descripción de la iniciativa	<p>El plan de educación comunal cultural tiene por fin establecer la promoción del conocimiento sobre las artes, el patrimonio y la cultura de la comuna impartidas a estudiantes de educación preescolar y escolar. Asimismo, incluir el desarrollo de distintas actividades extracurriculares de difusión, donde se fomente la coordinación y comunicación directa de metodologías, enseñanzas y contenidos culturales para educadores.</p> <p>Adicionalmente, el plan que incluye espacios de conversación y difusión, programas de educación intercultural y talleres que permite generar cimientos de conocimiento en futuras generaciones, reconocer la realidad actual y aumentar la inclusión social. Finalmente, se busca establecer comunicación y articulación con instituciones de educación superior para generar mecanismos de certificación, además de planes y programas para estudiantes y agentes culturales, artísticos y patrimoniales.</p>						
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA							
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Impulsar un programa de promoción del conocimiento de monumentos y zonas históricas de la comuna a estudiantes de educación primaria y secundaria.						Pendiente
	Proyecto 2: Generación de actividades extracurriculares de difusión del arte y la cultura de la comuna y el país.						Pendiente
	Proyecto 3: Mesas de coordinación para la transferencia metodológica de educadores.						Pendiente
	Proyecto 4: Desarrollo de instancias de vinculación entre artistas y educadores.						Pendiente

Proyecto 5: Talleres donde se difunda la interculturalidad de la comuna para poblaciones específicas (en distintas edades se presentan distintos talleres y modalidades).						Pendiente
Proyecto 6: Espacios de conversación y difusión sobre elementos interculturales de la comuna.						Pendiente
Proyecto 7: Programa de educación intercultural para toda la población indicando público objetivo.						Pendiente
Proyecto 8: Generación de instancias de conversación y articulación con instituciones de educación superior y centro de formación técnico profesional para promover mecanismos de certificación para agentes culturales, artísticos y patrimoniales.						Pendiente
Proyecto 9: Plan de difusión de los planes y programas de formación existentes en la comuna.						Pendiente
Proyecto 10: Sistema de cursos y certificaciones en convenio con centros de formación técnico profesional.						Pendiente

E2. Osorno promotor del desarrollo cultural

E2.11. Plan de fortalecimiento de establecimientos culturales de la comuna:

Tema estratégico	OSORNO PROMOTOR DEL DESARROLLO CULTURAL						
Descripción de la iniciativa	Establecer una planificación inicial que cuente con un catastro de los establecimientos artístico – culturales de la comuna y su nivel de infraestructura, lo que permite mantener y/o mejorar dichos establecimientos, así como la creación de nuevos espacios y aplicaciones.						
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA							
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027	

Proyecto 1: Catastro de los establecimientos artístico – culturales de la comuna y su nivel de infraestructura. Dependiendo de este nivel de infraestructura, generar modificaciones, reestructura y arreglos al interior y exterior de estos establecimientos.						Pendiente
Proyecto 2: Mantener y mejorar los establecimientos culturales de la comuna.						Pendiente
Proyecto 3: Creación de nuevos espacios artístico – culturales.						Pendiente
Proyecto 4: Creación de aplicación para teléfonos que muestre la ubicación y horarios de los establecimientos culturales.						Pendiente

E2.12. Plan de mantención y creación de organizaciones comunitarias culturales e interculturales:

