

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNA DE OSORNO



Ilustre Municipalidad de Osorno
2023-2027

CONTENIDOS

I.	Introducción	4
II.	Objetivos	5
	1. Objetivos generales del proyecto	5
	2. Objetivos específicos del informe	5
III.	Antecedentes regionales y comunales	5
	1. PLADECO: Acciones declaradas en el ámbito del turismo	5
	2. Ubicación y superficie	6
	3. Clima	7
	4. Infraestructura	8
	5. Indicadores Demográficos	9
IV.	Diagnóstico sobre Turismo en Osorno	10
	1. Desarrollo de actividades turísticas	10
	2. Desarrollo económico del turismo	12
	3. Desarrollo patrimonial turístico	26
	4. Desarrollo del turismo gastronómico	33
	5. Análisis de la demanda turística	37
V.	Desafíos Identificados	40
VI.	Diseño de la Imagen – Objetivo de Turismo	41
VII.	Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico	42
	1. Osorno potencia sus capacidades turísticas	42
	2. Osorno promotor de servicios turísticos	43
	3. Osorno con la mejor oferta turística	43
VIII.	Iniciativas estratégicas para el Plan de Desarrollo Turístico	44
	1. Osorno potencia sus capacidades turísticas	44
	2. Osorno promotor de servicios turísticos	45
	3. Osorno con la mejor oferta turística	47
IX.	Priorización y temporalidad de iniciativas	49
X.	Indicadores de seguimiento y evaluación	50
	1. Osorno potencia sus capacidades turísticas	50

2.	Osorno promotor de servicios turísticos	51
3.	Osorno con la mejor oferta turística	51
XI.	Anexos	53
1.	Fichas de Iniciativas	53
2.	Fichas de Indicadores	60
XII.	Referencias	79

I. Introducción

El recorrer distintos lugares, conocer comunidades, reconocer a cada parte de una sociedad como única y comprender que la actividad de viajar contempla no solo el placer de aventurarse sino del respeto y el cumplimiento de normas y reglas que tenga el lugar que se visita son parte fundamental del turismo. Este último concepto entiende que viajar le entrega valor no solo a la persona que realiza el viaje, sino a quienes visita, a quienes conoce y con quienes es capaz de entender e imaginar una sociedad, instituciones, patrimonios y paisajes que quedaran en sus recuerdos y memorias por mucho tiempo. Sin duda alguna, la actividad de viajar trae consigo la responsabilidad con el entorno que se visita y está determinada según la oferta no solo natural sino económica, patrimonial o gastronómica.

No obstante, el turismo también tiene que ser acompañado de un desarrollo sustentable que entienda que la naturaleza en su conjunto es un bien de uso público que permite a las sociedades avanzar bajo el respeto de la flora y la fauna, que entiende que la economía es un factor clave para atraer a nuevos visitantes y que la unión y entendimiento de la sociedad y la política se necesitan las una a la otra para avanzar en estos temas.

De acuerdo con esto, el Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Osorno, ubicada en la Región de Los Lagos, establece los lineamientos, desafíos, metas, lo que se ha realizado y lo que se vendrá, además del compromiso de generar un marco estructural que permita un desarrollo sostenido en el tiempo que permita a la comunidad y el municipio avanzar sin perder el horizonte del respeto, cuidado y reconocimiento de su entorno.

Asimismo, este informe presenta una imagen estratégica para el desarrollo turístico de la comuna. Dicha imagen posee los siguientes ejes estratégicos que buscan responder a los desafíos que tiene la comuna de Osorno para crecer en su oferta turística, siempre desde la mirada del cuidado del medioambiente y el desarrollo sustentable y sostenible.

1. **Osorno potencia sus capacidades turísticas:** potenciando la infraestructura y atractivos turísticos, además de fomentar la formación de profesionales relacionados al turismo.
2. **Osorno promotor de servicios turísticos:** impulsando el desarrollo de inversiones público – privadas, potenciando el turismo rural y consolidando la ubicación estratégica de la comuna.
3. **Osorno con la mejor oferta turística:** valorando la diversidad de atractivos turísticos, diversificando la oferta turística y potenciando la información.

En relación con lo anterior, el diagnóstico, que se presenta a continuación, pretende entregar las primeras herramientas que utilizará el Plan de Desarrollo Turístico de Osorno tanto en el desarrollo de sus actividades turísticas, económicas, patrimoniales y gastronómicas. Todo esto bajo medidas de corto, mediano y largo plazo que le permita al municipio mantener lo que se ha realizado de buena manera, crear nuevos espacios de conversación entre la sociedad y las

autoridades, así como establecer nuevos caminos donde el turismo posea un impacto positivo tanto en las personas que habitan la comuna como sus visitantes.

II. Objetivos

Los objetivos y requerimientos a los que busca dar respuesta el desarrollo del presente proyecto corresponden principalmente a:

1. Objetivos generales del proyecto

Actualizar el Plan de Desarrollo de Desarrollo del turismo con el fin de mejorar la gestión municipal, permitiendo un desenvolvimiento de las potencialidades de la comuna, las necesidades de la comuna local, el crecimiento armónico y sustentable del ámbito del turismo.

En específico los objetivos al cual da respuesta este informe, corresponden a:

2. Objetivos específicos del informe

1. Declarar los desafíos y ámbitos de progreso definiendo las áreas prioritarias de desarrollo turístico al 2017.
2. Diseñar la imagen objetivo municipal priorizando los desafíos sectoriales turísticos al 2027.
3. Identificar en términos generales, aquellos desafíos que han sido detectados en la comuna a través de un proceso participativo, que toma en cuenta dentro de sus actividades el levantamiento de información primaria, a través de talleres de trabajo con sectores comunitarios, focus group y encuesta web.

III. Antecedentes regionales y comunales

Los antecedentes permiten tener una mirada inicial de las características estructurales y demográficas de la comuna de Osorno y la Región de los Lagos. Ante esto, se presentan a continuación ciertos aspectos que son destacables para el desarrollo de este informe.

1. PLADECO: Acciones declaradas en el ámbito del turismo

En el Plan de Desarrollo Comunal del periodo 2023 al 2027 se establecieron una serie de proyectos correspondientes al ámbito del desarrollo turístico en la comuna de Osorno, los que son el resultado de un diagnóstico donde se determinó que en la ciudad de Osorno debe mejorar

su imagen estratégica con el objetivo de atraer turistas. Lo anterior se vuelve un pilar fundamental en el desarrollo económico de la comuna, ya que, a pesar de que la tasa de ocupación por turismo nacional aumento en un 57% frente a lo realizado durante el periodo de pandemia, por otro y debido a la crisis sanitaria, el ingreso de turistas desde argentina ha disminuido en un 30%.

De igual forma, se deben orientar esfuerzos en orden a maximizar el provecho de las características geográficas de la comuna en materia de turismo, lo que supone, especialmente, integrar los ríos como parte del atractivo turístico y definir una estrategia turístico-comercial basada en la proximidad del paso Cardenal Samoré y el contexto geopolítico actual. Para esto se propone la consolidación de Osorno como una ciudad turística mediante la implantación de los siguientes proyectos:

- Diseño de una estrategia del diseño de la ciudad como un atractivo turístico.
- Alianzas estratégicas con municipios colindantes a la ruta 215.
- Alianzas con universidades para el desarrollo de aplicaciones de turismo.
- Potenciar los ríos como un punto turístico.

Todos estos proyectos buscan establecer a Osorno como un punto turístico de la región de los lagos, mediante el diseño de una estrategia que incluya alianzas con otras municipalidades o privados y, además, una estrategia que desarrolle el potencial de los ríos como un punto turístico como lo puede ser el navegar por ellos o incluso la pesca deportiva.

2. Ubicación y superficie

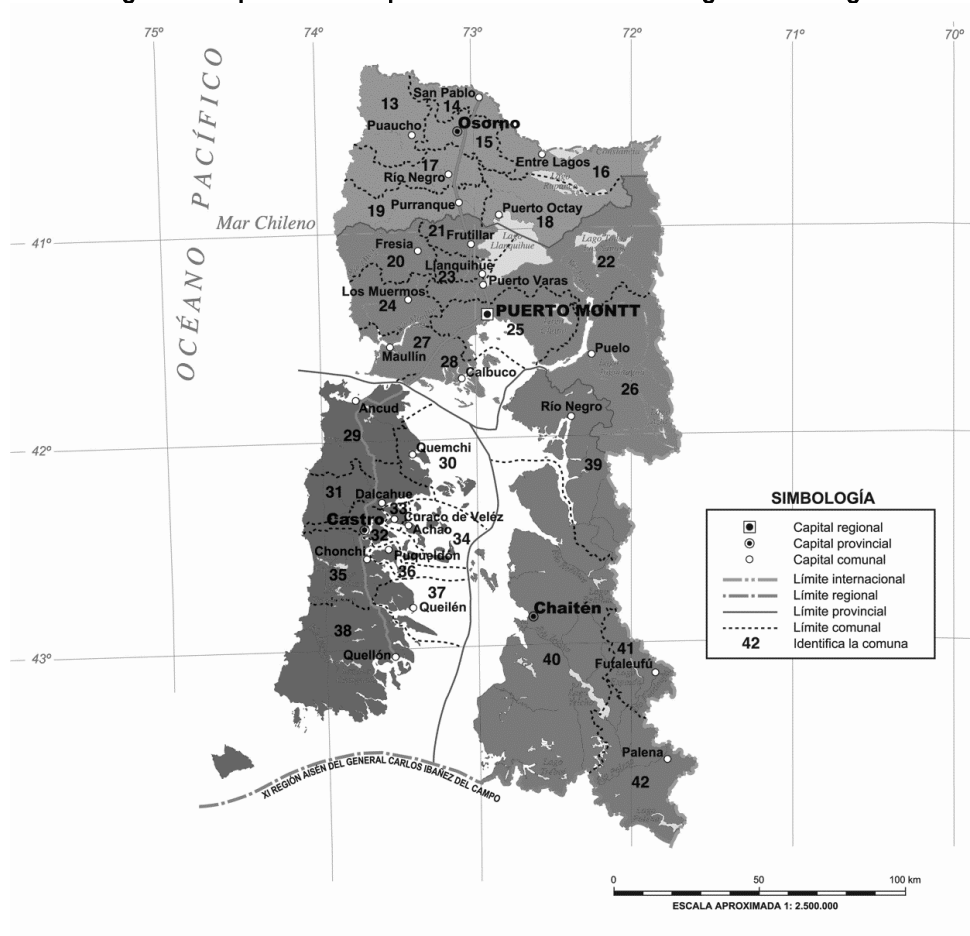
La ciudad de Osorno se encuentra ubicada a 940 Km de la ciudad de Santiago, a 110 Km de la ciudad de Puerto Montt, capital de la décima Región de los Lagos, a 95 Km del paso fronterizo Cardenal Samoré, a 50 Km de la zona costera de San Juan de la Costa y a 110 Km de la ciudad de Valdivia, capital de la Región de los Ríos.

La superficie de la comuna de Osorno corresponde a 951,2 Km², lo cual representa a el 10,3% de la superficie de la provincia de Osorno (9.236 Km²) y el 2% de la región de los Lagos (48.584 Km²).

Para ejemplificar lo anterior, la imagen a continuación presenta la división político – administrativa de la Región de Los Lagos.

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

Figura 1: Mapa de división político-administrativa de la Región de Los Lagos.



Fuente: EducarChile.

En el mapa anterior se logra apreciar la división por provincias que posee la Región de los Lagos (Osorno, Puerto Montt, Castro y Chaitén), destacando el posicionamiento de Osorno para ser un ingreso directo a otras comunas de la región.

3. Clima

En la comuna de Osorno predomina un tipo de clima oceánico, con veranos cortos y mayormente despejados e inviernos largos, fríos y mayormente nublados. La temperatura media anual es de 12,6 °C con una media en verano de 15,2 °C, si bien puede llegar a 36 °C,13 y de 7 °C en invierno, pudiendo bajar a -7 °C. La ciudad también ha tenido que sufrir temperaturas extremas que han llegado a los 37,5 °C en verano y en invierno a los -13 °C.

En los meses de invierno existe una alta pluviosidad, teniendo en promedio 1591 mm de precipitaciones al año.

En la siguiente tabla es posible observar que en promedio en el año llueve 9 días en el mes y en invierno llueve en promedio alrededor de 13 días al mes.¹

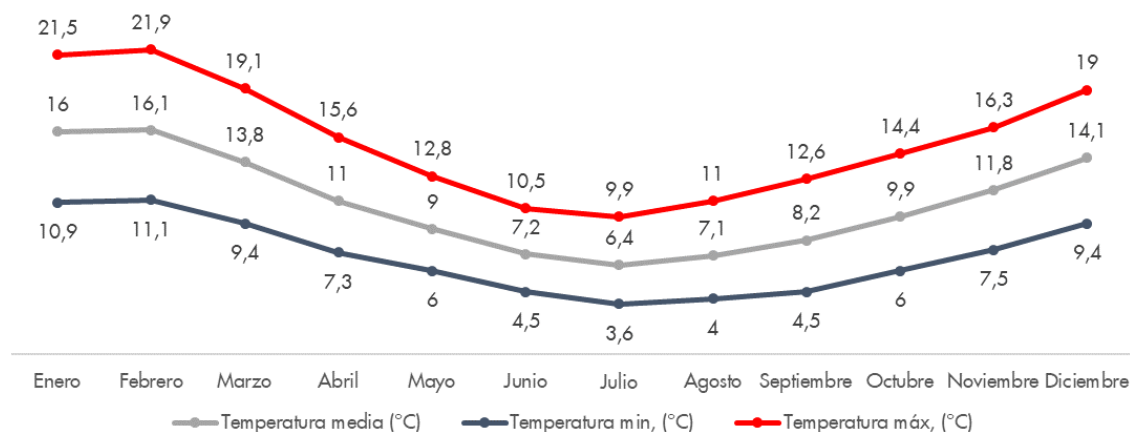
Tabla 1: Condiciones climáticas históricas anuales de la comuna de Osorno

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Temperatura media (°C)	16	16,1	13,8	11	9	7,2	6,4	7,1	8,2	9,9	11,8	14,1
Temperatura min. (°C)	10,9	11,1	9,4	7,3	6	4,5	3,6	4	4,5	6	7,5	9,4
Temperatura máx. (°C)	21,5	21,9	19,1	15,6	12,8	10,5	9,9	11	12,6	14,4	16,3	19
Precipitación (mm)	42	45	70	119	203	250	232	220	137	120	82	71
Humedad(%)	66%	66%	74%	82%	86%	89%	87%	84%	82%	79%	75%	70%
Días lluviosos (días)	5	4	6	8	12	14	13	13	11	11	8	6

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a Climate – Data 1991 - 2021

Con el objetivo de graficar el comportamiento del clima en Osorno, se muestra a continuación un gráfico de las temperaturas mínimas, máximas y medias en °C.

Gráfico 1: Comportamiento de las temperaturas en Osorno



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a Climate – Data 1991 – 2021

4. Infraestructura

La comuna de Osorno cuenta con los servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.) en todo su territorio, involucrando así la importancia, por parte del Municipio, de mantener a su comuna en óptimas condiciones y de darle a la comunidad la oportunidad de impulsar sus propios negocios turísticos o de otro rubro, dentro de la comuna, ya que facilita la conectividad y contar con los servicios básicos para comenzar cualquier proyecto.

Además, es importante destacar que en la comuna se entregan diferentes tipos de servicios desde los netamente turísticos como empresas de alojamiento, restaurantes y agencias de viajes, hasta servicios complementarios al sector turismo como comercio, salud, comunicación y educación.

¹ <https://es.climate-data.org/americadel-sur/chile/x-region-de-los-lagos/osorno-2047/>

5. Indicadores Demográficos

La comuna de Osorno es la segunda más grande de la Región de Los Lagos, después de la capital regional Puerto Montt, en cuanto a su número de habitantes. Sin embargo, como se puede observar, la tasa de crecimiento de la población está por debajo crecimiento la regional y de la comuna de Puerto Montt.

Tabla 2: Crecimiento de la población en la comuna de Osorno.

Territorio	Censo 2002	Censo 2017	Variación (%)
Osorno	145.475	161.460	10,99%
Puerto Montt	176.185	245.902	39,57%
Región de Los Lagos	716.739	828.708	15,62%
País	15.116.435	17.574.003	16,26%

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Censos entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

En base a los resultados del Censo 2002 y 2017, la comuna de Osorno se encuentra por debajo del resultado del índice de masculinidad de la comuna de Puerto Montt, la Región de Los Lagos y el País en su totalidad. Sin embargo, tanto Osorno, como Puerto Montt y el país poseen valores menores a 100, por lo que, presentan una población donde predominan las mujeres por sobre los hombres, lo contrario a lo que sucede en la Región de Los Lagos que obtiene un 101,35 en dicho índice, explicando que existen más hombres que mujeres en la región.

Tabla 3: Crecimiento de la población según sexo e índice de masculinidad en la comuna de Osorno.