Tema estratégico	OSORNO PROMOTOR DEL DESARROLLO CULTURAL						
Descripción de la iniciativa	<p>En la búsqueda de mantener y crear nuevas organizaciones comunitarias culturales e interculturales de la comuna, es necesario establecer un catastro de las organizaciones comunitarias culturales y la generación de espacios formales de comunicación que le entreguen a estas organizaciones la capacidad de acción frente a eventos y actividades artístico – culturales, así como el apoyo necesario desde el municipio. Este plan contiene también una mirada e incentivo a la generación de organizaciones comunitarias culturales en el mundo rural y campesino, generando una mayor inclusión en la comuna.</p> <p>Asimismo, se pretende impulsar el desarrollo de la participación de artistas y cultores locales, transmisión y enseñanza de oficios, además de capacitaciones para facilitar la postulación a financiamiento, además de promover el conocimiento, valoración, integración, cuidado y reconocimiento del valor que poseen las organizaciones en la promoción de la cultura indígena local y generar actividades que reúnan y compartan distintas organizaciones.</p>						
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA							
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Catastro de cantidad de organizaciones comunitarias culturales indicando ubicación, antigüedad, contacto y equipamiento que poseen para el desarrollo de actividades.						Pendiente
	Proyecto 2: Generación de espacios formales de comunicación entre el municipio y las organizaciones.						Pendiente

Proyecto 3: Incentivo a la creación de nuevas organizaciones culturales en el territorio urbano y rural.						Pendiente
Proyecto 4: Fomento e impulso al desarrollo de actividades priorizando la participación de artistas y cultores locales que provengan de estas organizaciones comunitarias.						Pendiente
Proyecto 5: Generación de instancias para promover al interior de estas organizaciones comunitarias la transmisión y enseñanza de oficios tradicionales a nuevas generaciones.						Pendiente
Proyecto 6: Capacitaciones para facilitar la postulación de financiamiento cultural comunal y regional.						Pendiente
Proyecto 7: Entrega de acceso y disposición de diversas herramientas municipales que permitan el apoyo a estas organizaciones para impulsar a la creación de artistas locales.						Pendiente
Proyecto 8: Promoción del cuidado y reconocimiento del patrimonio cultural indígena.						Pendiente
Proyecto 9: Programa de encuentros para la promoción de la cultura indígena local, manteniendo el seguimiento de reuniones para el desarrollo de nuevos proyectos.						Pendiente
Proyecto 10: Generación de actividades que reúnan a distintas organizaciones						Pendiente
Proyecto 11: Promoción del conocimiento, valoración e integración de las distintas identidades que conviven en la región.						Pendiente

E2.13. Plan de desarrollo, financiamiento y cooperación:

Tema estratégico	OSORNO PROMOTOR DEL DESARROLLO CULTURAL					
Descripción de la iniciativa	Generar espacios de cooperación con actores públicos y privados comunales, provinciales y regionales, que permitan poseer una estrategia que focalice las necesidades de financiamiento cultural urbanas y rurales, además de promover postulaciones a fondos concursables municipales sobre temáticas culturales a través de la promoción, consulta, ayuda y publicidad.					
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA						
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	Estado	

		PLAZO					
		2023	2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Estrategia intersectorial que focalice las necesidades de financiamiento urbanas y rurales.						Pendiente
	Proyecto 2: Formalización de espacios de cooperación con instituciones y organismos públicos y privados regionales, provinciales y comunales, para promover financiamiento a las artes, las culturas y el patrimonio.						Pendiente
	Proyecto 3: Generación de espacios de promoción, consulta, ayuda y publicidad sobre postulaciones a fondos culturales municipales concursables.						Pendiente

E3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad

E3.11. Plan de apoyo y crecimiento del mundo rural y campesino:

Tema estratégico	OSORNO CON UNA OFERTA CULTURAL ATRACTIVA PARA LA COMUNIDAD						
Descripción de la iniciativa	Fortalecer mediante apoyos a distintas asociaciones rurales y campesinas mediante certificaciones, programas de inserción laboral, financiamiento y un desarrollo descentralización de las artes y la cultura.						
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA							
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Promoción del acceso equitativo a los instrumentos de financiamiento existentes para las artes, las culturas y el patrimonio.						Pendiente
	Proyecto 2: Descentralización del desarrollo de actividades artístico – culturales.						Pendiente
	Proyecto 3: Apoyo a las distintas asociaciones de desarrollo comunal rural y campesino con certificaciones.						Pendiente
	Proyecto 4: Programas de inserción laboral en actividades sobre artes y cultura.						Pendiente

E3.12. Generar espacios de dialogo constante entre la sociedad civil y el municipio:

Tema estratégico	OSORNO CON UNA OFERTA CULTURAL ATRACTIVA PARA LA COMUNIDAD
Descripción de la iniciativa	Creación y gestión de mesas comunales de cultura con agentes públicos y privados, sociedad civil y pueblos originarios que permitan conocer las distintas ofertas culturales que posee la comuna. Asimismo, se buscan instancias para generar estrategias de difusión, comunicación local y regional, donde se trabaja con medios de comunicación tradicional y no tradicional.

SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA

RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Mesas Comunales de Cultura con agentes relevantes y los pueblos indígenas. Estas mesas deberán entregar resultados y seguimiento de las reuniones desarrolladas.						Pendiente
	Proyecto 2: Trabajo con medios de comunicación local y regional para impulsar las actividades artístico – culturales.						Pendiente
	Proyecto 3: Desarrollo de estrategia de difusión cultural que involucre a la sociedad civil, medios de comunicación tanto tradicionales como no tradicionales y al municipio.						Pendiente
	Proyecto 4: Fomento de instancias de intercambio entre artistas locales y personas integrantes de grupos prioritarios.						Pendiente

E3.13. Plan de comunicación y acción para promover la cultura comunal ligada a la arqueología - paleontología:

Tema estratégico	OSORNO CON UNA OFERTA CULTURAL ATRACTIVA PARA LA COMUNIDAD
Descripción de la iniciativa	Establecer el conocimiento de la cultura arqueológica - paleontológica mediante un catastro de la cantidad de equipamientos de servicios vinculados a la arqueología - paleontología, reuniones entre actores relevantes y el municipio, restauración y mantenimiento de los atractivos arqueológicos de la comuna y su respectiva difusión.

SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA

RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO	Estado
-------------	----------	-------------	---------------	-------------	--------

	2023	2024	2025	2026	2027	
Proyecto 1: Reuniones entre actores relevantes y el municipio para generar espacios de comunicación directa y oportuna.						Pendiente
Proyecto 2: Catastro y mejoramiento de equipamientos de servicios vinculados a la arqueología - paleontología.						Pendiente
Proyecto 3: Restauración y mantenimiento de los atractivos arqueológicos - paleontológicos de la comuna.						Pendiente
Proyecto 4: Promoción de la difusión sobre atractivos arqueológicos - paleontológicos para la comunidad.						Pendiente
Proyecto 5: Incorporar un profesional Arqueológico a la Dirección de Desarrollo Comunitario.						Pendiente
Proyecto 6: Fortalecer alianza con las universidades locales y con la fundación para estudios patrimoniales pleistocenos de Osorno.						Pendiente
Proyecto 7: Crear la escuela de las ciencias de Osorno en base a la adaptación curricular de algún establecimiento Municipal.						Pendiente
Proyecto 8: Potenciar la Museografía del Parque interactivo Pleistocénico Chutaca.						Pendiente

2. Fichas de Iniciativas

E1. Instalación de capacidades culturales

E1.O1.K1. Número de actas por reunión realizada entre la municipalidad y actores relevantes con respecto al total de reuniones realizadas por la municipalidad en el año.

Tema estratégico	EJE 1: Instalación de capacidades culturales							
Objetivo estratégico	E1.O1. Fortalecer las artes y la cultura en la educación pública							
Objetivo del indicador	Medir el número de actas por reunión realizada entre la municipalidad y actores relevantes con respecto al total de reuniones realizadas por la municipalidad en el año.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027

Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E1.01.K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Número de actas de reuniones realizadas		
Variable t	Total de reuniones planificadas		

E1.01.K2. Porcentaje en inversión en artes y la cultura de la educación pública respecto al año anterior.