Territorio	Censo 2002		Censo 2017		Índice Masculinidad	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	2002	2017
Osorno	70.743	74.732	77.155	84.305	91,52	94,66
Puerto Montt	87.825	88.113	121.019	124.883	96,91	99,67
Región de Los Lagos	360.778	355.961	409.400	419.308	97,64	101,35
País	7.447.695	7.668.740	8.601.989	8.972.014	95,88	97,12

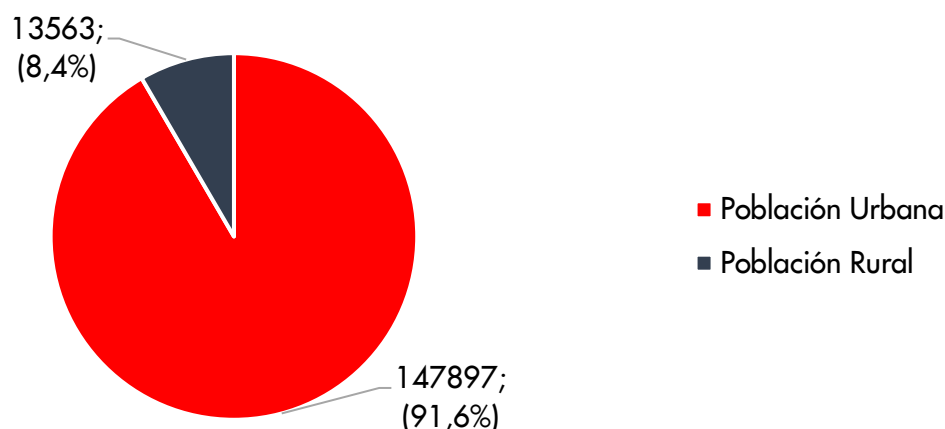
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de los Censos entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

IV. Diagnóstico sobre Turismo en Osorno

Cada sociedad posee diferentes estructuras. Así, distintas comunas podrían tener diversos niveles de ruralidad o urbanización que pueden impulsar una u otras medidas respecto al turismo. Desde el ámbito rural se puede conocer el trabajo de la tierra, el cuidado de los animales y la belleza de paisajes, caminos y senderos. En cambio, desde el ámbito urbano se permite conocer la modernidad, el desarrollo estructural de la ciudad y el ordenamiento de la ciudad de acuerdo con sus instituciones y edificios. A pesar de que puedan parecer distintos, contienen diferentes elementos que comparten entre ellas. El cuidado con el medioambiente, las fiestas, el patrimonio, la comida, sus personas y sus aventuras son elementos de encuentro entre estos dos ámbitos que dimensionan lo importante de entender a una comunidad como un todo y no como elementos que se rechazan.

Dado lo anterior, es relevante entender cómo se estructura la comuna de Osorno en base a su estructura urbana y rural. Para ello, se trabajó con los resultados del último Censo realizado en Chile durante el año 2017 y que se presentan a continuación en el gráfico 2.

Gráfico 2: Población de Osorno según zona urbana o rural.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados del Censo Nacional 2017.

La comuna de Osorno presenta, de acuerdo con el gráfico 2, una gran parte de su población en zonas urbanas (91,6%), mientras que solo el 8,4% se encuentra en zonas rurales. Lo anterior muestra a Osorno como una comuna con un grado de urbanización alto y que contempla la necesidad de cumplir con demandas de la población en base al cuidado de su entorno, un desarrollo sostenible y disponibilidad de servicios básicos.

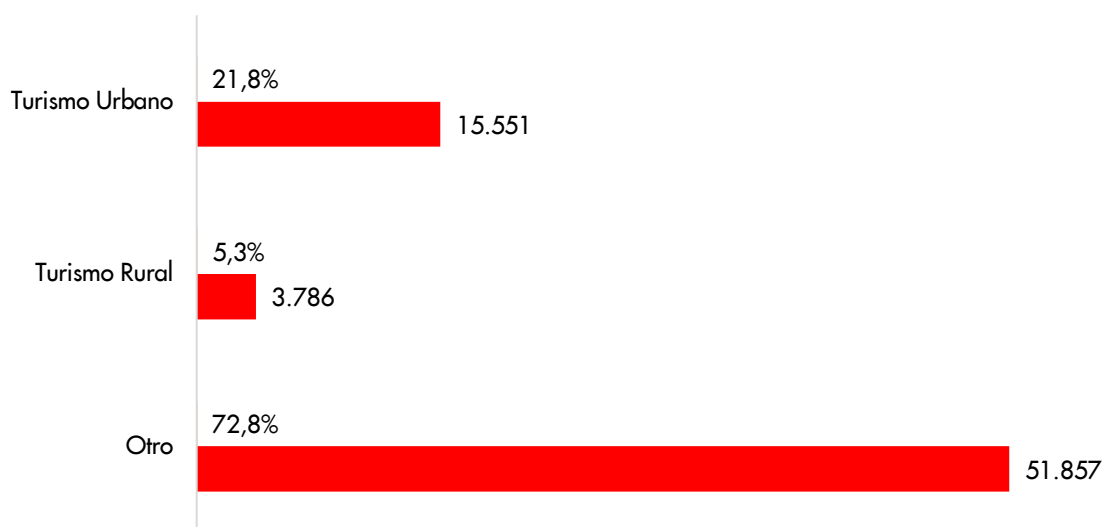
1. Desarrollo de actividades turísticas

Para entender de mejor manera lo anterior y cómo interactúan con el turismo, se describe el desarrollo que han tenido las actividades turísticas en el sector rural y urbano. Para el primero se establece que la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo rural como "un

tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.” (UNWTO, 2022). Mientras que, para la segunda, la OMT define que es “un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”. (UNWTO, 2022)

En base a los resultados ofrecidos por el Censo 2017, existen distintas ramas de actividades al interior de Osorno que permiten establecer el porcentaje de actividad turística de estos dos elementos. Para ello, el gráfico 3 permite observar la cantidad y el porcentaje específico que tiene cada una de las actividades declaradas.

Gráfico 3: Actividades económicas en Osorno durante 2017.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados del Censo Nacional 2017.

Si tomamos los resultados ofrecidos por el gráfico 3 en comparación del gráfico 2 que muestra la distribución de la población en zona rural y urbana, podemos comprender que gran parte de la población rural se dedica a actividades turísticas rurales entre las que se encuentran la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Mientras que, en el ámbito del turismo urbano existe una mayor diversificación de las actividades donde se comprenden Transporte y almacenamiento, Actividades de alojamiento y de servicio de comidas, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, entre otras.

Ahora bien, estos datos muestran un desarrollo de actividades turísticas que están ligadas a la construcción de una sociedad y comunidad que atraiga a los visitantes a conocer de su territorio, su agricultura o sus comidas, es necesario también observar cómo los diferentes agentes turísticos se desenvuelven en estos ambientes.

Cabe mencionar, los eventos que se desarrollan en la comuna de Osorno, destacando el festival de la leche y la carne, Osorno asador, festival de jazz, los eventos que se realizan en parque Chuyaca, actividades deportivas, etc, las cuales generan un impacto turístico en la comuna generando atractivos para las personas que requiere servicios, actividades e infraestructura. Cada uno de estos eventos se desarrollarán de manera específica en los siguientes apartados.

2. Desarrollo económico del turismo

El desarrollo económico del turismo esta dado según las actividades económicas que posea cada territorio y población. Asimismo, se debe entender que dichas actividades corresponden al sector en el que se desarrolla una empresa, dando cuenta de sus servicios y/o productos para satisfacer a sus clientes, consiguiendo ganancias por ellos. Para el análisis de esta dimensión se tomaron las empresas existentes en la comuna entre los años 2018, 2019 y 2020. Lo anterior se realiza con el objetivo de observar la evolución de las actividades económicas a través del tiempo.

Tabla 4: Cantidad de empresas de los principales Rubros Económicos de Osorno y su principal subrubro.

	Subrubro	2018	2019	2020
Rubro A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Ganadería	1.303	1.241	1.200
Rubro G: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados	3.762	3.794	3.775
Rubro H: Transporte y almacenamiento	Otras actividades de transporte por vía terrestre	1.576	1.594	1.605
Rubro F: Construcción	Terminación y acabado de edificios	1.255	1.355	1.319
Total		7.896	7.984	7.899

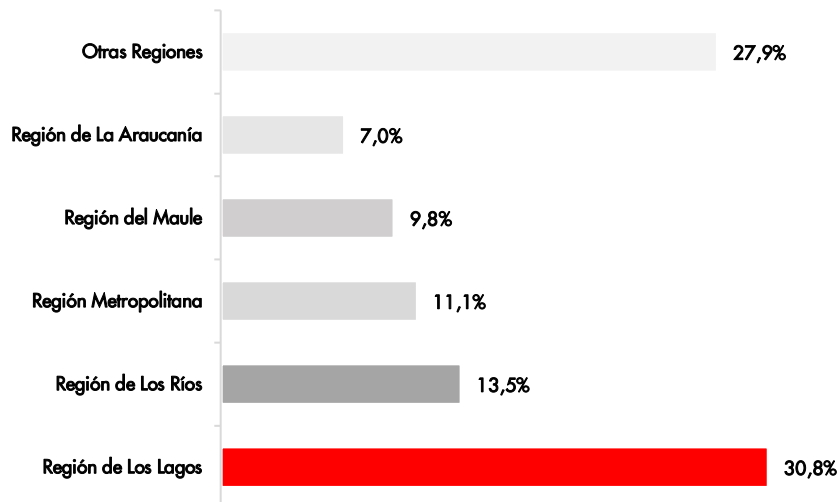
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos (SII).

El rubro económico es el título a través del cual se agrupan las empresas o instituciones. Según el Servicio de Impuestos Internos (SII) este “se determina por el código de actividad declarado en la Operación Renta correspondiente a cada año, el cual no necesariamente representa la actividad económica principal del contribuyente”².

² Datos del Servicio de Impuestos Internos.

La Región de los Lagos contiene el mayor porcentaje de empresas del subrubro “Ganadería” tal como se observa en el siguiente gráfico, por lo tanto, se visualiza una oportunidad para Osorno en cuanto al desarrollo productivo local en el tema.

Gráfico 4: Porcentaje de empresas del subrubro “Ganadería” por Región 2020



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos.

La región de los Lagos, y en específico Osorno es la que posee mayor cantidad de empresas en “Ganadería”, representando al 2020 el 30,8% del total. Además, dentro de la región, Osorno es la comuna con más empresas ganaderas, siendo su actividad económica principal, dentro de este subrubro, la “cría de ganado bovino para la producción de carne o como ganado reproductor”.

A continuación, se puede ver cómo se comporta el subrubro de “Ganadería” dentro de la Región de Los Lagos, mostrando las actividades económicas por comuna con mayor cantidad de empresas. Es notorio el dominio de Osorno en el desarrollo de este subrubro, potenciado fuertemente, con un alto número de empresas al 2020, la “cría de ganado bovino para la producción de carne o como ganado reproductor” (504), seguido, en tercer lugar, por la “cría de ganado para la producción lechera” (204).

Tabla 5: Cantidad de empresas del subrubro ganadería Región Los Lagos 2020

Comuna	Actividad económica	Número de empresas
Osorno	Cría de ganado bovino para la producción de carne o como ganado reproductor	504
Los Muermos	Cría de ganado bovino para la producción lechera	242
Osorno	Cría de ganado bovino para la producción lechera	204
Ancud	Cría de ganado bovino para la producción lechera	203
Puyehue	Cría de ganado bovino para la producción de carne o como ganado reproductor	170
Los Muermos	Cría de ganado bovino para la producción de carne o como ganado reproductor	168

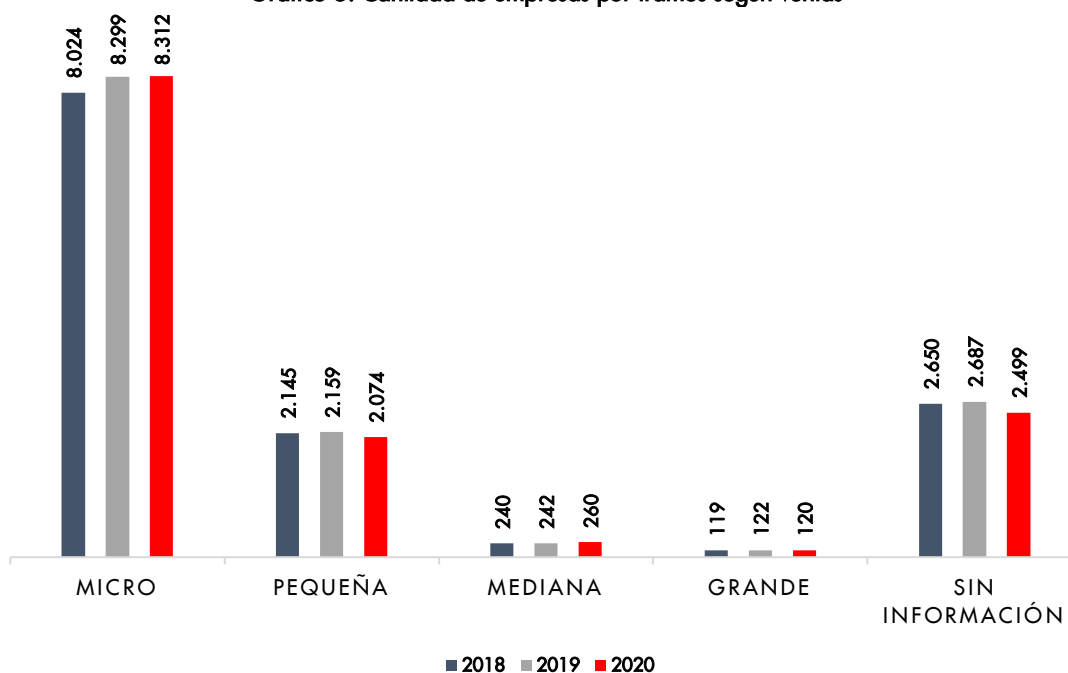
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos.

Gracias a lo anterior, se observa que la mayor cantidad de empresas de Osorno se centran en 4 rubros, sin embargo, el subrubro más característico y representativo de Osorno es “Ganadería”, posicionándose como la “Comuna Ganadera” de Chile.

Sobre el grado de ventas que tienen los diferentes tipos de empresas, es posible identificar tramos establecidos por el SII. Según el estatuto de las Pymes la clasificación es la siguiente:

- Micro: 0,01 UF a 2.400 UF con 1 a 9 trabajadores.
- Pequeña: 2.400,01 UF a 25.000 UF con 10 a 49 trabajadores.
- Mediana: 25.000,01 UF a 100.000 UF con 50 a 199 trabajadores.
- Grande: más de 100.000,01 UF con más de 200 trabajadores.
- Sin ventas: corresponde a contribuyentes cuya información tributaria declarada, no permite determinar un monto estimado de ventas.

Gráfico 5: Cantidad de empresas por tramos según ventas



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos (SII).

Entre el 2018 y el 2020 la cantidad de empresas Micro ha aumentado en 3,5% y las medianas en 8,3%, mientras que las pequeñas disminuyen 3,3% y las grandes disminuyen en una unidad.

Tabla 6: Datos de tramos según ventas 2020

	Cantidad de empresas	Ventas anuales en UF	Trabajadores dependientes	Trabajadores honorarios	Promedio trabajadores por empresa	% de mujeres trabajadoras
Micro	8.312	4.254.060	6.691	5.093	1,42	41%
Pequeña	2.074	15.094.833	23.835	7.007	14,87	42%

Mediana	260	12.220.088	10.537	3.277	53,13	32%
Grande	120	114.992.513	25.203	5.829	258,6	31%
Sin ventas/S.I.	2.499	0	2.413	667	1,23	55%
	13.265		43.476	21.873		

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos (SII).

Es posible dimensionar que, en el año 2020 las empresas del tramo Micro poseen un promedio de trabajadores menor a los otros, aumentando exponencialmente cada vez que se pasa al siguiente tramo. Además, se puede ver que la cantidad de trabajadores por honorarios es mayor en la microempresa que mediana empresa, mientras que se encuentra por debajo de la pequeña y gran empresa. Finalmente, es necesario considerar que la diferencia en la cantidad de mujeres sigue estando por debajo de los hombres.

La tabla a continuación presenta la cantidad de empresas por tramo según ventas para el año 2020.

Tabla 7: Cantidad de empresas por tramo según ventas

	Osorno	Región de Los Lagos	Nacional
Micro	8.312	42.715	788.148
Pequeña	2.074	10.619	205.983
Mediana	260	1.333	30.633
Grande	120	546	15.012
Sin ventas/S.I.	2.499	12.049	239.922
Total	13.265	67.262	1.279.698
Porcentaje	1,04%	5,26%	

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos.

En esta comparación, Osorno acapara alrededor del 20% (13.265 frente a 67.262 empresas) de todas las empresas de la Región de Los Lagos, y el 1% a nivel nacional, destacando su relevante participación de mercado dentro de la región.

En cuanto a las pymes, es posible definir las como empresas pequeñas y medianas, según la clasificación del Servicio de Impuestos Internos, que poseen ventas entre 2.400 hasta 100.000 UF.

Tabla 8: Datos de Pymes de Osorno

Año Comercial	Número de empresas	Nº de trabajadores informados	% de mujeres
2018	2.385	44.793	38,31%
2019	2.401	45.759	38%
2020	2.334	44.656	38,95%
Total	7.120	135.208	

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos.

En el año 2019 aumentaron con respecto al 2018, sin embargo, se redujo en mayor proporción en el 2020. Esto lógicamente provoca que la tasa de ocupación disminuya, reduciendo el desarrollo económico de la comuna y sus habitantes. Además, es importante mencionar que el porcentaje de trabajadoras de Osorno en el año 2020 fue superior al de la Región de Los Lagos, que es del 33%, y al Nacional que es de un 35%³.

Por otro lado, el microemprendimiento es fundamental para mejorar la productividad de la comuna, y prestar ayuda en generar más puestos de trabajos, apuntando a disminuir los niveles de informalidad, tal como se menciona en el apartado anterior.

Tabla 9: Datos de Microempresas de Osorno

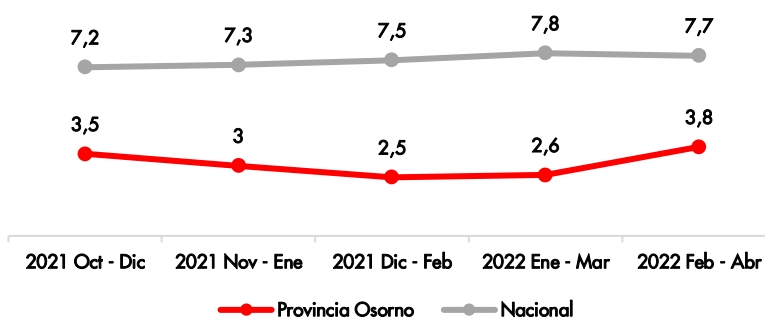
Año	Número de microempresas	Trabajadores Promedio	Porcentaje de mujeres
2018	8.024	1,425	41,79%
2019	8.299	1,430	42,17%
2020	8.312	1,418	40,87%

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Servicio de Impuestos Internos.