Tema estratégico	EJE 1: Instalación de capacidades culturales
Objetivo estratégico	E1.01. Fortalecer las artes y la cultura en la educación pública
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje en inversión en artes y la cultura de la educación pública.

SEGUIMIENTO INDICADOR

Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E1.O1.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de inversión en las artes y las culturas periodo t.		
Variable 2	Cantidad de inversión en las artes y las culturas periodo t - 1.		

E1.O2.K1. Porcentaje de campañas y actividades para promover la interculturalidad realizadas en el año t respecto al año t -1

Tema estratégico	EJE 1: Instalación de capacidades culturales
Objetivo estratégico	E1.O2. Promover la educación de la interculturalidad presente en la comuna
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje de campañas y actividades para promover la interculturalidad realizada.

SEGUIMIENTO INDICADOR

Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E1.02.K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de campañas realizadas en el periodo t		
Variable 2	Cantidad total de campañas realizadas y planeadas en el periodo t		

E1.03.K1. Fortalecer el curriculum formativo de la escuela Municipal de arte y cultura de Osorno.

Tema estratégico	EJE 1: Instalación de capacidades culturales							
Objetivo estratégico	E1.03. Aumentar la oferta de la educación técnico profesional relacionada a la cultura							
Objetivo del indicador	Medir el aumento de materias relacionadas a las artes y la cultura impartidas por la Escuela Municipal.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.03.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de materias relacionadas a las artes y la cultura impartidas por la Escuela Municipal en el periodo t		
Variable 2	Cantidad total de materias relacionadas a las artes y la cultura impartidas por la Escuela Municipal en el periodo t -1		

E2. Osorno promotor del desarrollo cultural

E2.O1.K1. Cantidad de proyectos de mejora de infraestructura artístico – cultural en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor del desarrollo cultural							
Objetivo estratégico	E2.O1. Consolidar y reestructurar la infraestructura cultural de la comuna							
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de proyectos de mejora de infraestructura artístico – cultural.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E2. O1. K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de proyectos realizadas en el periodo t		

Variable 2	Cantidad total de proyectos realizadas y planeadas en el periodo t		
------------	---	--	--

E2.O2.K1. Aumento de las organizaciones comunitarias en el t respecto a al año t -1.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor del desarrollo cultural		
Objetivo estratégico	E2.O2. Fortalecer las organizaciones comunitarias culturales		
Objetivo del indicador	Medir el aumento de las organizaciones comunitarias.		

SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual							
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E2.O2.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de organizaciones comunitarias en el periodo t		
Variable 2	Cantidad total de organizaciones comunitarias en el periodo t-1		

E2.O3.K1. Porcentaje en inversión del financiamiento municipal para las artes y la cultura respecto al año anterior.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor del desarrollo cultural		
Objetivo estratégico	E2.O3. Fortalecer el financiamiento municipal cultural		

Objetivo del indicador	Medir el porcentaje en inversión del financiamiento municipal para las artes y la cultura.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E2.03.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de inversión de las artes y las culturas en el periodo t		
Variable 2	Cantidad de inversión de las artes y las culturas en el periodo t-1		

E2.04.K1. Porcentaje del aumento de las organizaciones interculturales de la comuna respecto al año anterior.								
Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor del desarrollo cultural							
Objetivo estratégico	E2.04. Incentivar la participación del mundo rural y campesino							
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje del aumento de las organizaciones interculturales de la comuna respecto al año anterior.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							

Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E2.04.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad organizaciones interculturales de la comuna periodo t		
Variable 2	Cantidad organizaciones interculturales de la comuna periodo t -1		

E3. Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad

E3.O1.K1. Porcentaje de campañas y actividades artístico – culturales realizadas en el año t respecto al año t -1

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad
Objetivo estratégico	E3.O1. Potenciar la comunicación y promoción de las actividades artístico – culturales
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje de campañas y actividades artístico – culturales realizadas.

SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						

Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3.01.K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de campañas realizadas en el periodo t		
Variable 2	Cantidad total de campañas realizadas y planeadas en el periodo t		

E3.O2.K1. Porcentaje del aumento de las organizaciones interculturales de la comuna respecto al año anterior.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad
Objetivo estratégico	E3.O2. Incentivar la participación del mundo rural y campesino
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje del aumento de las organizaciones interculturales de la comuna.

SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E3.02.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de organizaciones interculturales en el periodo t		
Variable 2	Cantidad de organizaciones interculturales en el periodo t - 1		

E2.O2.K2. Porcentaje de localidades culturales no urbana de la comuna respecto al año t-1.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad
Objetivo estratégico	E3.O2. Incentivar la participación del mundo rural y campesino
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje de localidades culturales no urbana de la comuna.

SEGUIMIENTO INDICADOR

Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E2.02.K2} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
--	--	-----------------------	--------------------------

Variable 1	Cantidad de localidades culturales no urbanas en el periodo t		
Variable 2	Cantidad de localidades culturales no urbanas en el periodo t - 1		

E3.O3.K1. Aumento en la participación comunal del Parque Pleistocénico Chuyaca respecto al año anterior.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad							
Objetivo estratégico	E3.O3. Promover una cultura comunal vinculada a la arqueología - paleontología							
Objetivo del indicador	Medir el aumento en la participación comunal del Parque Pleistocénico Chuyaca.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3. O3. K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de personas que participan en el Parque Chuyaca en el periodo t		
Variable 2	Cantidad de personas que participan en el Parque Chuyaca en el periodo t - 1		

E3.O3.K2. Percepción de habitantes de la Región de Los Lagos respecto a la comuna de Osorno.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con una oferta cultural atractiva para la comunidad							
Objetivo estratégico	E3.O3. Promover una cultura comunal vinculada a la arqueología - paleontología							
Objetivo del indicador	Medir la percepción de habitantes de la Región de Los Lagos respecto a la comuna de Osorno.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3.O3.K2} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Ponderación de la percepción de habitantes que valoran positivamente a la comuna		
Variable 2	Puntaje total		

XII. Referencias

- Política Cultural Regional, Los Lagos. 2018. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Santiago, Chile. (<https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-los-lagos-2017-2022.pdf>)
- Municipalidad de Osorno, 2022. Bases de Concurso Fondo del Adulto Mayor. (https://www.municipalidadesosorno.cl/archivos02/bases_fondam_2022.pdf)
- Municipalidad de Osorno, 2022. *Más de 70 agrupaciones sociales recibieron recursos del fondo de desarrollo vecinal (fondeve) 2022.* (<https://www.municipalidadesosorno.cl/noticia.php?id=34775>).
- Biblioteca del Congreso Nacional, 2022. Guía legal sobre: Junta de Vecinos. (<https://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/juntas-de-vecinos>).
- León, Aníbal. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. (http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400003).
- Inacap Sede Osorno. Región de Los Lagos. 2022. *Sede Osorno realiza con éxito talleres extracurriculares a sus estudiantes.* (<https://portales.inacap.cl/noticias/noticias-inacap/2022/osorno/sede-osorno-realiza-con-exito-talleres-extracurriculares->).
- Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, 2022. Qué entendemos por patrimonio cultural. (<https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>)
- Corporación Nacional Forestal, 2022. Parques de Chile. (<https://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>).
- Corporación Nacional Forestal, 2022. 96 años cumple el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales. (<https://www.conaf.cl/96-anos-cumple-el-parque-nacional-vicente-perez-rosales/>).
- T13. 2019. *Encuentran la huella humana más antigua de América en Osorno.* (<https://www.t13.cl/noticia/nacional/la-huella-humana-mas-antigua-america-esta-osorno>).