El aumento de las microempresas se traduce en un aumento de los microemprendimientos, como menciona la encuesta Metodológica VI EME (INE & Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2019), donde se describe que los micro emprendedores cuentan con hasta 10 trabajadores, tal como las microempresas. También se puede observar que el porcentaje de mujeres trabajadoras en estas empresas es en promedio de un 41%, superior al porcentaje que poseen las pymes en este aspecto.

Para medir la situación del mercado laboral se utiliza la tasa de desocupación la cual representa la cantidad de personas que no poseen empleo y están en su búsqueda. Como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 6: Tasa de desocupación por trimestre móvil



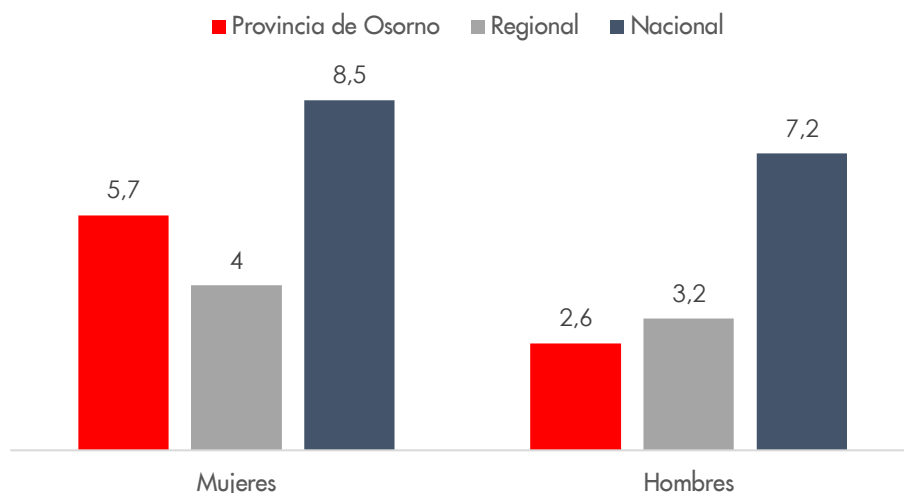
Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El desempleo en la Provincia de Osorno disminuyó el penúltimo y último trimestre móvil del año 2021 en 0,5%, asociándolo a la temporada de verano, notando que en esta época disminuye

³ Datos obtenidos de la Base de Datos de los 5 tramos y comuna del SII.

considerablemente el desempleo de la provincia, relacionado al turismo, ya que luego de esta temporada vuelve a aumentar.

Gráfico 7: Tasa de desocupación diferenciado por género 2022



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Instituto Nacional de Estadística.

Al hacer el análisis de la tasa de desocupación por género, mostrada en el gráfico 7, se observa que, para el año 2022, en la provincia de Osorno la tasa de desocupación para los hombres es de 2,6% mientras que para las mujeres es de 5,7%, teniendo una diferencia de 3,1 puntos porcentuales. Sin embargo, al compararlo con el país la diferencia disminuye a un 1,3%, y cuando se analiza en el caso de la Región es más baja siendo de un 0.8%.

Por último, la informalidad laboral corresponde a las personas que trabajan sin la protección de un contrato de trabajo, es decir, no están amparados por las leyes laborales.

La tasa de ocupación informal presenta una amplia diferencia entre el nivel regional y el nacional.

Tabla 10: Informalidad trimestre móvil Feb-Abr 2022

	Informalidad total	Informalidad Masculina	Informalidad Femenina
Regional	37,21%	28,6%	26,8%
Nacional	27,2%	26,4%	28,2%

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a información del Instituto Nacional de Estadística.

La informalidad regional un 10% por encima de la nacional, por lo que se observa una debilidad en este punto, pudiendo tomarlo como un desafío. Si lo observamos a nivel de género, en el caso regional las mujeres trabajan en la informalidad en menos proporción que los hombres, a diferencia del nivel nacional. Esto es algo positivo, sin embargo, existe un desafío en cuanto a la disminución de la informalidad.

Así como el desarrollo económico del turismo depende de las actividades económicas que se realicen, también dependerá de la cantidad de agentes turísticos que se encuentren en la zona y cómo estos son capaces de atraer a los visitantes a sus actividades.

Para dimensionar lo anterior se trabajó con datos recogidos del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) quien entrega la cantidad de distintos agentes según su rubro por región y comuna.

Tabla 11: Agencias de viaje según tipo, ubicación y teléfono que se encuentran en la Comuna de Osorno para el año 2022.

Agencia de viaje	Tipo	Ubicación	Telefono
Turismo Oasis	Agencia De Viajes Receptiva Y Emisiva	O'Higgins N°779, Osorno (P)	(56) 642237297
Turismo Osorno	Agencia De Viajes Receptiva Y Emisiva	Amthauer N°1190, Osorno (P)	(56) 997704014
Turismo Trans. Díaz	Agencia De Viajes Receptiva Y Emisiva	Tololo N°1020, Osorno (P)	(56) 956507312
Latinspirations	Agencia De Viajes Receptiva Y Emisiva	Zenteno N°1409, Osorno (P)	(56) 956768496
Bariloche Group Hoteeles	Agencia De Viajes Receptiva	Pisagua N°2067, Misión De Rahue	64 2510069
Ayana Viajes	Agencia De Viajes Emisiva	Avenida Ignacio Zenteno N°1409, Osorno (P)	(56) 994741657
Turismo Hache CE	Agencia De Viajes Emisiva	Cochrane N°655, Osorno (P)	56642239713

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

La tabla 11 nos presenta 7 agencias de viajes que están registradas en Sernatur para la comuna de Osorno. Para entender de mejor manera lo que establece esta tabla debemos definir primero que es una agencia de viajes receptiva y emisiva. Por una parte, una agencia receptiva es aquella agencia de viaje que reciban al turista desde un punto de destino y se encargan de contratar todos los requerimientos que el visitante o grupo de visitantes demande. Por otra parte, la agencia de viaje emisiva es la que se encarga de generar paquetes turísticos, tours y servicios a clientes potenciales. Establecido lo anterior, se entiende entonces que de las 7 agencias que posee Osorno, 4 resultan ser agencias de viajes receptoras y emisoras, 2 son solo emisoras y solo una es solamente receptiva. Por tanto, en su mayoría la comuna presenta agencia de viajes que entrega un servicio completo o pueden entregar servicios específicos dependiendo de la demanda que presente el o los clientes.

Al igual que con las agencias de turismo, los tours de operadores también traen consigo la visión de recepción y emisión, además de los doméstico o interno. Estos últimos definen solo actividades dirigidas a actividades que solo incluyan al territorio donde se ubican.

Tabla 12: Tour de operador de la comuna de Osorno.

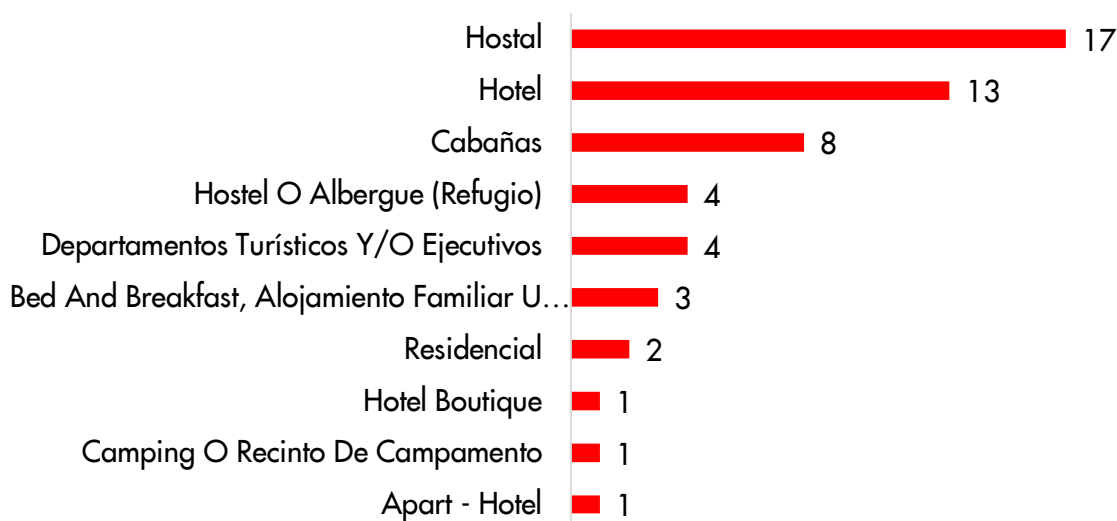
Nombre	Tipo	Ubicación
Andes Sur Expediciones	Tour Operador Receptivo Y Emisivo	Arquitecto Albrecht Freitag N°1645, Osorno (P)
ConquistaChile	Tour Operador Domestico O Interno	Santiago Rosas N°2526, Osorno (P)
Turismo Trans.Díaz	Tour Operador Receptivo Y Emisivo	Tololo N°1020, Osorno (P)
Maass Turismo	Tour Operador Receptivo Y Emisivo	Santiago Rosas N°2526, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sematur.

La descripción de la tabla 12 permite establecer una similitud en el tipo de servicio ofrecido por las agencias de viajes y los tours de operadores, donde tienen la capacidad de responder a las demandas de los visitantes o grupos de turistas según su interés en la comuna y región.

Asimismo, estas agencias de viaje y tour de operadores también dependen de la cantidad de alojamientos turísticos posea cada comuna, por lo que, sin alojamientos, la tarea de las agencias se hace casi imposible. No obstante, Osorno presenta una gran cantidad de alojamientos turísticos que son presentados en el gráfico 8.

Gráfico 8: Alojamiento turístico en Osorno 2022.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sematur.

Como es posible observar en el gráfico 8 gran parte de los alojamientos turísticos de Osorno corresponden a hostales u hoteles que poseen 17 y 13 establecimientos respectivamente.

Asimismo, la comuna contiene una variedad de alojamientos que van desde las cabañas, albergues, departamentos turísticos, alojamientos familiares, residenciales, hotel boutique, camping o apart – hotel.

A modo de mostrar el entorno de estos alojamientos, la tabla 13 presenta la ubicación de cada uno de estos alojamientos turísticos en la comuna de Osorno, lo que establece un punto de referencia para los visitantes y grupos de turistas que quieran conocer la zona sur del país.

Tabla 13: Alojamiento Turístico en Osorno.

Alojamiento Turístico	Tipo	Lugar
Cabañas El Vergel	Cabañas	Los Conquistadores N°1285, Osorno (P)
Hotel Diego de Almagro Osorno	Hotel	Alcalde Fuchslocher N°1236, Osorno (P)
Hotel Rucaitue	Hotel	Ramón Freire N°546, Osorno (P)
Misari Work Hotel	Hotel	Francisco Bilbao N°1019, Osorno (P)
Sonesta Hotel Osorno	Hotel	Ejercito N°395, Osorno (P)
Cabañas Blumenau	Cabañas	Julio Buschmann N°2453, Osorno (P)
Mapa Hostel	Bed And Breakfast, Alojamiento Familiar U Hospedaje Rural	Hermanos Phillipi N°1351, Osorno (P)
Alojamiento de Bilbao	Cabañas	Francisco Bilbao N°1453, Osorno (P)
Hotel Chaman	Hostel O Albergue (Refugio)	Angulo 556 Interior N°556 Interior, Osorno (P)
Cabañas Aldea Los Jardines	Cabañas	Km. 3 Ruta 5 Norte N°S/N, Osorno (P)
Departamentos Climent	Departamentos Turísticos Y/O Ejecutivos	Errazuriz N°1487, Osorno (P)
Hospedaje Millantue	Hostal	Errazuriz N°1331, Osorno (P)
Hostal Hein's	Hostal	Errazuriz N°1757, Osorno (P)
Hostal Pontevedra	Hostal	Alexander Simon N°1213, Osorno (P)
Hostal Ramirez	Hostal	Ramirez N°944, Osorno (P)
Hostal Riga	Hostal	Amthauer N°1058, Osorno (P)
Hostal Truyaca	Hostal	Avda. Alcalde Fuchslocher N°1420, Osorno (P)
Hotel Garcia Hurtado de Mendoza	Hotel	Mackenna N°1040, Osorno (P)
Hotel Innsbruck Osorno	Hotel	Manuel Rodriguez N°941, Osorno (P)

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

Hotel Osorno	Hotel	Cochrane N°515, Osorno (P)
Portal Los Lirios	Cabañas	Fundo Los Lirios Ruta 215 N°Km8.5 , Las Lumas (P)
Residencial Nueva Alpina	Residencial	Amador Barrientos N°2283, Osorno (P)
Residencial Ortega	Residencial	Colon N°602, Osorno (P)
Apart Hotel Ñiltaihue	Apart - Hotel	Los Carrera N°951 , Osorno (P)
Cabañas entre Parques	Departamentos Turísticos Y/O Ejecutivos	Avenida René Soriano N°2162, Osorno (P)
Cabañas Los Yaganes	Cabañas	Ruta 215, Km 5.2 N°S/N, Cañal Bajo (P)
Cabañas y Hospedaje Herrera	Cabañas	Los Carrera N°1949, Osorno (P)
Conrado Hotel	Hotel	Conrado Amthauer N°1153, Osorno (P)
Departamentos Las T.Jas	Departamentos Turísticos Y/O Ejecutivos	Argomedo N°2571 , Osorno (P)
Hospedaje Los Carrera	Hostal	Los Carrera N°2304, Osorno (P)
Hospedaje Pilauco	Hostal	Ruta 5 Norte, Camino Pilauco. Km 5 N°S/N, Osorno (P)
Hostal Argentino	Hostal	Casanova N°985, Osorno (P)
Hostal Bilbao	Hostal	Francisco Bilbao N°1019, Osorno (P)
Hostal Freire	Hostal	Freire N°854, Osorno (P)
Hostal Irma	Hostal	Calle El Alba - Av. Zenteno N°15, Osorno (P)
Hostal Papo	Hotel	Ramon Freire N°530, Osorno (P)
Hostal Puelche	Hostal	Amador Barrientos N°2456-E, Osorno (P)
Hostal Rayenco	Hostal	Freire N°309, Osorno (P)
Hostel Vermont	Hostel O Albergue (Refugio)	Toribio Medina N°2020, Osorno (P)
Hotel Bilbao	Hotel	Juan Mackenna N°1205, Osorno (P)
Hotel Boutique Santuario Patagonia	Hotel Boutique	Pilauco N°617, Pilauco (P)
Hotel Lagos del Sur	Hotel	O'higgins N°564, Osorno (P)
Hotel Villa Eduviges	Hotel	Eduviges N°856, Osorno (P)
Hotel Waeger	Hotel	Cochrane N°816, Osorno (P)
Cabañas y Hostal Herrera	Hostal	Los Carrera N°1949, Osorno (P)

Apartamentos Chucaco	Bed And Breakfast, Alojamiento Familiar U Hospedaje Rural	Ramon Freire 624 N°506, Osorno (P)
Cabañas Los Yaganes	Cabañas	Ruta 215 Km 5 Los Yaganes, Lote N°2, Osorno (P)
Camping Forrahue U-40	Camping O Recinto De Campamento	Ruta U-40, Km 15 N°S/N, Osorno (P)
Hospedaje Bilbao	Bed And Breakfast, Alojamiento Familiar U Hospedaje Rural	Francisco Bilbao N°1 550, Osorno (P)
Hospedaje Florencia	Hostal	Conrado Amthauer N°744, Osorno (P)
Hostal Refugio Zenteno	Hostel O Albergue (Refugio)	Avenida Zenteno, Pasaje Las Rosas N°1 423, Osorno (P)
Hostal Ruta 5 Sur	Hostal	Pedro Aguirre Cerda N°550, Osorno (P)
Hostel y Departamentos Vermont	Departamentos Turísticos Y/O Ejecutivos	Toribio Medina N°2020, Osorno (P)
Mapa Hostel	Hostel O Albergue (Refugio)	Hermanos Phillipi N°1351, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Ahora bien, Osorno también cuenta como otros tipos de establecimientos que permiten al turista conocer y entender un sinfín de elementos que contiene la comuna y sus habitantes. Entre ellos se encuentran los servicios de esparcimiento que entregan la posibilidad de momentos de recreación y relax a visitantes, trabajadores y habitantes de la comuna de la Osorno.

La tabla 14 muestra la cantidad, el nombre, el tipo y ubicación de estos servicios lo que permite referenciar dichos establecimientos a la hora de visitarlos.

Tabla 14: Servicios de Esparcimiento en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Portal Los Lirios	Centro de Eventos	Fundo Los Lirios Ruta 215 N°Km8.5, Osorno (P)
Style Gym	Otros esparcimientos	Manuel Rodriguez N°1861, Osorno (P)
Vivero Rio Tijeral	Otros esparcimientos	Ruta 215 Km 6.5 N°S/N, Cañal Bajo (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Además de los establecimientos que contienen alojamientos y transporte como elementos principales, existen en la comuna de Osorno servicios de producción artesanal y Souveniers que permiten al visitante conocer la historia de la comuna, sus habitantes y llevar consigo recuerdos que le permitan contar historias y divulgar las experiencias vividas en Osorno.

Lo anterior se ve reflejado en la tabla 16 y 17 que contiene el nombre de los servicios de producción artesanal y Souveniers, el tipo y su ubicación, respectivamente.

Tabla 15: Servicios de producción artesanal en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Alta Artesanía	Artesanía Independiente	Juan Mackenna N°1069, Osorno (P)
Artesanías Quitra-Quitra	Servicios De Artesanía Tradicional Y/O Contemporánea	Av Juan Mackenna N°1113, Osorno (P)
Cerveza Artesanal Cartes	Artesanía Independiente	Pasaje Maullin N°1313, Osorno (P)
Luis Ernesto Ojeda Pacheco	Artesanía Independiente	Mackenna N°1113 Local 11, Osorno (P)
Servicios Integrados Raylen	Artesanía Independiente	Tres Sur N°2237, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Tabla 16: Servicios de Souveniers en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Emporio Wenüyen	Souveniers	Aeropuerto Cañal Bajo N°0, Cañal Bajo (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Debido a que la comuna de Osorno presenta una cantidad de áreas verdes donde se contiene parques, plazas, patrimonios naturales, entre otros, es que el Servicio Nacional de Turismo entrega los servicios de Guía Turístico que se encuentran en la comuna. Dado esto, la tabla 18 presenta dichos servicios, donde se incluye el nombre, tipo y teléfono de las personas a cargo de estos servicios, quinees para pertenecer al listado de SERNATUR deben poseer todos los estudios validados.

Tabla 17: Servicios de Guía Turístico en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Teléfono
Francisco José Cantero Fredericksen	General	(56) 997704014
George Alton Holt Martin	Especializado En Excursionismo O Trekking (Con Certificación Nacional O Internacional)	(56) 965994861

Juan Ignacio Martínez Ovando	Local	(56) 986754246
Matias Potthoff Pugin	Especializado en Turismo Aventura	(56) 986511368
Omar Hernandez Aichele	General	(56) 994770852
Viviana Delgado Silva	Especializado en Turismo Aventura	(56) 979474979

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

El deporte también se encuentra como un servicio que los turistas pueden demandar cuando quieren conocer un lugar nuevo. De acuerdo con esta demanda, la comuna de Osorno registra en los datos de SERNATUR algunos servicios deportivos que se presentan en la tabla 19 según su nombre, tipo y ubicación.

Tabla 18: Servicios deportivos en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Austral Ventus	Organizador De Eventos Deportivos	Amador Barrientos N°2425, Osorno (P)
Nautile Expeditions	Arriendo De Equipos	Avenida Francia N°1760, Osorno (P)
Producciones Gina Covili	Organizador De Eventos Deportivos	Amador Barrientos N°2425, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

La tabla 19 muestra que 2 de los 3 servicios deportivos de la comuna de Osorno son organizadores de eventos deportivos, donde se pueden encontrar variados deportes y competencias, mientras que solo uno se dedica al arriendo de equipos deportivos.

Visto lo anterior, es necesario también observar los servicios de transporte que se encuentran en la comuna de Osorno los que son fundamentales para aprovechar el tiempo de visita y le permiten al visitante encontrarse con una serie de servicios que pueden ser de interés para mejorar su viaje al máximo.

En primer lugar, tenemos al servicio de arriendo de vehículos presentado en la tabla 20, la que contiene el nombre, tipo y ubicación de estos servicios.

Tabla 19: Servicios de Arriendo de Vehículos en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Europcar Rent A Car	Alquiler de Automóviles	Cañal Bajo N°S/N, Osorno (P)
Europcar Rent A Car	Alquiler de Automóviles	Amthahuer N°966, Osorno (P)
Huellas del Sur	Alquiler de Automóviles	Carl Sommer N°2861, Osorno (P)

JB Rent a Car	Alquiler de Automóviles	Conrado Amthauer N°1189, Osorno (P)
Motoaventura Chile	Alquiler de Motocicletas	Argomedo N°739, Osorno (P)
Salfa Sur Rent a Car	Alquiler de Automóviles	Avda. Fuschlocher N°1000, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Dentro de los 6 servicios de arriendo de vehículos que presenta la tabla 20, solo uno se dedica al alquiler de motocicletas, mientras que los otros 5 son alquiler de automóviles. Lo anterior presenta entonces una mayor demanda por autos y camionetas por parte de los visitantes a la hora de programar su visita a la comuna de Osorno.

Al interior de los datos entregados por SERNATUR se encuentran también los servicios de transporte según su vía de desplazamiento. La tabla 21 y 22 muestran los servicios marítimos y terrestres de la comuna de Osorno durante 2022, respectivamente.

Tabla 20: Vía marítima en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Nautile Expeditions	Transporte Marítimo	Avenida Francia N°1760, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Tabla 21: Vía Terrestre en la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Buses Caille	Servicios De Buses De Turismo	Peulla N°328, Osorno (P)
Transporte de pasajeros Luis Saldivia Labbe EIRL	Servicios De Transporte De Pasajeros Por Carretera Interurbana	Talca N°427, Osorno (P)
Buses Caille	Servicios De Transporte De Pasajeros Por Carretera Interurbana	Diego De Almagro N°1449, Osorno (P)
Servitranstur	Servicios De Taxis De Turismo	Eduardo Meyer N°3272, Osorno (P)
Trans Ocheicon	Servicios De Taxis De Turismo	Buenos Aires N°1963, Osorno (P)
Transpatagonia Tour Service	Servicios De Taxis De Turismo	Guillermo BÜhler N°1722, Osorno (P)
Transporte Ejecutivo	Servicios De Transporte Permanente De Pasajeros Al Aeropuerto	Martinez De Rosas N°1079, Osorno (P)
Transporte Los Copihues	Servicios De Taxis De Turismo	Bolivia N°1200, Osorno (P)

Turismo Lago El Toro	Servicios De Buses De Turismo	Ancon N°158, Osorno (P)
Turismo Oasis	Servicios De Transporte Permanente De Pasajeros Al Aeropuerto	Ancon N°158, Osorno (P)
Turisir	Servicios De Transporte De Pasajeros Por Carretera Interurbana	Cervantes N°2116, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Estos servicios presentados en las tablas 21 y 22 son elementos claves para entender cómo es que llegan los visitantes y por qué vías prefieren movilizarse. La demanda y oferta de estos servicios está marcada por una supremacía de establecimientos que se manejan en vía terrestres, lo que deja relegado al accionar del transporte marítimo.

Si bien, no existe un registro en SERNATUR sobre vía aérea, Osorno posee un aeródromo llamado Cañal Bajo/Carlos Hott Siebert, que mantiene un flujo de personas que ingresan y salen de la comuna por esta vía. La imagen a continuación presenta el aeródromo mencionado.

3. Desarrollo patrimonial turístico

Una de las atracciones más importantes de la comuna de Osorno se encuentra en sus monumentos históricos, zonas típicas, festivales y patrimonios naturales, debido a eso, el desarrollo que tenga a lo largo de los años puede determinar la forma de atraer a turistas y reencantar a sus habitantes.

Al interior de Osorno se encuentran diversos Monumentos Históricos y Zonas Típicas que destacan a la comuna como un lugar atractivo no solo para su comunidad sino para toda persona que visita la comuna.

La tabla a continuación presenta los Monumentos Históricos, Zonas Típicas, el Uso Actual que se les da a cada lugar y el valor cultural del bien, todo esto declarado por las estadísticas de Monumentos Nacionales del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

Tabla 22: Monumentos Históricos y Zonas Típicas de Osorno.

Nombre del Monumento Histórico (MH) o Zona Típica	Categoría	Uso Actual	Valor cultural del bien
Casa Mohr Pérez	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Enrique Schüller	MH	Centro cultural	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico

Casa Sürber	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Germán Stückrath	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Federico Stückrath	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa de Conrado Stückrath	MH	Comercio	Arquitectónico, Artístico / Estético, Histórico
Casa Hollstein	MH	Sede de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Lagos	Paisajístico / Escénico, Urbano, Arquitectónico, Histórico
Entorno casa Hollstein	ZT	Sede de la escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Lagos	Paisajístico / Escénico, Urbano, Histórico
Cementerio de Forrahue	MH	Funerario	Simbólico, Histórico

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas de Monumentos Nacionales del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

Según la tabla 23, una mayoría de estos monumentos se utilizan para el comercio, dejando algunos como Sede de Escuelas Universitarias o Centro Culturales. A pesar de lo anterior, la importancia que tienen estos elementos históricos para la comuna de Osorno le entregan un valor arquitectónico, artístico, estético, histórico, escénico, simbólico y urbano.

Figura 2: Casa Hollstein.



Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales de Chile.

El valor que entregan los Monumentos Históricos y Zonas Típicas es relevante a hora de entender por qué Osorno es una comuna con tanta importancia histórica. Lo anterior se une al hecho de que la comuna se destaque por sus fiestas, costumbres y comidas. De hecho, uno de los grandes festivales que se realizan en el sur de país tiene lugar en Osorno. El festival de la Leche y la Carne presenta un hito en la historia reciente de la comuna y se destaca por la relevancia turística para quienes visitan la zona durante enero y febrero de cada, además de sus habitantes.

De hecho, portal ChileTuyo de la Subsecretaría de Turismo, describe al Festival de la Leche y la Carne como uno de los principales eventos turísticos realizado en la ciudad de Osorno desde 2006. Este Festival tiene *“como objetivo dar a conocer y reforzar la identidad de Osorno, que es “La Patria de la Leche y Tierra de la Carne” en Chile.”*. (2022)

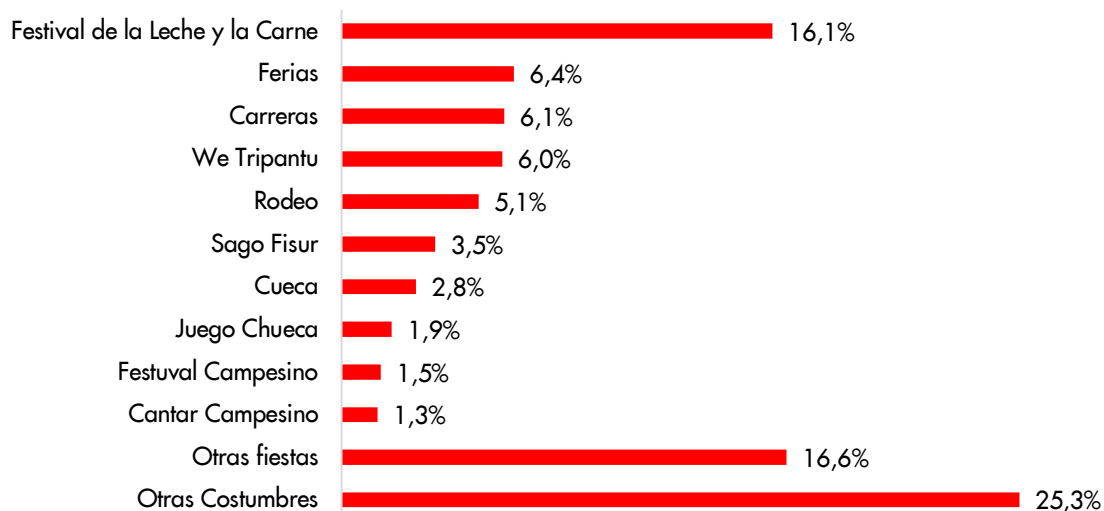
Figura 3: Grupo Musical Noche de Brujas en su presentación en el Festival de la Leche y la Carne 2022.



Fuente: Municipalidad de Osorno, 2022.

Para observar la importancia de este festival, se considera la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017, donde se le pregunta a los encuestados que respondan cuál es la costumbre o actividad típica que determinan ellos como característica de la comuna de Osorno.

Gráfico 9: Costumbres típicas de Osorno.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de 2017.

El gráfico 9 presenta al Festival de la Leche y la Carne como la costumbre típica que mayor cantidad de respuestas acumuló en la Encuesta, seguida por Ferias y Carreras. Lo anterior le entrega un correlato a lo establecido previamente y le da la importancia y reconocimiento a un espectáculo que es visto por turistas nacionales e internacional año a año.

Parques Naturales

El aire libre y el recorrido de la naturaleza es un proceso por el que los visitantes prefieren a la comuna de Osorno como su lugar para turistar. La definición que entrega la Corporación Nacional Forestal (CONAF) permite entender la importancia de estos parques para la historia natural de la zona. Dicha definición establece que los parques naturales son: *“regiones establecidas para la protección y conservación de las bellezas escénicas naturales y de la flora y la fauna de importancia nacional, de las que el público pueda disfrutar mejor al ser puestas bajo la vigilancia oficial”* (2022). Todo esto bajo las definiciones de la Convención para la Protección de la Flora, Fauna y las Bellezas Escénicas Naturales de América “Convención de Washington”. Ratificada por el Estado de Chile a través del Decreto Supremo N° 531 del Ministerio de Relaciones Exteriores del año 1967 (CONAF, 2022).

Dentro de los parques naturales que posee nuestro país, la Región de Los Lagos posee un gran número al interior de su territorio, lo que se demuestra en la tabla 24.

Tabla 23: Parques de la Región de Los Lagos según ubicación, costo y monto a pagar.

Parque	Ubicación	¿Tiene costo la visita?	Monto que pagar
Parque Nacional Pumalín Douglas Tompkins	Chaitén	No	Liberado de cobros.
Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	Puerto Varas	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$6.400 dependiendo de la edad.
Parque Nacional Puyehue	Puyehue	No	Liberado de cobros.
Reserva Nacional Llanquihue	Puerto Montt	No	Liberado de cobros.
Monumental Natural Lahuen Ñadi	Puerto Montt	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$5.400 dependiendo de la edad.
Reversa Nacional Lago Palena	Palena	No	Liberado de cobros.

Monumento Nacional Islotes de Puñihuil	Ancud	No	Liberado de cobros.
Reserva Nacional Futaleufú	Futaleufú	No	Liberado de cobros.
Parque Nacional Corcovado	Chaitén	No	Liberado de cobros.
Parque Nacional Chiloé	Castro, Chonchi y Dalcahue	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$5.400 dependiendo de la edad.
Parque Nacional Alerce Andino	Puerto Montt y Cochamó	Sí	Niños y Niñas (menos de 12 años) acceso liberado, al igual que Adultos/as Mayores Nacionales. Luego, los cobros van desde \$1.700 a \$5.400 dependiendo de la edad. Ingreso sin costo por el sector Correntoso.
Parque Nacional Hornopirén	Hualaihué	No	Liberado de costos.

Fuente: Elaborado por ClioDinámica en base a los datos entregados por la Corporación Nacional Forestal.

Según la tabla 24, 4 de estos parques presentan un cobro que comprende entre los \$1.700 y \$6.400 (pesos chilenos) dependiendo de la nacionalidad y edad de los visitantes. Dichos parques son el Parque Nacional Alerce Andino, el Parque Nacional Chiloé, el Monumental Natural Lahuen Ñadi y Parque Nacional Vicente Pérez Rosales. En cambio, son 8 de estos parques naturales no presentan un cobro a la hora de poder visitarlos y conocer su flora y fauna. Un hito que se presenta durante el 2022, son los 96 años desde que fuera declarado Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, el que contiene como grandes atractivos Los Saltos de Petrohué y el volcán Osorno.

Es gracias a estos patrimonios naturales, las fiestas, monumentos históricos y zonas típicas que la comuna de Osorno presenta un gran número de visitantes año a año, quienes vienen conocer la flora y la fauna, el ambiente libre de contaminación, senderos que cautivan y caminos que se llenan de verdes entre cada paso que se avanza. Si bien, el impacto de la pandemia del covid-19 merma este trayecto continuo de visitas, el desarrollo turístico alrededor de estos elementos mencionados sigue posicionando a Osorno como una comuna atractiva para los visitantes de distintas partes del mundo y el país. De esta manera, tanto la Región de Los Lagos como la comuna de Osorno poseen una historia que merece ser contada y protegida por todas las personas que habitan y visitan dichos lugares.

Además, cabe mencionar los parques naturales de la Comuna de Osorno, tales como:

Parque Chuyaca: parque más grande de la comuna de Osorno, Ubicado en las orillas del Río Damas. El parque cuenta con diferentes atractivos turísticos, como por ejemplo el skatepark, una pista de patinaje en hielo, juegos infantiles y multicanchas. Además de los prados, árboles de la zona y espacios para realizar caminatas.

Imagen 1: Parque Chuyaca



Fuente: imágenes obtenidas de la página oficial de Plataforma Urbana de Chile

Parque Pleistocénico: Se encuentra al interior del Parque Chuyaca, se caracteriza por exponer esculturas de réplicas a escala real de la megafauna que habitó la zona del sur de Chile hace más de 12.000 años.

Imagen 2: Parque Pleistocénico Chuyaca



Fuente: imágenes obtenidas de la página oficial de Plataforma Urbana de Chile

Parque Francke: se encuentra a orillas del Río Rahue, es de larga extensión y contiene humedales en su interior, espacios para practicar deportes y realizar picnics. Además, se realizan eventos en diferentes épocas del año.

Parque Bellavista: este parque se ubica en la zona sur de la comuna, contiene un puente colgante que atraviesa el río Rahue y jardines reconocidos en Osorno.

Imagen 3: Parque Bellavista



Fuente: Imagen obtenida de la Revista Enfoque

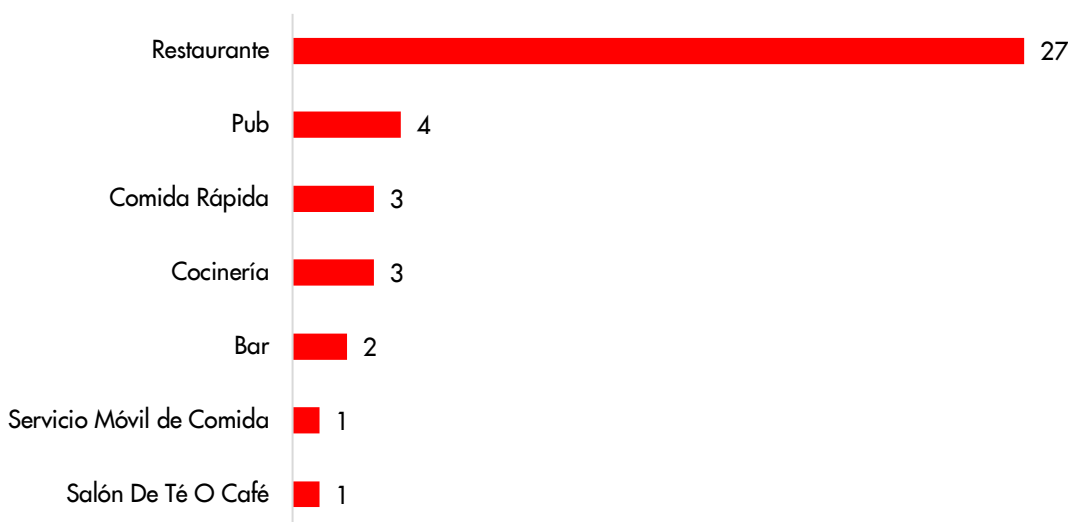
Parque IV Centenario: se ubica a orillas del río Damas, contiene diferentes áreas de entretenimiento como juegos infantiles, espacios deportivos, puente peatonal que cruza el río Damas. Además, contiene árboles nativos como Sequoias y extensos jardines de flores.

4. Desarrollo del turismo gastronómico

La comida, sus costumbres y preparaciones son uno de los platos fuertes al interior de la comuna de Osorno para cautivar a visitantes y propios habitantes. Según el sitio web PriceTravel, la comida de Osorno se basa en el consumo de carnes condimentadas, papas, pescados, mariscos y bebidas de sabores fuertes (2022). Este mismo sitio web establece que *“se emplean carnes exóticas como guanaco, jabalí y avestruz, y se preparan alimentos como mermeladas de vino o ají y merkén, un condimento a base de ají seco y semillas de cilantro”*, lo que muestra una mezcla de la herencia de los mapuches, chilotas y los inmigrantes europeos. (2022).

Establecido el impacto, la distribución de comida utilizadas y los condimentos característicos con los que se prepara cada producto en la comuna de Osorno, resulta necesario conocer en qué establecimientos es donde se producen y degustan estas comidas. Para ello, el gráfico 10 muestra los establecimientos de comida preparada al interior de Osorno durante 2022.

Gráfico 10: Establecimientos donde se preparan comidas y platos preparados en Osorno.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sematur.

El gráfico 10 muestra que la mayor cantidad de establecimientos que prepara alimentos son los Restaurantes liderando con 27 unidades, seguido desde lejos por Pubs, Comida Rápida y Cocinería. Estos resultados muestran a Osorno como una comuna que estructura su desarrollo gastronómico desde la producción y elaboración de menús que contengan elementos de calidad y que se encuentren en un entorno que les permita a los comensales vivir una experiencia sin problemas y que entregue todas las bondades de la comida típica de la zona.

Para comprender donde se ubican, los nombres y el tipo de establecimiento se presenta la tabla 25.

Tabla 24: Restaurantes de la comuna de Osorno.

Nombre	Tipo	Ubicación
Restaurant El Olivillo	Restaurante	Ejercito N°395, Osorno (P)
Viejo Campanario	Cocinería	Chillán N°799, Osorno (P)
Fogón Chuyaca Restaurant	Restaurante	Parque Chuyaca N°n/N, Osorno (P)
Altabar	Restaurante	Portales N°453, Osorno (P)
Bar Histórico	Bar	Amthauer N°1030, Osorno (P)
Belfast Irish Bar	Bar	Ejercito N°395, Osorno (P)
Bigotellos Game Bar	Restaurante	Manuel Rodriguez N°955, Osorno (P)
Bitte Brot	Restaurante	Prat N°848, Osorno (P)
Bunn Coffee	Restaurante	Cochrane N°971, Osorno (P)
Café Nostro	Restaurante	Bernardo O'higgins N°1220, Osorno (P)

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

Casa del Alto	Servicio Móvil de Comida	Camino Antiguo A Puyehue N°2, Cañal Bajo (P)
Caseron Freire	Restaurante	Freire N°1066, Osorno (P)
Diavolo	Restaurante	Ejercito N°395, Osorno (P)
Donde Cotoco	Comida Rápida	Amador Barrientos N°2451, Osorno (P)
Donde Gabriel	Restaurante	Eleuterio Ramirez N°1170, Osorno (P)
El Cairo	Restaurante	Los Carretas N°1073, Osorno (P)
Feelings	Restaurante	Errázuriz N°1400, Osorno (P)
Glorimar Restaurante Osorno	Restaurante	Eduardo Meyer Eggers N°2620, Osorno (P)
Homeros Pub Osorno	Pub	Eleuterio Ramirez N°632, Osorno (P)
La Barra Cartes	Pub	Arturo Prat N°745, Osorno (P)
La Campesina	Restaurante	Temuco N°633, Osorno (P)
La Clandestina	Cocinería	Pasaje Media Luna 991 N°991, Osorno (P)
La Fontana	Salón De Té O Café	Amthauer N°704, Osorno (P)
La Pica del Bigote	Restaurante	Juan Mackenna N°1780, Osorno (P)
La Tetera	Cocinería	Ruta U-40 Km.18 Fundo Huillinco N°KM.18, Osorno (P)
Maluza Restaurant	Restaurante	Los Carreras N°1615, Osorno (P)
Maria Bonita	Restaurante	Conrado Amtahuer N°966, Osorno (P)
Nativo	Restaurante	Arturo Prat N°511, Osorno (P)
Panca	Restaurante	Av. Manuel Rodríguez N°1737, Osorno (P)
Parrilla Los Gauchos LTDA	Restaurante	Arturo Prat N°1137, Osorno (P)
Pub "La Previa"	Pub	Eleuterio Ramirez N°628, Osorno (P)
Pub La Vitrola	Pub	Portales N°660, Osorno (P)
Restaurant Cook's	Restaurante	Ejercito N°395, Osorno (P)
Restaurant y Cafetería Melita	Restaurante	Errazuriz N°1400, Osorno (P)

Restaurante Alejandra	Restaurante	Bulnes N°533, Osorno (P)
Restaurante Papo	Restaurante	Ramon Freire N°530, Osorno (P)
Rhenania	Restaurante	Lord Cochrane N°651, Osorno (P)
Ruta 5 Sur	Comida Rápida	Errazuriz N°1934, Osorno (P)
Shawarmas Merhaba	Comida Rápida	Ramon Freire N°483, Osorno (P)
Terrazú	Restaurante	Los Colonos N°2050, Las Quemadas (P)
Toro Negro Restobar	Restaurante	Ejercito N°395, Osorno (P)

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Para dar una muestra de lo anterior, la Universidad Tecnológica de Chile INACAP, en el año 2008 crea el proyecto "Osorno a Fuego Lento", que tiene por objetivo *"impulsar el emprendimiento y la innovación de la zona y el esfuerzo de quienes cultivan los insumos que dan origen a las recetas que conforman las tradiciones gastronómicas del territorio."* (ChileEsTuyo, 2017). Dicho proyecto, debido a su impacto en la zona y el desarrollo turístico, se sigue realizando año a año. Su última presentación se vivió en 2021, donde el encuentro contó con 10 stands de emprendedores e instituciones organizadores, y el apoyo de Inacap junto a la Municipalidad de Osorno, en alianza con el Centro de Negocios Sercotec y Sernatur Los Lagos. En palabras Alfredo Sepúlveda, Subdirector Provincial Sercotec Osorno, se destaca que: *"esta es una instancia que no debemos perder, ya que permite generar nuevas articulaciones y potencialidades, es por ello que es importante poder reunir al mundo privado y público, junto con la academia, para poder avanzar en el desarrollo económico de nuestros territorios, dando a conocer las diferentes variedades de productos de cada una de las siete comunas de la provincia de Osorno, poniendo en valor lo nuestro"* (País Lobo, 2021).

Figura 4: "Osorno a Fuego Lento" 2021 busca reactivar el turismo local con sustentabilidad.



Fuente: País Lobo, 2021.

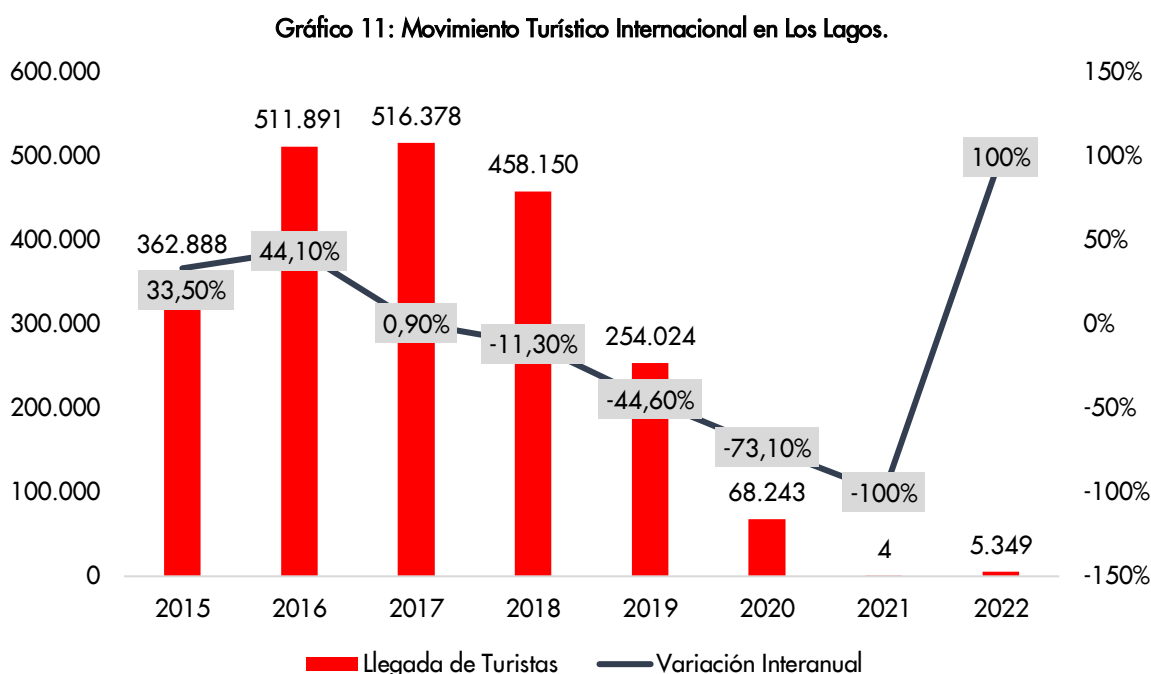
De esta forma, el desarrollo gastronómico permite un esparcimiento mayor del conocimiento de las comidas y preparaciones típicas de la zona, sino que impulsa actividades de carácter turístico que buscan cautivar con sus sabores a visitantes nacionales e internacionales.

5. Análisis de la demanda turística

La demanda turística ha sufrido una baja debido a la pandemia del Covid – 19. Frente a esto, las estadísticas y datos obtenidos reflejan en su totalidad una disminución de las visitas en la Región de Los Lagos, lo que se condice con lo que sucede a nivel país, sobre todo en año 2021.

Para dimensionar lo anterior, los datos abiertos de SERNATUR entregan el movimiento turístico internacional de cada región del país, por qué pasó al ingresado al país, así como desde donde provienen los visitantes seleccionados según su destino.

El gráfico 11 presenta el movimiento turístico internacional que se tiene en la Región de Los Lagos entre 2015 y 2022.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Como se mencionó anteriormente, el impacto negativo de la pandemia deja ver una caída significativa en la cantidad de llegadas de turistas en 2021. Sin embargo, la disminución de turistas, al parecer, no es solo producto de la pandemia. Desde 2018 y hasta 2021 se experimenta una disminución progresiva en la cantidad de visitantes que tiene la Región de Los Lagos, lo que podría estar determinado por incertidumbre provocada en 2019 por el Estallido Social en todo el país. Cabe destacar que, si bien en 2022 se vive un aumento consideración en la variación interanual, esto no puede ser medido solo por ese porcentaje, ya que las visitas solo

llegan a 5.349, cifra muy por debajo, por ejemplo, de 2020 que tiene un total de 68.243 y que se cataloga como la cantidad de llegada de turistas más bajas previa a la pandemia.

Ahora bien, esta cantidad de personas también son registradas según el año y el paso fronterizo que utilizaron, lo que se refleja en la tabla 26.

Tabla 25: Cantidad de personas que llegan a la Región de Los Lagos según año y paso fronterizo.

Paso Fronterizo	2018	2019	2020	2021	2022
Paso Cardenal Antonio Samoré (Portezuelo de Puyehue)	389.211	185.797	55.737	0	3.847
Paso Futaleufú	54.129	48.744	4.960	4	1.442
Paso Río Encuentro	10.355	9.207	3.633	0	60
Paso Pérez Rosales	3.364	10.154	3.859	0	0
Paso Río Manso	489	0	0	0	0
Paso Viruloche (Buriloche o Tronador)	332	0	0	0	0
Paso Río Puelo (Fluvial)	213	0	0	0	0
Aeropuerto El Tepual	57	0	0	0	0
Total	458.150	253.902	68.189	4	5.349

Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sematur.

Dentro de los resultados que presenta la tabla 26, se encuentra que la mayoría de los viajes realizados por turistas se realizan por el Paso Cardenal Antonio Samoré (Portezuelo de Puyehue), el que se describe como el segundo paso más importante entre la conexión de Chile con Argentina. Este paso está seguido por el Paso Futaleufú, Río Encuentro, Pérez Rosales, Río Manso, Viruloche, Río Puelo y el Aeropuerto El Tepual. Todos los anteriores presentan valores inferiores a las visitas que pasan por el Paso Cardenal Antonio Samoré, lo que le entrega un valor especial en la Región de Los Lagos.

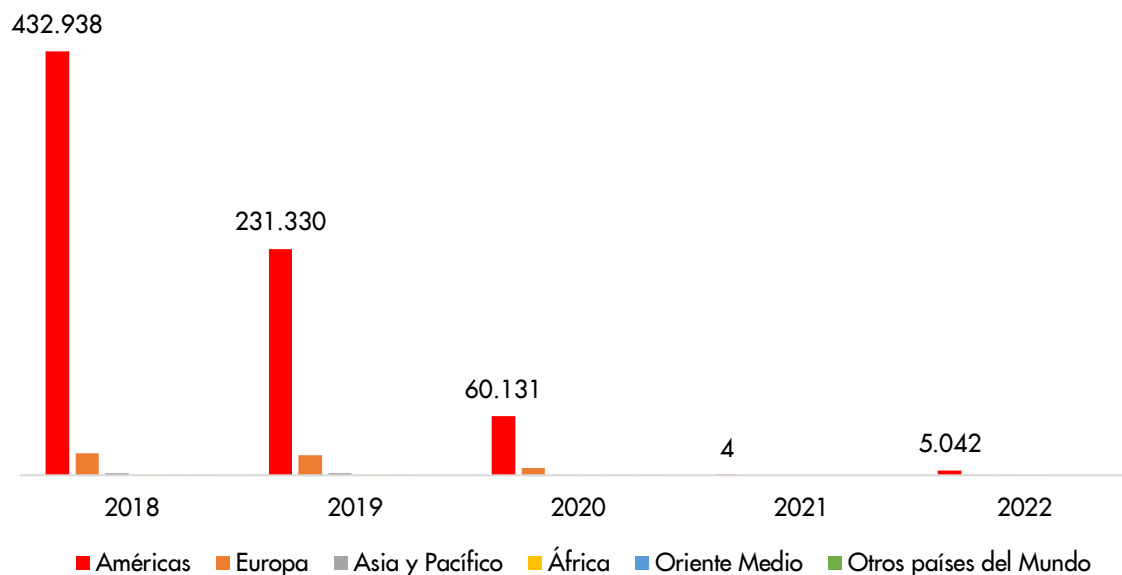
Figura 5: Paso Cardenal Antonio Samoré (Portezuelo de Puyehue).



Fuente: Puyehue, Wellnes & Spa Resort.

Dimensionado lo anterior, el gráfico 12 muestra la llegada de turistas según año y continente del que provienen.

Gráfico 12: Llegada de turistas según año y continente.



Fuente: Elaborado por ClioDinámica con datos entregados por Sernatur.

Los resultados del gráfico 12 muestran a América como el continente que mayor cantidad de visitantes entrega a la Región de Los Lagos entre 2018 y 2022. Al igual que los análisis anteriores, el evento de la pandemia del Covid – 19 presenta un elemento clave para entender el porqué de la disminución de las visitas entre 2020 y 2022. No obstante, el que América se presente como el continente que más aporta turistas es un correlato a lo presentado en la tabla 16 según los pasos fronterizos utilizados, ya que el Paso Cardenal Antonio Samoré (Portezuelo de Puyehue) es una conexión importante entre Chile y Argentina, lo que entrega respuestas a esa gran cantidad de visitantes americanos.

V. Desafíos Identificados

- Los resultados del Censo 2017 frente a las actividades económicas que realizan los habitantes de la Osorno determinaron que el 5,3% ofrece tareas relacionadas al Turismo Rural, lo que se refleja en cierta manera en el total de población rural que tiene la comuna con un 8,4%. Asimismo, las actividades que tienen relación con el Turismo Urbano corresponden solo al 21,8%, lo que no tiene correlato con la gran cantidad de población urbana que posee Osorno. Si bien, no todas las personas del sector urbano necesitan y deben realizar actividades que tenga relación con el Turismo Urbano, si es esperable que un porcentaje mayor se encuentre realizando actividades que puedan estar ligadas a dicha actividad. Es aquí donde se encuentra el desafío del municipio en la búsqueda de mejorar la oferta de actividades para turistas nacionales e internacionales, esto para que visiten tanto el sector urbano como rural de la comuna.
- Los datos entregados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) explican que la comuna de Osorno posee una gran cantidad de hoteles, hostales, cabañas, entre otros tipos de alojamiento turístico. Asimismo, entiende que existe una alta oferta por establecimiento de esparcimiento, venta de artesanía, servicios de guía turístico, servicios deportivos, entre otros. Todo lo anterior lo cataloga como una comuna muy establecida en cuanto al trato con el visitante. No obstante, el acceso por distintas vías se presenta como una limitante a la hora de ingresar a la comuna de Osorno debido a que, priorizan el ingreso terrestre. Según los mismos datos de SERNATUR, Osorno no presenta una vía de ferrocarriles, solo presenta un acceso marítimo y su acceso aéreo no está registrado dentro del Servicio, sino que en la Junta Nacional de Aeronáutica Civil. Esta capacidad de aumentar las vías de acceso a la comuna se presenta como un desafío latente para los próximos años en la búsqueda de nuevos turistas nacionales e internacionales.
- El mantenimiento, reconocimiento y desarrollo que poseen los patrimonios, monumentos históricos, zonas típicas, fiestas y costumbres es un hecho fundamental para la comuna de Osorno. De igual manera, la diversidad de fiestas y costumbres le permiten tener una gran variedad de atracciones turísticas que comprenden la importancia que tienen tanto para los habitantes de la comuna como para sus visitantes. Sin embargo, la coordinación entre la sociedad civil, autoridades, visitantes y privados, es un hecho fundamental que permite tener en cuenta las reglas y normas que deben tener estas instituciones con el cuidado del medioambiente y el resguardo en actividades urbanas. El conocimiento de estos reglamentos permite que las actividades turísticas y patrimonios culturales y naturales perduren en el tiempo.
- Osorno se caracteriza por su cantidad de restaurantes y pub que le entregan a la comuna un orden gastronómico, un respeto por las costumbres y un reconocimiento a la historia que forma a la comunidad. Desde este punto, las universidades, centros de formación técnica, institutos profesionales, los dueños de restaurantes, las autoridades, los osorninos, entre

otras instituciones necesitan generar nuevas actividades gastronómicas. Estas actividades son un desafío para el municipio en cuanto a la coordinación y cohesión que se necesita a nivel comunal y regional, además de presentar un desafío con el esparcimiento del conocimiento de las costumbres que tiene Osorno para el trato de los productos gastronómicos.

- La pandemia del Covid – 19 se presenta como un gran obstáculo para presentar datos de movimiento turístico internacional al interior de la comuna de Osorno. Los resultados entregados por SERNATUR establecen que durante 2021 solo 4 turistas visitaron la comuna y en 2022 solo 5.349. Si bien, el desafío más arriba se encuentra en generar nuevas vías de ingreso a Osorno, el poder impulsar tanto actividades gastronómicas, culturales, deportivas, entre otras, es fundamental para aumentar aún más los números de turistas que se tiene año a año. Sin duda, el desafío es volver a números como los que se presentaron en entre 2016 y 2017 cuando se superaron las 500.000 visitas. Sin embargo, esto solo es posible bajo la cooperación y colaboración tanto de la sociedad civil, privados y las autoridades de la comuna.

VI. Diseño de la Imagen – Objetivo de Turismo

La Imagen – Objetivo se puede entender como una declaración que representa la visión de un futuro que la comuna de Osorno pretende alcanzar, y que se sustenta en los ámbitos de progreso que proyecta el Plan de Desarrollo Comunal.

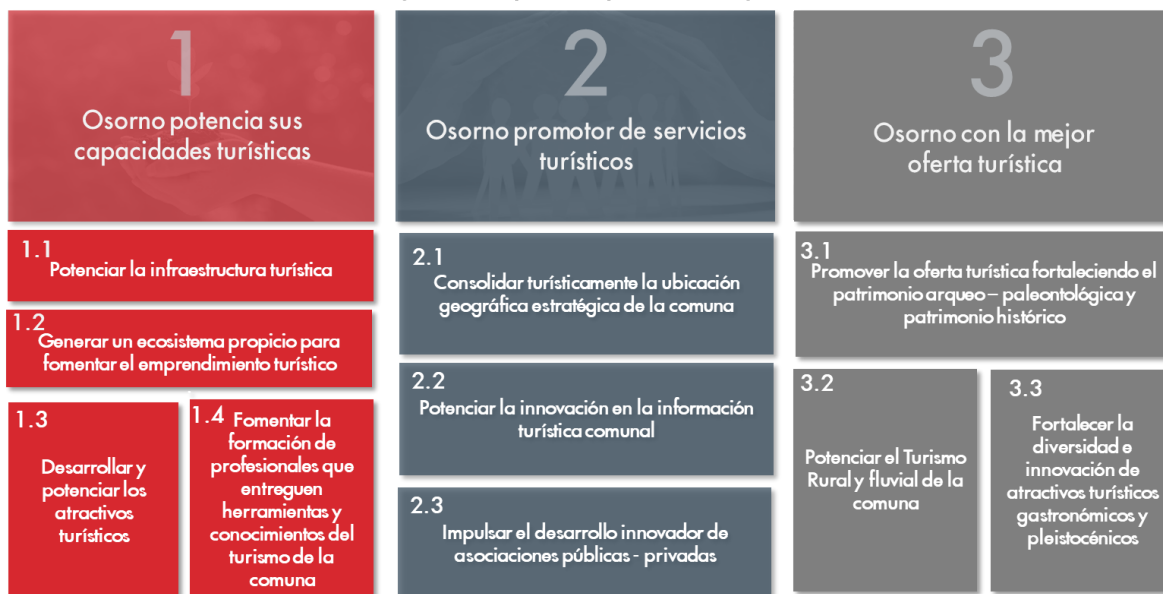
El diseño de la Imagen Objetivo es el resultado del conjunto de anhelos y expectativas que se desean para la comuna, los cuales son: Desarrollo deportivo con alto nivel de participación social y competitivo tanto a nivel nacional como internacional, entendidas ahora como aspectos relevantes del proceso de planificación de la comuna.

“Osorno se posiciona como el punto estratégico de conexión entre Chile, Argentina y la región de los Lagos, fortaleciendo su patrimonio histórico, gastronómico y natural”

VII. Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico

En el siguiente mapa se muestra la estrategia que establece los objetivos para impulsar a Osorno como una ciudad con desarrollo de infraestructura turística, alta oferta en servicios turísticos incluyendo la descentralización y diversificación de sus actividades, además de consolidar la ubicación geográfica de la comuna como un potencial de inversión, coordinación y creación de nuevos programas turísticos.

Figura 6: Mapa de objetivos estratégicos



Fuente: Elaborado por ClioDinámica.

La descripción de cada objetivo estratégico es la siguiente:

1. Osorno potencia sus capacidades turísticas

1.1 Potenciar la infraestructura turística: Promover mejoras y nuevas infraestructuras turísticas de la comuna entendiéndose que el impulso y mantenimientos de parques, monumentos y zonas turísticas son fundamentales para generar un aumento en las visitas y el desarrollo turístico general. Lo anterior debe tener una mirada de cuidado y fiscalización de áreas verdes y planes de desarrollo económico destinado al turismo.

1.2 Generar un ecosistema propicio para fomentar el emprendimiento turístico: Establecer espacios, mesas de trabajo y disponibilidad de infraestructura para la generación de bases para el desarrollo económico local enfocado en el emprendimiento turístico.

1.3 Desarrollar y potenciar los atractivos turísticos: Fortalecer el desarrollo y potenciar los atractivos turísticos mediante una gestión turística del municipio en conjunto con distintos actores, donde se busque mejorar cada atractivo y generar canales de información activa.

1.4 Fomentar la formación de profesionales que entreguen herramientas y conocimientos del turismo de la comuna: Impulsar profesionales capacitados que entreguen valor a las estrategias turísticas de la comuna, así como herramientas y conocimientos que permitan aumentar el turismo y la participación de toda la población en el desarrollo económico turístico.

2. Osorno promotor de servicios turísticos

2.1 Consolidar turísticamente la ubicación geográfica estratégica de la comuna: Establecer, gestionar y mantener a Osorno como el centro del desarrollo turístico regional, comprendiendo la promoción turística nacional e internacional, oferta de actividades y productos turístico que acerquen al turista a visitar, conocer y recorrer los atractivos de la comuna.

2.2 Potenciar la innovación en la información turística comunal: Impulsar nuevos programas, estrategias y planes para la difusión de información turística comunal con una visión de inclusión, participación de la sociedad y certificaciones para prestadores de servicios turísticos.

2.3 Impulsar el desarrollo de inversiones públicas privadas: Coordinar y gestionar, en conjunto con instituciones relevantes, las inversiones público – privada que busquen un desarrollo turístico sostenible y sustentable pensando en programas de capacitación, acceso a instrumentos de fomentos productivo y tecnología.

3. Osorno con la mejor oferta turística

3.1 Promover la oferta turística fortaleciendo el patrimonio arqueológico – paleontológico y patrimonio histórico: Impulsar, mejorar y promover la alta oferta paleontológica de la comuna a través de vinculaciones público-privadas, generación de mesas de trabajo, comunicación y coordinación, además de establecer mejoras en la infraestructura y equipamiento vinculado a la paleontología.

3.2 Potenciar el Turismo Rural de la comuna: Establecer el turismo rural como un elemento principal en el desarrollo turístico de la comuna, en virtud de su potencial, la diversificación de actividades y potenciar la descentralización en el turismo local.

3.3 Fortalecer la diversidad e innovación de atractivos turísticos gastronómicos y pleistocénico: Potenciar el conocimiento frente a la alta cantidad de atractivos turísticos gastronómicos y pleistocénico de la comuna mediante mesas de trabajo de coordinación, servicios de turismo que incluyan rutas por estos atractivos, manteniendo un foco en la diversidad e innovación en la información brindada y la ubicación donde se realizan las actividades gastronómicas y pleistocénico.

VIII. Iniciativas estratégicas para el Plan de Desarrollo Turístico

Cada objetivo estratégico es acompañado por iniciativas que responder a dicho objetivo, así como la inclusión de proyectos que describan acciones y actividades a realizar.

1. Osorno potencia sus capacidades turísticas

1.1.1 Plan de mejoramiento y creación de infraestructura turística: Generar catastros de patrimonios y servicios turísticos, programas de mantención de atractivos turísticos, creación, instalación y financiamiento de una oficina turística local, cuidado de zonas fluviales, recorridos turísticos y un plan de desarrollo económico turístico que incluya tanto el cuidado del medioambiente como la participación de la sociedad.

Además, se busca generar alrededor de los atractivos turísticos una gestión de nuevas alianzas estratégicas con actores relevantes, manteniendo el enfoque del cuidado y desarrollo sustentable, así como la creación de aplicación para celulares y herramientas, sistemas y señaléticas de información para el turista.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Catastro de patrimonios y servicios turísticos indicando ubicación, contacto, equipamiento, oferta de servicios aledaños y centro de atención de salud pública primaria.
- Programa de impulso y mantenimiento de parques, monumentos y zonas turísticas.
- Instalación y financiamiento de una Oficina Turística Local.
- Resguardar, cuidar y fiscalizar el desarrollo de áreas verdes para potenciar las zonas fluviales y los recorridos turísticos de la comuna.
- Formulación de un plan de desarrollo económico turístico local.
- Generar alianzas estratégicas con emprendedores y prestadores turísticos, servicios de alojamiento, gastronómicos, culturales y patrimoniales, para coordinar de manera activa y constante el cuidado y desarrollo de los atractivos turísticos de la comuna.
- Creación de aplicación para teléfonos inteligentes que describa los patrimonios culturales, gastronómicos y medioambientales, detallando su importancia y cuidado.
- Creación, implementación y fiscalización de herramientas, sistemas y señaléticas de orientación, información y cuidado para turistas.

1.1.2 Generación de bases para el desarrollo y emprendimiento turístico local: Producir bases, normas y criterios adecuados para fomentar el emprendimiento turístico en relación con un plan de desarrollo económico local, plataformas digitales, capacitaciones, sistema de incentivos y vinculación público-privada.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Sistema de incentivos al emprendimiento y capitales semilla.
- Desarrollo de una plataforma digital de servicios para emprendedores.
- Programa de capacitación para el fomento del emprendimiento femenino.
- Formulación de un plan de desarrollo económico local.
- Formalización de instancias de vinculación entre actores públicos y privados

1.1.3 Estrategia de coordinación y comunicación de educación turística: Coordinar y gestionar mesas de trabajo entre actores relevantes de los servicios de turismo, así como instituciones de educación superior, para confeccionar planes y estrategia que respondan a la creación de carreras que posean conocimiento del turismo local, regional y nacional, además de la coordinación gubernamental para la implementación de proyectos turísticos locales y regionales.

Asimismo, se pretende fomentar proyectos y programas de alfabetización digital y cursos de idiomas para agentes turísticos, así como programas de incentivos, capacitaciones y certificaciones para profesionales y trabajadores del rubro turístico.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Generar mesas de trabajo entre las instituciones de educación superior, privados que poseen servicios turísticos, municipio y sociedad civil, con el fin de establecer planes y estrategias para la creación de carreras que entreguen conocimiento sobre el turismo local, regional y nacional.
- Establecer coordinación entre el gobierno regional y el municipio para la implementación y fiscalización de proyectos turísticos locales y regionales.
- Establecer y promover, en conjunto con actores privados, educacionales, turísticos y gubernamentales, un programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales.
- Generar un programa de alfabetización digital y cursos de idiomas para agentes turísticos con tal de ayudar al entendimiento entre turística y prestador del servicio.

2. Osorno promotor de servicios turísticos

2.1.1 Promoción de la innovación turística comunal: Generar, implementar y formular guías y rutas turísticas que se caractericen por innovar en la forma de transmitir la información mediante diferentes idiomas, con un foco a grupos etarios, además del trabajo coordinado entre actores relevantes y el municipio en proyectos de información, donde se incluyen a los medios de comunicación tradicional y no tradicional, incluyendo la implementación y fortalecimiento de certificaciones de sello de calidad en establecimientos de alojamiento y guías turísticas.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Generación de rutas turísticas comunales.
- Implementación de guías turísticas comunales de diferentes idiomas.
- Formulación de guías turísticas caracterizando según grupo etario.
- Mesas de trabajo y coordinación entre el municipio, organizaciones de sociedad civil y privados para la difusión de atracciones turísticas, incluyendo medios de comunicación tradicional y no tradicional.
- Proyecto de información, implementación y fortalecimiento a la certificación de sello de calidad en establecimientos de alojamiento y guías turísticas.

2.1.2 Promoción turística nacional e internacional: Establecer una visión y misión que oriente a la comuna como un eje turístico nacional e internacional, además de mantener y cuidar relaciones intercomunales, interregionales y con Argentina en el desarrollo turístico, añadiendo el fortalecimiento a la oficina de turismo, impulsar la gestión y creación de sistemas de buses de turismo, instalación de estacionamientos exclusivos para estos buses, sistema de ferrocarriles con estación principal en Osorno, así como la creación y financiamiento de un servicio de turismo y calendario de actividades y eventos turísticos Arqueo - Paleontológicos, patrimoniales, culturales y gastronómicos.

A lo anterior se suma el fortalecer el conocimiento de atractivos turísticos con valor medioambiental y desarrollo sostenible y sustentable, mediante la formulación de talleres y cursos, además de potenciar programas impartidos en establecimiento educacionales que reconozcan y valoren la diversidad de los atractivos patrimoniales, Arqueo - paleontológicos, culturales y gastronómicos. Adicionalmente, generar una encuesta a la población local y turística para identificar sus recomendaciones sobre atractivos, y un programa municipal de fiscalización de la calidad de los servicios turísticos que tiene la comuna.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Generar una visión y misión que contemple a la comuna como el centro turístico de la Región de Los Lagos.
- Fortalecimiento de oficina de turismo a nivel de planificación y gestión turística.
- Potenciar a la comuna como un destino turístico nacional e internacional.
- Afianzar las relaciones intercomunales, interregionales y con Argentina para el libre y ordenado desarrollo turístico de la comuna.
- Desarrollo y difusión de calendario anual de actividades y eventos turísticos.
- Creación, financiamiento y fiscalización de un servicio de turismo que parta desde Osorno y recorra toda la región.
- Impulsar la creación de un sistema de ferrocarriles que tenga su estación principal en Osorno.
- Gestión de tránsito de buses de turismo e instalación de estacionamientos exclusivos para buses de turismo.

- Generar un programa que se imparta en establecimientos educacionales que promueva, reconozca y valore la diversidad de atractivos patrimoniales, Arqueo - paleontológicos, culturales y gastronómicos de la comuna.
- Fortalecer el conocimiento de atractivos turísticos patrimoniales, Arqueo - paleontológicos, culturales y gastronómicos con valor medioambiental sostenible y sustentable, mediante talleres y cursos desarrollados por universidades, organizaciones comunitarias y municipales.
- Programa municipal de seguimiento, evaluación y mejoramiento de calidad servicios turísticos patrimoniales, Arqueo - paleontológicos, culturales y gastronómicos
- Encuesta a población local y turísticas para identificar recomendaciones y grado de conocimiento sobre los atractivos patrimoniales, Arqueo - paleontológicos, culturales y gastronómicos, lo que permitirá en el futuro construir nuevos planes y programas turísticos locales.

2.1.3 Plan de desarrollo turístico público – privado: Fomentar la formación y acompañamiento de mesas de trabajo público – privadas, generar difusión y acceso de prestadores de servicios turísticos sobre fondos concursables, programas de fomento y capacitación en energías renovables, además de la organización y coordinación entre actores comunales turísticos existentes.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Creación de mesas de trabajo entre la municipalidad, empresas de turismo, universidades y sociedad civil, para buscar programas de inversión público – privadas que impulsen el desarrollo sustentable del turismo.
- Impulsar un programa de fomento y capacitación en el uso de energías renovables dirigido a emprendedores, empresarios y sociedad civil.
- Formación y acompañamiento de mesas de trabajo público – privadas para la organización y coordinación entre actores comunales turísticos existentes.
- Programa de incentivos a la inversión en tecnología para la gestión de calidad en atractivos turísticos.
- Difusión y acceso a instrumentos de fomento productivo dirigidos a prestadores de servicios turísticos.
- Vinculación público – privada para la generación de una jornada de deportes que incluya atracciones turísticas gastronómicas y maratones que recorran sectores patrimoniales y arqueo-paleontológico.

3. Osorno con la mejor oferta turística

3.1.1 Desarrollo y conservación del Turismo Rural y fluvial: Impulsar la coordinación y trabajo colaborativo de actores relevantes en conjunto con el municipio para la promoción de planes, programas, sistemas de incentivos, capacitaciones y ayuda al turismo rural y

fluvial. Asimismo, se potencia el crecimiento de prestadores de servicios turísticos locales y se pretende aumentar las instancias de ferias libres y/o emprendimiento.

Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Creación de mesas de trabajo y colaboración con empresas, agricultores, municipio y organizaciones civiles para la generación de planes y programas de conservación y reconocimiento del Turismo Rural y fluvial.
- Promover un sistema de incentivos al emprendimiento, capacitaciones y ayuda con postulación a fondos concursables para emprendedores, agricultores y población rural.
- Aumento de instancias de ferias de emprendimiento o ferias libres.
- Potenciar el crecimiento de prestadores de servicios turísticos locales.

3.1.2 Plan de expansión, difusión y conocimiento de ofertas turísticas: Fomentar la oferta turística mediante un catastro que contenga datos relevantes de cada servicio turístico, así como la construcción de guías y trayectos por la comuna y región donde se incluyan servicios gastronómicos, patrimoniales y culturales tanto de sectores del turismo rural, fluvial, urbano y ganadero.

De igual forma, se busca generar, implementar y formular guías y rutas turísticas que se caractericen por tener diferentes idiomas, focos a grupos etarios, además del trabajo coordinado entre actores relevantes y el municipio en proyectos de información, donde se incluyen a los medios de comunicación tradicional y no tradicional, incluyendo la implementación y fortalecimiento de certificaciones de sello de calidad en establecimientos de alojamiento y guías turísticas.

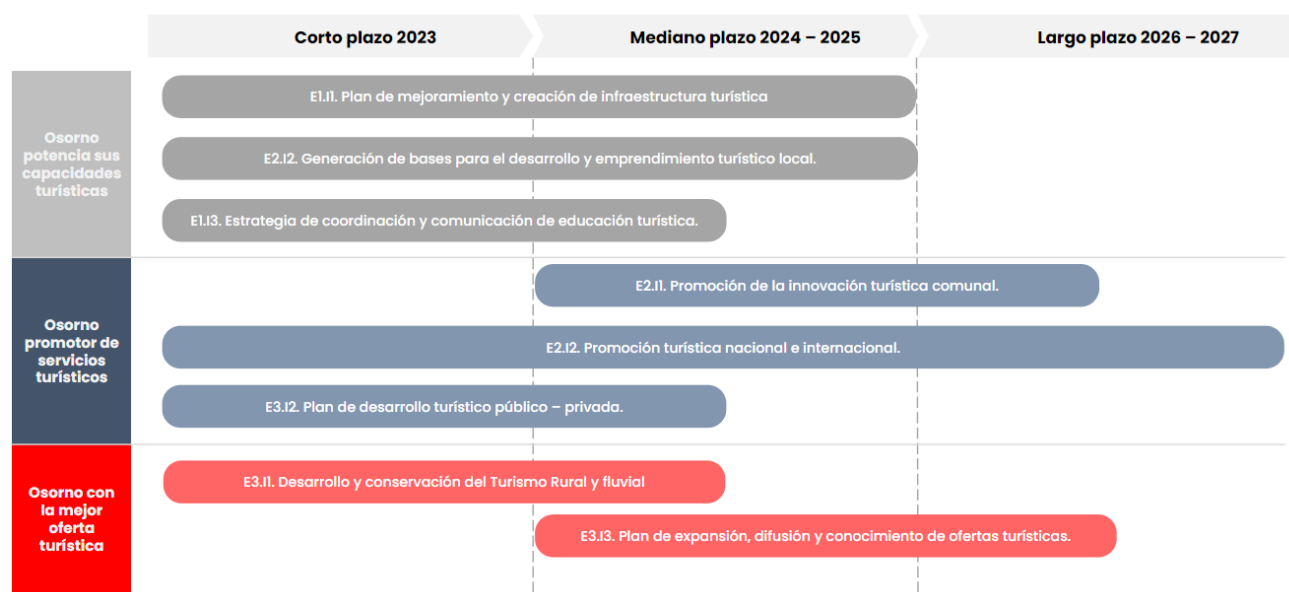
Los proyectos propuestos para la iniciativa descrita son los siguientes:

- Generar un catastro de la oferta turística de la comuna, incluyendo ubicación, horarios, distancia del centro comunal y atractivos, destacando el aporte y el valor que tiene cada sector turístico.
- Facilitar el consumo turístico a sectores vulnerables.
- Construcción de trayectos turísticos que incluyan recorridos por sectores de turismo rural y ganadero.
- Formulación de guías turísticas que incluyan servicios gastronómicos, patrimoniales y culturales en espacios menos concurridos de la comuna.
- Potenciar el rincón turístico a los pies de la Villa Olímpica.

IX. Priorización y temporalidad de iniciativas

La priorización y temporalidad de las iniciativas se establece según el mapa estratégico, objetivos, iniciativas y proyectos que se han desarrollado y explicado previamente. El objetivo de este roadmap es establecer un marco temporal para la ejecución de los proyectos. Cabe destacar que, este marco temporal se puede modificar en el tiempo dependiendo de las prioridades que tenga el municipio de Osorno.

Figura 7: Mapa de objetivos estratégicos



Fuente: Elaborado por ClioDinámica.

En la figura 7 se observan las iniciativas presentadas a lo largo de este informe donde se encuentran medidas de mediano y largo plazo que incluyen proyectos de corto plazo en su interior. En específico se establecen 7 iniciativas de mediano plazo que inician en 2023 y que terminan en 2024 y 2025 respectivamente. Asimismo, se encuentra solo una medida de largo plazo que es la promoción turística nacional e internacional que incluyen proyecto que finalizan en 2027 y se inician en 2023.

X. Indicadores de seguimiento y evaluación

En la siguiente sección, se presentan los indicadores de cada uno de los ejes estratégicos con el fin de obtener una manera de medición tanto del avance como del cumplimiento de los objetivos presentados en este informe.

1. Osorno potencia sus capacidades turísticas

El primer eje estratégico que se considera hace referencia a la potencia que debe tener Osorno frente a sus capacidades turísticas. Para ello, la tabla a continuación da a conocer los indicadores operativos según objetivo estratégico. Para efectos prácticos, los indicadores fueron categorizados en una columna como indicadores de tipo operativo, los cuales apuntan a la medición propia de la municipalidad en cuanto a las gestiones realizadas.

Objetivo Estratégico		Indicadores Operativos
1.1	Potenciar la infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> <i>Cantidad de patrimonios y servicios turísticos en el año t frente a t - 1.</i> <i>Inversión en infraestructura turística en el año t frente a t - 1.</i>
1.2	Generar un ecosistema propicio para fomentar el emprendimiento turístico	<ul style="list-style-type: none"> <i>Inversión en incentivos de emprendimiento turístico.</i> <i>Cantidad de instancias de vinculación entre actores públicos y privados.</i> <i>Cantidad de alianzas estratégicas entre emprendedores y prestadores turísticos en el año t.</i>
1.3	Desarrollar y potenciar los atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <i>Inversión en implementación de herramientas turísticas, señaléticas y aplicaciones de teléfonos inteligentes en el año t.</i>
1.4	Fomentar la formación de profesionales que entreguen herramientas y conocimientos del turismo de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <i>Cantidad de reuniones y mesas de trabajo realizadas entre instituciones de educación superior y el municipio en el año t.</i> <i>Inversión en programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales en el año t.</i>

2. Osorno promotor de servicios turísticos

El segundo eje estratégico que se considera hace referencia a Osorno como una ciudad de servicios turísticos. Para ello, la tabla a continuación da a conocer los indicadores operativos según objetivo estratégico. Para efectos prácticos, los indicadores fueron categorizados en una columna como indicadores de tipo operativo, los cuales apuntan a la medición propia de la municipalidad en cuanto a las gestiones realizadas.

Objetivo Estratégico		Indicadores Operativos
2.1	Consolidar turísticamente la ubicación geográfica estratégica de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Inversión en turismo en año t frente a $t - 1$.</i> • <i>Cantidad de reuniones y mesas de trabajo entre municipios, gobernación regional y autoridades internacionales en el año t.</i>
2.2	Potenciar la innovación en la información turística comunal	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tasa de aumento de rutas turísticas en diferentes idiomas en el año t.</i> • <i>Cantidad de instituciones que obtienen sello de calidad turística en el año t.</i>
2.3	Impulsar el desarrollo de inversiones públicas privadas	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cantidad de programas de inversión turística tecnológica realizadas en el año t frente a $t - 1$.</i> • <i>Aumento en inversiones público – privadas respecto al turismo en el año t frente a $t - 1$.</i>

3. Osorno con la mejor oferta turística

El tercer eje estratégico hace referencia a Osorno como una ciudad con la mejor oferta turística. Para ello, la tabla a continuación da a conocer los indicadores operativos según objetivo estratégico. Para efectos prácticos, los indicadores fueron categorizados en una columna como indicadores de tipo operativo, los cuales apuntan a la medición propia de la municipalidad en cuanto a las gestiones realizadas.

Objetivo Estratégico		Indicadores Operativos
3.1	Promover la oferta turística paleontológica	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aumento en la participación comunal del Parque Pleistocénico Chuyaca respecto al año anterior.</i> • <i>Percepción de habitantes de la Región de Los Lagos respecto a la comuna de Osorno.</i>

3.2	Potenciar el Turismo Rural y fluvial de la comuna	<ul style="list-style-type: none">• <i>Porcentaje de inversión en guías y trayectos turísticos a sectores vulnerables y rurales en el año t frente a $t - 1$.</i>• <i>Aumento en el ingreso de turistas a servicios turísticos rurales y fluviales en el año t frente a $t - 1$.</i>• <i>Inversión al emprendimiento rural, fluvial y campesino en el año t frente a $t - 1$.</i>
3.3	Fortalecer la diversidad e innovación de atractivos turísticos gastronómicos	<ul style="list-style-type: none">• <i>Cantidad de visitas a atractivos turísticos gastronómicos en el año t frente a $t - 1$.</i>• <i>Satisfacción de población local y turística sobre la variedad de atractivos gastronómicos en el año t.</i>

XI. Anexos

1. Fichas de Iniciativas

E1. Osorno potencia sus capacidades turísticas

E1.11. Plan de mejoramiento y creación de infraestructura turística:							
Tema estratégico	OSORNO POTENCIA SUS CAPACIDADES TURÍSTICAS						
Descripción de la iniciativa	<p>Generar catastros de patrimonios y servicios turísticos, programas de mantención de atractivos turísticos, creación, instalación y financiamiento de una oficina turística local, cuidado de zonas fluviales, recorridos turísticos y un plan de desarrollo económico turístico que incluya tanto el cuidado del medioambiente como la participación de la sociedad.</p> <p>Además, se busca generar alrededor de los atractivos turísticos una gestión de nuevas alianzas estratégicas con actores relevantes, manteniendo el enfoque del cuidado y desarrollo sustentable, así como la creación de aplicación para celulares y herramientas, sistemas y señaléticas de información para el turista.</p>						
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA							
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Catastro de patrimonios y servicios turísticos indicando ubicación, contacto, equipamiento, oferta de servicios aledaños y centro de atención de salud pública primaria.						Pendiente
	Proyecto 2: Programa de impulso y mantenimiento de parques, monumentos y zonas turísticas.						Pendiente
	Proyecto 3: Instalación y financiamiento de una Oficina Turística Local.						Pendiente
	Proyecto 4: Resguardar, cuidar y fiscalizar el desarrollo de áreas verdes para potenciar las zonas fluviales y los recorridos turísticos de la comuna.						Pendiente
	Proyecto 5: Formulación de un plan de desarrollo económico turístico local.						Pendiente

	Proyecto 6: Generar alianzas estratégicas con emprendedores y prestadores turísticos, servicios de alojamiento, gastronómicos, culturales y patrimoniales, para coordinar de manera activa y constante el cuidado y desarrollo de los atractivos turísticos de la comuna.							Pendiente
	Proyecto 7: Creación de aplicación para teléfonos inteligentes que describa los patrimonios culturales, gastronómicos y medioambientales, detallando su importancia y cuidado.							Pendiente
	Proyecto 8: Creación, implementación y fiscalización de herramientas, sistemas y señaléticas de orientación, información y cuidado para turistas.							Pendiente

E1.12. Generación de bases para el desarrollo y emprendimiento turístico local:

Tema estratégico	OSORNO POTENCIA SUS CAPACIDADES TURÍSTICAS							
Descripción de la iniciativa	Producir bases, normas y criterios adecuados para fomentar el emprendimiento turístico en relación con un plan de desarrollo económico local, plataformas digitales, capacitaciones, sistema de incentivos y vinculación público-privada.							
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA								
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027		
	Proyecto 1: Sistema de incentivos al emprendimiento y capitales semilla.							Pendiente
	Proyecto 2: Desarrollo de una plataforma digital de servicios para emprendedores.							Pendiente
	Proyecto 3: Programa de capacitación para el fomento del emprendimiento femenino.							Pendiente
	Proyecto 4: Formulación de un plan de desarrollo económico local.							Pendiente
	Proyecto 5: Formalización de instancias de vinculación entre actores públicos y privados							

E1.13. Estrategia de coordinación y comunicación de educación turística:

**ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO**

Tema estratégico		OSORNO POTENCIA SUS CAPACIDADES TURÍSTICAS						
Descripción de la iniciativa		<p>Coordinar y gestionar mesas de trabajo entre actores relevantes de los servicios de turismo, así como instituciones de educación superior, para confeccionar planes y estrategia que respondan a la creación de carreras que posean conocimiento del turismo local, regional y nacional, además de la coordinación gubernamental para la implementación de proyectos turísticos locales y regionales.</p> <p>Asimismo, se pretende fomentar proyectos y programas de alfabetización digital y cursos de idiomas para agentes turísticos, así como programas de incentivos, capacitaciones y certificaciones para profesionales y trabajadores del rubro turístico.</p>						
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA								
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023		2024	2025	2026	2027	
	Proyecto 1: Generar mesas de trabajo entre las instituciones de educación superior, privados que poseen servicios turísticos, municipio y sociedad civil, con el fin de establecer planes y estrategias para la creación de carreras que entreguen conocimiento sobre el turismo local, regional y nacional.							Pendiente
	Proyecto 2: Establecer coordinación entre el gobierno regional y el municipio para la implementación y fiscalización de proyectos turísticos locales y regionales.							Pendiente
	Proyecto 3: Establecer y promover, en conjunto con actores privados, educacionales, turísticos y gubernamentales, un programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales.							Pendiente
	Proyecto 4: Generar un programa de alfabetización digital y cursos de idiomas para agentes turísticos con tal de ayudar al entendimiento entre turística y prestador del servicio.							Pendiente

E2. Osorno promotor de servicios turísticos

E2.11. Promoción de la innovación turística comunal:

Tema estratégico	OSORNO PROMOTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS							
Descripción de la iniciativa	Generar, implementar y formular guías y rutas turísticas que se caractericen por innovar en la forma de transmitir la información mediante diferentes idiomas, con un foco a grupos etarios, además del trabajo coordinado entre actores relevantes y el municipio en proyectos de información, donde se incluyen a los medios de comunicación tradicional y no tradicional, incluyendo la implementación y fortalecimiento de certificaciones de sello de calidad en establecimientos de alojamiento y guías turísticas.							
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA								
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027		
	Proyecto 1: Generación de rutas turísticas comunales.							Pendiente
	Proyecto 2: Implementación de guías turísticas comunales de diferentes idiomas.							Pendiente
	Proyecto 3: Formulación de guías turísticas caracterizando según grupo etario.							Pendiente
	Proyecto 4: Mesas de trabajo y coordinación entre el municipio, organizaciones de sociedad civil y privados para la difusión de atracciones turísticas, incluyendo medios de comunicación tradicional y no tradicional.							Pendiente
	Proyecto 5: Proyecto de información, implementación y fortalecimiento a la certificación de sello de calidad en establecimientos de alojamiento y guías turísticas.							Pendiente

E2.12. Promoción turística nacional e internacional:

Tema estratégico	OSORNO PROMOTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS						
Descripción de la iniciativa	Establecer una visión y misión que oriente a la comuna como un eje turístico nacional e internacional, además de mantener y cuidar relaciones intercomunales, interregionales y con Argentina en el desarrollo turístico, añadiendo el fortalecimiento a la oficina de turismo, impulsar la gestión y creación de sistemas de buses de turismo, instalación de estacionamientos exclusivos para estos buses, sistema de ferrocarriles con estación principal en Osorno, así como la creación y financiamiento de un servicio de turismo y calendario de actividades y eventos turísticos Arqueológico - paleontológicos, patrimoniales, culturales y gastronómicos.						

A lo anterior se suma el fortalecer el conocimiento de atractivos turísticos con valor medioambiental y desarrollo sostenible y sustentable, mediante la formulación de talleres y cursos, además de potenciar programas impartidos en establecimiento educacionales que reconozcan y valoren la diversidad de los atractivos patrimoniales, Arqueo - paleontológicos, culturales y gastronómicos. Adicionalmente, generar una encuesta a la población local y turística para identificar sus recomendaciones sobre atractivos, y un programa municipal de fiscalización de la calidad de los servicios turísticos que tiene la comuna.

SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA

RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027		
	Proyecto 1: Generar una visión y misión que contemple a la comuna como el centro turístico de la Región de Los Lagos.							Pendiente
	Proyecto 2: Fortalecimiento de oficina de turismo a nivel de planificación y gestión turística.							Pendiente
	Proyecto 3: Potenciar a la comuna como un destino turístico nacional e internacional.							Pendiente
	Proyecto 4: Afianzar las relaciones intercomunales, interregionales y con Argentina para el libre y ordenado desarrollo turístico de la comuna.							Pendiente
	Proyecto 5: Desarrollo y difusión de calendario anual de actividades y eventos turísticos.							Pendiente
	Proyecto 6: Creación, financiamiento y fiscalización de un servicio de turismo que parta desde Osorno y recorra toda la región.							Pendiente
	Proyecto 7: Impulsar la creación de un sistema de ferrocarriles que tenga su estación principal en Osorno.							Pendiente
	Proyecto 8: Gestión de tránsito de buses de turismo e instalación de estacionamientos exclusivos para buses de turismo.							Pendiente
	Proyecto 9: Generar un programa que se imparta en establecimientos educacionales que promueva, reconozca y valore la diversidad de atractivos patrimoniales, culturales y gastronómicos de la comuna.							Pendiente
	Proyecto 10: Fortalecer el conocimiento de atractivos turísticos con valor medioambiental sostenible y sustentable, mediante talleres y cursos desarrollados							Pendiente

	por universidades, organizaciones comunitarias y municipales.								
	Proyecto 11: Programa municipal de seguimiento, evaluación y mejoramiento de calidad servicios turísticos.								Pendiente
	Proyecto 12: Encuesta a población local y turísticas para identificar recomendaciones y grado de conocimiento sobre los atractivos patrimoniales, culturales y gastronómicos, lo que permitirá en el futuro construir nuevos planes y programas turísticos locales.								Pendiente

E2.13. Plan de desarrollo turístico público – privada:

Tema estratégico		OSORNO PROMOTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS							
Descripción de la iniciativa		Fomentar la formación y acompañamiento de mesas de trabajo público – privadas, generar difusión y acceso de prestadores de servicios turísticos sobre fondos concursables, programas de fomento y capacitación en energías renovables, además de la organización y coordinación entre actores comunales turísticos existentes.							
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA									
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado	
		2023	2024	2025	2026	2027			
	Proyecto 1: Creación de mesas de trabajo entre la municipalidad, empresas de turismo, universidades y sociedad civil, para buscar programas de inversión público – privadas que impulsen el desarrollo sustentable del turismo.								Pendiente
	Proyecto 2: Impulsar un programa de fomento y capacitación en el uso de energías renovables dirigido a emprendedores, empresarios y sociedad civil.								Pendiente
	Proyecto 3: Formación y acompañamiento de mesas de trabajo público – privadas para la organización y coordinación entre actores comunales turísticos existentes.								Pendiente
	Proyecto 4: Programa de incentivos a la inversión en tecnología para la gestión de calidad en atractivos turísticos.								Pendiente

	Proyecto 5: Difusión y acceso a instrumentos de fomento productivo dirigidos a prestadores de servicios turísticos.								Pendiente
	Proyecto 6: Vinculación público – privada para la generación de una jornada de deportes que incluya atracciones turísticas gastronómicas y maratones que recorran sectores patrimoniales y arqueopaleontológico.								Pendiente

E3. Osorno con la mejor oferta turística

E3.12. Desarrollo y conservación del Turismo Rural y fluvial:									
Tema estratégico		OSORNO CON LA MEJOR OFERTA TURÍSTICA							
Descripción de la iniciativa		Impulsar la coordinación y trabajo colaborativo de actores relevantes en conjunto con el municipio para la promoción de planes, programas, sistemas de incentivos, capacitaciones y ayuda al turismo rural y fluvial. Asimismo, se potencia el crecimiento de prestadores de servicios turísticos locales y se pretende aumentar las instancias de ferias libres y/o emprendimiento.							
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA									
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO			LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027			
	Proyecto 1: Creación de mesas de trabajo y colaboración con empresas, agricultores, municipio y organizaciones civiles para la generación de planes y programas de conservación y reconocimiento del Turismo Rural y fluvial.								Pendiente
	Proyecto 2: Promover un sistema de incentivos al emprendimiento, capacitaciones y ayuda con postulación a fondos concursables para emprendedores, agricultores y población rural.								Pendiente
	Proyecto 3: Aumento de instancias de ferias de emprendimiento o ferias libres.								Pendiente
	Proyecto 4: Potenciar el crecimiento de prestadores de servicios turísticos locales.								Pendiente

E2.11. Plan de expansión y conocimiento de ofertas turísticas:

Tema estratégico		OSORNO CON LA MEJOR OFERTA TURÍSTICA						
Descripción de la iniciativa	Fomentar la oferta turística mediante un catastro que contenga datos relevantes de cada servicio turístico, así como la construcción de guías y trayectos por la comuna y región donde se incluyan servicios gastronómicos, patrimoniales y culturales tanto de sectores del turismo rural, fluvial, urbano y ganadero.							
	De igual forma, se busca generar, implementar y formular guías y rutas turísticas que se caractericen por tener diferentes idiomas, focos a grupos etarios, además del trabajo coordinado entre actores relevantes y el municipio en proyectos de información, donde se incluyan a los medios de comunicación tradicional y no tradicional, incluyendo la implementación y fortalecimiento de certificaciones de sello de calidad en establecimientos de alojamiento y guías turísticas.							
SEGUIMIENTO A PROYECTOS DE LA INICIATIVA								
RESPONSABLE	PROYECTO	CORTO PLAZO		MEDIANO PLAZO		LARGO PLAZO		Estado
		2023	2024	2025	2026	2027		
	Proyecto 1: Generar un catastro de la oferta turística de la comuna, incluyendo ubicación, horarios, distancia del centro comunal y atractivos, destacando el aporte y el valor que tiene cada sector turístico.							Pendiente
	Proyecto 2: Facilitar el consumo turístico a sectores vulnerables.							Pendiente
	Proyecto 3: Construcción de trayectos turísticos que incluyan recorridos por sectores de turismo rural y ganadero.							Pendiente
	Proyecto 4: Formulación de guías turísticas que incluyan servicios gastronómicos, patrimoniales y culturales en espacios menos concurridos de la comuna.							Pendiente
	Proyecto 5: Potenciar el rincón turístico a los pies de la Villa Olímpica.							Pendiente

2. Fichas de Indicadores

E1. Osorno potencia sus capacidades turísticas

E1.O1.K1. Cantidad de patrimonios y servicios turísticos en el año t.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno potencia sus capacidades turísticas
------------------	---

Objetivo estratégico	E1.O1. Potenciar la infraestructura turística							
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de patrimonios y servicios turísticos.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.01.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de patrimonios y servicios turísticos en el año t.		
Variable t	Cantidad de patrimonios y servicios turísticos en el año t -1		

E1.O1.K2. Inversión en infraestructura turística en el año t frente a t-1.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno potencia sus capacidades turísticas							
Objetivo estratégico	E1.O1. Potenciar la infraestructura turística							
Objetivo del indicador	Medir la inversión en infraestructura turística.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							

Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.01.K2} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de inversiones en infraestructura turística en el periodo t.		
Variable 2	Cantidad de inversiones en infraestructura turística en el periodo t - 1		

E1.O2.K1. Inversión en incentivos de emprendimiento turístico.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno potencia sus capacidades turísticas							
Objetivo estratégico	E1.O2. Generar un ecosistema propicio para fomentar el emprendimiento turístico							
Objetivo del indicador	Medir la inversión en incentivos de emprendimiento turístico.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E1.O2.K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de Inversión en incentivos de emprendimiento turísticos periodo t		
Variable 2	Cantidad de Inversión en incentivos de emprendimiento periodo t		

E1.O2.K2. Cantidad de instancias de vinculación entre actores públicos y privados.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno potencia sus capacidades turísticas
Objetivo estratégico	E1.O2. Generar un ecosistema propicio para fomentar el emprendimiento turístico
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de instancias de vinculación entre actores públicos y privados.

SEGUIMIENTO INDICADOR

Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E1.02.K2} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de instancias de vinculación público – privadas en el periodo t		
Variable 2	Cantidad de instancias de vinculación público – privadas en el periodo t - 1		

E1.O2.K3. Cantidad de alianzas estratégicas entre emprendedores y prestadores turísticos en el año t.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno potencia sus capacidades turísticas							
Objetivo estratégico	E1.O2. Generar un ecosistema propicio para fomentar el emprendimiento turístico							
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de alianzas estratégicas entre emprendedores y prestadores turísticos.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.02.K3} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de alianzas estratégicas entre emprendedores y prestadores turísticos en el año t.		
Variable 2	Cantidad de alianzas estratégicas entre emprendedores y prestadores turísticos en el año t - 1		

E1.O3.K1. Inversión en implementación de herramientas turísticas, señaléticas y aplicaciones de teléfonos inteligentes en el año t.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno potencia sus capacidades turísticas							
Objetivo estratégico	E1.O3. Desarrollar y potenciar los atractivos turísticos							
Objetivo del indicador	Medir la inversión en implementación de herramientas turísticas, señaléticas y aplicaciones de teléfonos inteligentes.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.O3.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Inversión en implementación de herramientas turísticas, señaléticas y aplicaciones de teléfonos inteligentes en el año t.		

Variable 2	Inversión en implementación de herramientas turísticas, señaléticas y aplicaciones de teléfonos inteligentes en el año t -1		
------------	---	--	--

E1.O4.K1. Cantidad de reuniones y mesas de trabajo realizadas entre instituciones de educación superior y el municipio en el año t.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno competitivo y desarrollo.							
Objetivo estratégico	E1.O4. Fomentar la formación de profesionales que entreguen herramientas y conocimientos del turismo de la comuna							
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de reuniones y mesas de trabajo realizadas entre instituciones de educación superior y el municipio.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1. O4. K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de reuniones y mesas de trabajo realizadas entre instituciones de educación superior y el municipio		
Variable 2	Cantidad total de reuniones y mesas de trabajo planificadas entre instituciones de educación superior y el municipio		

E1.O4.K2. Inversión en programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales en el año t.

Tema estratégico	EJE 1: Osorno competitivo y desarrollo.							
Objetivo estratégico	E1.O3. Fomentar la formación de profesionales que entreguen herramientas y conocimientos del turismo de la comuna							
Objetivo del indicador	Medir la inversión en programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.04.K2} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de Inversión en programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales en el año t.		
Variable 2	cantidad total Inversión en programa de incentivos, capacitaciones y certificaciones de agentes turísticos locales en el año t -1		

E2. Osorno promotor de servicios turísticos

E1.O1.K1. Inversión en turismo en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor de servicios turísticos							
Objetivo estratégico	E2.O1. Consolidar turísticamente la ubicación geográfica estratégica de la comuna							
Objetivo del indicador	Medir la inversión en infraestructura turística.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E1.O1.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de inversiones en turismo en el periodo t.		
Variable 2	Cantidad de inversiones en turismo en el periodo t - 1		

E2.O1.K2. Cantidad de reuniones y mesas de trabajo entre municipios, gobernación regional y autoridades internacionales en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor de servicios turísticos
Objetivo estratégico	E2.O1. Consolidar turísticamente la ubicación geográfica estratégica de la comuna
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de reuniones y mesas de trabajo entre municipios, gobernación regional y autoridades internacionales.

SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E2.O1.K2} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de reuniones y mesas de trabajo realizadas entre municipios, gobernación regional y autoridades internacionales en el año t.		
Variable 2	Cantidad de reuniones y mesas de trabajo planificadas entre municipios, gobernación regional y autoridades internacionales		

E2.O2.K1. Tasa de aumento de rutas turísticas en diferentes idiomas en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor de servicios turísticos							
Objetivo estratégico	E3.O2. Potenciar la innovación en la información turística comunal							
Objetivo del indicador	Medir la tasa de aumento de rutas turísticas en diferentes idiomas.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						

Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E2.O2.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de rutas turísticas en diferentes idiomas en el año t.		
Variable 2	Cantidad de rutas turísticas en diferentes idiomas en el año t-1		

E2.O2.K2. Cantidad de instituciones que obtienen sello de calidad turística en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor de servicios turísticos
Objetivo estratégico	E3.O2. Potenciar la innovación en la información turística comunal
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de instituciones que obtienen sello de calidad turística.

SEGUIMIENTO INDICADOR

Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E2.02.K2} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de instituciones que obtienen sello de calidad turística en el año t.		
Variable 2	Cantidad total de instituciones turística en el año t		

E2.O3.K1. Cantidad de programas de inversión tecnológica realizadas en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor de servicios turísticos							
Objetivo estratégico	E2.O3. Impulsar el desarrollo de inversiones públicas privadas							
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de programas de inversión tecnológica realizadas.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E2.03.K1} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de programas de inversión tecnológica realizadas en el año t		
Variable 2	Cantidad de programas de inversión tecnológica planificadas en el año t		

E2.O3.K2. Aumento en inversiones público – privadas respecto al turismo en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno promotor de servicios turísticos							
Objetivo estratégico	E2.O3. Impulsar el desarrollo de inversiones públicas privadas							
Objetivo del indicador	Medir el aumento en inversiones público – privadas respecto al turismo.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E2.O3.K2} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de inversiones público – privadas respecto al turismo en el año t.		
Variable 2	Cantidad de inversiones público – privadas respecto al turismo en el año t-1		

E3. Osorno con la mejor oferta turística

E3.O3.K1. Aumento en la participación comunal del Parque Pleistocénico Chuyaca respecto al año anterior.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con la mejor oferta turística							
Objetivo estratégico	E3.O3. Promover una cultura comunal vinculada a la paleontología							
Objetivo del indicador	Medir el aumento en la participación comunal del Parque Pleistocénico Chuyaca.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3.O3.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de personas que participan en el Parque Chuyaca en el periodo t		
Variable 2	Cantidad de personas que participan en el Parque Chuyaca en el periodo t - 1		

E3.O3.K2. Percepción de habitantes de la Región de Los Lagos respecto a la comuna de Osorno.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con la mejor oferta turística
------------------	---

ACTUALIZACIÓN DE LA IMAGEN OBJETIVO Y DE LOS DESAFÍOS COMUNALES
ACTUALIZACIÓN PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE OSORNO

Objetivo estratégico	E3.O3. Promover una cultura comunal vinculada a la paleontología							
Objetivo del indicador	Medir la percepción de habitantes de la Región de Los Lagos respecto a la comuna de Osorno.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual		Resultados					
Frecuencia de Reporte	Anual	Metas						
Medio de verificación		Estado de avance						
Responsable de Reportar								
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3.O3.K2} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Ponderación de la percepción de habitantes que valoran positivamente a la comuna		
Variable 2	Puntaje total		

E3.O2.K1. Porcentaje de inversión en guías y trayectos turísticos a sectores vulnerables y rurales en el año t.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con la mejor oferta turística							
Objetivo estratégico	E3.O1. Potenciar el Turismo Rural y fluvial de la comuna							
Objetivo del indicador	Medir el porcentaje de inversión en guías y trayectos turísticos a sectores vulnerables y rurales.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							

Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3.O1.K2} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de inversión en guías y trayectos turísticos a sectores vulnerables y rurales en el año t		
Variable 2	Cantidad de inversión en guías y trayectos turísticos a sectores vulnerables y rurales en el año t-1		

E3.O2.K2. Aumento en el ingreso de turistas a servicios turísticos rurales y fluviales en el año t frente a t -1.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con la mejor oferta turística							
Objetivo estratégico	E3.O2. Potenciar el Turismo Rural y fluvial de la comuna							
Objetivo del indicador	Medir el aumento en el ingreso de turistas a servicios turísticos rurales y fluviales en el año t frente a t -1.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						

Responsable de Reportar		Estado de avance						
FÓRMULA DE INDICADOR								

$$\text{Indicador E3.O2.K2} = \frac{\text{Variable 1}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Cantidad de ingreso de turistas a servicios turísticos rurales y fluviales en el año t		
Variable 2	Cantidad total de ingreso de turistas a servicios turísticos		

E2.O2.K3. Inversión al emprendimiento rural y campesino en el año t.

Tema estratégico	EJE 2: Osorno ciudad de servicios turísticos
Objetivo estratégico	E2.O2. Potenciar el Turismo Rural y fluvial de la comuna
Objetivo del indicador	Medir la inversión al emprendimiento rural y campesino.

SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E2.O2.K3} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Inversión al emprendimiento rural y campesino en el año t.		
Variable 2	Inversión al emprendimiento rural y campesino en el año t -1		

E3.O3.K1. Cantidad de visitas a atractivos turísticos gastronómicos en el año t.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con la mejor oferta turística
Objetivo estratégico	E3.O3. Fortalecer la diversidad e innovación de atractivos turísticos gastronómicos
Objetivo del indicador	Medir la cantidad de visitas a atractivos turísticos gastronómicos.

SEGUIMIENTO INDICADOR

Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

$$\text{Indicador E3.O3.K1} = \frac{\text{Variable 1} - \text{Variable 2}}{\text{Variable 2}} * 100$$

Fuente de información	Responsable del registro
-----------------------	--------------------------

Variable 1	Cantidad de visitas a atractivos turísticos gastronómicos en el año t.		
Variable 2	Cantidad de visitas a atractivos turísticos gastronómicos en el año t-1		

E3.O3.K2. Satisfacción de población local y turística sobre la variedad de atractivos gastronómicos.

Tema estratégico	EJE 3: Osorno con la mejor oferta turística							
Objetivo estratégico	E3.O3. Fortalecer la diversidad e innovación de atractivos turísticos gastronómicos							
Objetivo del indicador	Medir la satisfacción de población local y turística sobre la variedad de atractivos gastronómicos.							
SEGUIMIENTO INDICADOR								
Unidad de Medida	%	Seguimiento	LÍNEA BASE	2023	2024	2025	2026	2027
Frecuencia de Medición	Anual							
Frecuencia de Reporte	Anual	Resultados						
Medio de verificación		Metas						
Responsable de Reportar		Estado de avance						

FÓRMULA DE INDICADOR

Indicador E3.O3.K2 = Variable 1

		Fuente de información	Responsable del registro
Variable 1	Encuesta de Satisfacción de población local y turística sobre la variedad de atractivos gastronómicos.		

XII. Referencias

- UNWTO, 2022. Turismo rural. (<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>).
- UNWTO, 2022. Turismo urbano. (<https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>).
- Sernatur, 2022. Información Turística: Prestadores Turísticos Accesibles. (<https://www.sernatur.cl/prestadores-turisticos-accesibles/#:~:text=El%20%20C3%A1rea%20de%20Turismo%20Accesible,forma%20aut%C3%B3noma%20c%C3%B3moda%20y%20segura.>).
- PriceTravel, 2022. Comida típica de Osorno, Chile. (<https://www.pricetravel.com/osorno#:~:text=Comida%20t%C3%ADpica&text=El%20ordenador%20patag%C3%B3nico%20es%20uno,%20ostras%20almejas%20y%20congrio.>).
- ChileEstuyo, 2017. La mejor comida del sur se reúne en "Osorno a Fuego Lento". (<https://chileestuyo.cl/la-mejor-comida-del-sur-se-reune-osorno-fuego-lento/>).
- País Lobo, 2021. "Osorno a Fuego Lento" 2021 busca reactivar el turismo local con sustentabilidad. (<https://www.paislobo.cl/2021/11/osorno-fuego-lento-2021-busca-reactivar.html#:~:text=local%20con%20sustentabilidad-%20Osorno%20a%20Fuego%20Lento%22%202021%20busca%20reactivar,el%20turismo%20local%20con%20sustentabilidad&text=La%20tradicional%20instancia%20volver%C3%A1%20a,y%20contar%C3%A1%20con%20variadas%20actividades.>).
- Puyehue, Wellnes & Spa Resort, 2022. Paso Cardenal Samoré en Puyehue: más que un límite fronterizo. (<https://www.puyehue.cl/paso-cardenal-samore-en-puyehue/>).